

# Jaarverslag 2015

## Culturele Raad Maassluis



[www.crmmaassluis.nl](http://www.crmmaassluis.nl)

[info@crmmaassluis.nl](mailto:info@crmmaassluis.nl)

Facebook Pagina

Twitteraccount

## Inhoudsopgave

Voorwoord	Pagina 3
Verlagen werkgroepen	Pagina 4
- Werkgroep Beleid/Subsidies	Pagina 4
- Werkgroep P.R. & Communicatie	Pagina 4
- Werkgroep Open Monumenten Dag	Pagina 5
- Werkgroep Culturele Prijs Maassluis (CPM)	Pagina 6
- Werkgroep Jongeren	Pagina 7
- Werkgroep Douanehuisje	Pagina 7
- Werkgroep Week van de Cultuur	Pagina 8
Exploitatie 2015	Pagina 11

## Voorwoord

Beste lezer,



Met veel genoegen presenteert de Culturele Raad Maassluis (CRM) haar jaarverslag over 2015. Een jaar dat vooral in het teken heeft gestaan van het tot stand komen van de gemeentelijke cultuurvisie.

In dit jaarverslag is op beknopte wijze weergegeven welke activiteiten de CRM in 2015 heeft uitgevoerd. Dit geeft een goed beeld van de waarde die de CRM probeert te leveren voor Maassluis. Voor verdere toelichting kan uiteraard altijd contact met ons worden opgenomen.

Marcel van Raaij  
Voorzitter CRM



Culturele Raad Maassluis

## Verslagen werkgroepen

### Werkgroep Beleid/Subsidies

Deelnemers werkgroep: Marcel van Raaij, Gert Rikhof en Joop Vaissier.

Marcel van Raaij en Gert Rikhof hebben, namens de CRM, intensief deelgenomen aan het proces van de totstandkoming van de cultuurvisie. Verder is aan het college over de door de gemeenteraad vast te stellen cultuurvisie advies uitgebracht en is ingesproken bij de beraadslaging door de gemeenteraad over deze cultuurvisie. Daarnaast zijn adviezen uitgebracht over het gemeentelijke evenementenbeleid, de kadernota, de herinrichting van het Marelplein, de bebouwing van de Noorddijk, het beleidsplan Koningshof, het beschilderen van bolders en de schenking van een kunstwerk.

Verder zijn in 2015 adviezen uitgebracht over subsidieaanvragen van Waterwegpop, het Nationaal Documentatiecentrum Maarten 't Hart en De Maassluise Harmonie.

De aanvraag van Waterwegpop werd van een positief advies voorzien. De CRM adviseerde hiervoor een bedrag van € 6.100 beschikbaar te stellen. De activiteiten vonden echter geen doorgang. Het bedrag werd gereserveerd voor activiteiten voor de jeugd (zie verslag Werkgroep Jongeren). De aanvraag van het documentatiecentrum werd deels gehonoreerd.

Over de aanvraag van De Maassluise Harmonie kon geen gemotiveerd advies uitgebracht worden wegens onvoldoende informatie.

### Werkgroep P.R. & Communicatie

Deelnemers werkgroep: Jan Buijsse, Arnold Nieuwsboer en Sabina Swertz



De Werkgroep PR & Communicatie heeft veel aandacht besteed aan de evenementen e.d. van de CRM zelf. Dit betreft met name de maandelijkse berichtgeving over het Douanehuisje, de Week van de Cultuur, Open Monumentendag en uitreiking van de Culturele Prijs Maassluis.

De ontwikkeling van de cultuurvisie kwam enkele keren ook bij deze werkgroep aan de orde.

Daarnaast is, ook publicitair, veel tijd gaan zitten in het afscheid van burgemeester Karssen. Dit heeft onder meer geleid tot een flink artikel in de Schakel (een combi van het Culturele Afscheid en de opening van de tentoonstelling 'Koos Koos' in het Museum Maassluis).

Voorts werd de website regelmatig bijgehouden met eigen nieuws en nieuws van anderen met betrekking tot kunst en cultuur. Het beleid daarin is wat aangescherpt; meer wordt gezien of het ook echt over ons aandachtsgebied gaat.

Verder is afgesproken de verschillende uitingsvormen, website en social media, meer gecoördineerd in te zetten. Ook het Facebook- en het Twitteraccount werden regelmatig gebruikt voor het verspreiden van nieuws. Voor de Week van de Cultuur is een afzonderlijke website en een Facebook-account gemaakt.

Voor het aandachtsgebied van de werkgroep is een plan geschreven met betrekking tot werkverdeling, enkele openstaande punten en de ontwikkeling in eigen beheer van een nieuwe website. Dit laatste moet in 2016 zijn beslag krijgen.

Met Maassluis.nu is meegedacht over een nieuwe opzet. Dit heeft geleid tot meer zichtbaarheid van het onderwerp cultuur: er is een Cultuuragenda in het leven geroepen. De werkgroep heeft tevens meegewerkt aan de presentatie van het Werkplan 2015 en het Jaarverslag 2014.

### **Werkgroep Open Monumenten Dag**

Deelnemers werkgroep: Sabina Swertz en Emma de Zanger



Open Monumentendag 2015 had als motto: Kunst en Ambacht. Dit thema is op diverse manieren uitgewerkt. De officiële opening werd verricht door de voorzitter van de CRM, Marcel van Raaij, en de wethouder van cultuur, David van der Houwen.



Op de Markt was er aansluitend een optreden van Folkloristische dansgroep Nipah, gekleed in verschillende Nederlandse klederdrachten en ondersteund door akoestische instrumenten. Ze hebben deze dag drie keer opgetreden. Het Museum Maassluis heeft veel medewerking verleend; de dansgroep mocht op zolder verkleeden en er werd een dvd van oude ambachten getoond. Op de Hudson is ook een dvd gedraaid met oude ambachten.

Er was op de Bloemhof een negental kramen met kunst. Deze kunstkramen werden goed bezocht en hebben een redelijke verkoop gehad. Op de Markt waren zeven oude ambachten ingehuurd. Deze ambachten pasten goed in het thema en hadden vooral een maritiem karakter. De ambachtlieden waren positief over de dag; gelukkig konden er twee stroom van Grand Café de Waker gebruiken.

De winkeliers in de binnenstad zijn allemaal in een vroeg stadium benaderd, maar helaas was daar verder geen medewerking.

Historische Vereniging Maassluis heeft twee wandelingen verzorgd; de gidsen hebben het thema goed in de wandelingen verwerkt. Er hebben zeventien mensen meegedaan aan de wandelingen.

Het Leger des Heils heeft een concert gegeven op de Markt. Een ander concert was op het carillon in de Grote Kerk; dit was in combinatie met een zangeres en hoornspeler welke buiten op een scherm werd getoond. Ook was er een rommelmarkt naast de Grote Kerk.



Galerie RitsArt had ongeveer zeventig mensen op bezoek; als extraatje was er live-schilderen te zien deze dag.

De Rabobank heeft wederom een fietsroute door het Westland georganiseerd. In het voorjaar zijn we al in gesprek geweest en hebben onze medewerking verleend. Ze hebben een overzicht van alle deelnemende monumenten met het programma gekregen. Helaas was deze fietstocht alleen toegankelijk voor Rabobankleden.

Dit jaar zijn alle monumenthouders en deelnemers aan de kunstmarkt bedankt met een lunchpakket dat door Monsieur Paul is bereid. Dit werd zeer goed in ontvangst genomen.

Op een bui in de vroege ochtend na is het droog gebleven, wel was het tot ongeveer 13.00 uur bewolkt. Tegen de middag begon het wat drukker te worden. Opvallend was het verschil in bezoekersaantallen per monument. De Wippersmolen had twee bezoekers, Schuurkerkje, een nieuw geopend monument met een film, had er twintig, terwijl de boten, respectievelijk De Furie 200, Museumschip Hudson 120 en Nationaal Sleepvaart Museum 200 bezoekers hadden. Al met al waren er in totaal ongeveer 600 bezoekers.

Het Douanehuisje had de normale hoeveelheid bezoekers: ongeveer twintig.

Diverse monumenten deden dit jaar niet mee. Sommige omdat er te weinig bezoekers kwamen in de afgelopen jaren (Is dit een trend die gaat doorzetten?). De Elbe deed niet mee omdat ze een vaartocht konden doen deze dag.

Vanuit twee monumenten is aangegeven dat ze volgend jaar ook graag mee willen doen: Motorsleepboot Delta en Ron de Hoog Lijsten.

De vergunning is dit jaar op tijd aangevraagd en ook tijdig mondeling met de gemeente besproken. De totale kosten voor deze dag waren 2.415,00 euro, binnen het budget.

Vanuit de gemeente komen geluiden dat er interesse is om in 2016 mee te doen met de Kindermonumentendag. Ze willen zelf met gemeente Midden-Delfland contact opnemen en vragen hoe zij het regelen. Voordat een beslissing vanuit de CRM wordt genomen, wordt gewacht op terugkoppeling.

Het is nog niet duidelijk wanneer de HVM de OMD zal gaan overnemen.

### **Werkgroep Culturele Prijs Maassluis (CPM)**

In 2015 is geen Cultureel Café georganiseerd.

### Werkgroep Jongeren

Deelnemers werkgroep: Arnold Nieuwsboer en Joop Vaissier

De werkgroepsleden hebben een gesprek gevoerd met de Stichting Evenaar Maassluis (cultureel centrum voor jongeren van de Turkse gemeenschap). Aanwezig voor de Evenaar: de heer Celikkaya en twee jongeren betrokken bij de Evenaar. Uit het gesprek kwam naar voren dat er vanuit de Evenaar weinig aan cultuur wordt gedaan maar dat er zeker interesse is om contact te houden over activiteiten die de Evenaar en de CRM organiseren.

Door het niet doorgaan van Marktpop bleef er een bedrag van € 6100 beschikbaar voor culturele jongerenactiviteiten. De werkgroep is, samen met E25 en Muziek@Maassluis, bezig gegaan om een jongeren- en muziekproject van de grond te tillen. Doel: jongeren betrekken bij het actief muziek maken. Er wordt vanaf januari 2016 tot juni 2016 een pilot georganiseerd door E25 en Muziek@Maassluis, ondersteund door de CRM. De bedoeling is dat er workshops en bandcoaching gegeven gaan worden. Aan het einde van die periode zullen er optredens plaatsvinden.

### Werkgroep Douanehuisje



Deelnemers werkgroep: Emma de Zanger, Sabina Swertz en Geertrui van der Craats

In 2015 zijn de volgende exposities in het Douanehuisje geweest:

Januari: Ary van Baalen exposeerde abstract-expressionistische schilderijen waarbij hij minimalisme gebruikt. Totaal aantal bezoekers: 258.

Februari: Frank de Gree, olieverfschilderijen van de weidsheid van zee en strand. Totaal aantal bezoekers: 241.

Maart: gezamenlijke expositie van drie kunstenaars: Cecile Bank (etsen en gemengde techniek), Joke Keulemans (etsen) en Willy Keuvelaar (sieraden). Totaal aantal bezoekers: 266.

April: Cobi Leentjes uit Friesland, hergebruik van materiaal: luxaflex en voetballen. Totaal aantal bezoekers: 332.

Mei: Renee du Clou exposeerde beelden van keramiek, bankjes/bankzitters. Er was een workshop. Totaal aantal bezoekers: 158.

Juni: Pim van Halem, beeldend tekenaar. Tekeningproject het Wereldhavencomplex werd tijdens zijn verblijf opgebouwd. Totaal aantal bezoekers: 189.

Juli: Dicky Slagter-Balvers, kunstenaar uit Ter Aar, ruimtelijke werken van luxaflex. Totaal aantal bezoekers: 165.

Augustus: Ingrid Kruit exposeerde lampen van multiplex in verschillende lagen opgebouwd, en andere materialen. Totaal aantal bezoekers: 307.

September: Janny Veninga: een tentoonstelling van schilderijen in olie- en acrylverf op doek, heldere kleuren van de nautische wereld. Totaal aantal bezoekers: 168.

Oktober: Bikkelartiest uit Vlaardingen heeft een aantal kunstenaars uitgenodigd om samen deze maand te exposeren. Totaal aantal bezoekers: 548.

November: Inge van Aalst schildert op hout met haar eigen gemengde techniek. Totaal aantal bezoekers: 111.



December : Adri Huisman exposeerde vazen welke hij in China had gemaakt. Hij wordt door door de bloementeel/kassenbouw, waarin hij is opgegroeid geïnspireerd. Totaal aantal bezoekers: 184.

Totale aantal bezoekers derhalve 2927. Overigens is dit een onderschatting omdat niet alle bezoekers hun namen achterlaten.

Bezoekers zijn er geweest uit: Rotterdam, Naaldwijk, Maassluis, Goudswaard, Maasland, Delft, Monster, Roden, Kortgene, Hoek van Holland, Heerenveen, Vlaardingen, Maasdijk, Schiedam, Middelharnis, Ter Aar, Didam, Oudorp (bij Alkmaar), Amsterdam, Duitsland. In 2015 is per bezoekdag het aantal bezoekers geteld en is het weerbeeld van de desbetreffende dag erbij vermeld. De resultaten zijn op te vragen bij de CRM. Totaal aantal bezoekers op zaterdagen: 1026, op zondagen: 1766 en op overige dagen: 135. Het weer lijkt geen invloed op de bezoekersaantallen te hebben; er komen maar weinig mensen binnen die niet bewust naar het Douanehuisje komen. Men is altijd weer verrast door de mooie ligging van het monument en de geweldige mogelijkheid die Maassluis biedt om op deze manier met kunst in aanraking te komen. Er zijn zelfs mensen die een dergelijk concept in andere steden van de grond willen krijgen, omdat ze het zo waarderen.

### **Werkgroep Weekend van de Cultuur**

In Maassluis is vele jaren een Dag/Weekend van de Cultuur georganiseerd waarin een podium werd geboden aan de Maassluisse culturele en vrijwilligersorganisaties, gaandeweg uitgebreid met Klassiek in het Park en Poëzie in het Park. Na de evaluatie van editie 2014 is besloten een ander concept te volgen, waarin de werkgroep WvdC minder zelf zou organiseren doch dit meer aan het culturele veld wilde overlaten. De rol van de werkgroep werd daarmee vooral een stimulerende en verbindende. Tevens werd nadrukkelijker het speelveld beperkt tot kunst en cultuur. Geoordeeld werd dat een en ander meer tijd zou vragen, zodat het Weekend van de Cultuur werd uitgebreid naar een Week van de Cultuur. Daarbij werd qua datum aangesloten bij de landelijke Week van de Amateurkunst, 31-5 t/m 7-6.



### Doel

Het doel van de WvdC is het presenteren en promoten van het brede culturele (amateur)leven in Maassluis met het bieden van een podium. Uitgangspunten hierbij:

- Initiatieven van organisaties/verenigingen in deze week worden gestimuleerd en gefaciliteerd.
- Cultuur wordt zichtbaar op meerdere locaties in de stad; daarmee brengen we cultuur naar de mensen i.p.v. bezoekers naar één evenement.
- Samenwerking tussen disciplines wordt aangemoedigd.
- Specifieke aandacht voor culturele activiteiten voor kinderen/jeugd.
- Ruimte voor interactieve onderdelen.
- Continueren ontmoetingsmoment/plek voor mensen van culturele organisaties.



### Programma

Het nieuwe concept is in zo'n vier maanden tot stand gekomen. Sommige onderdelen zijn zeer succesvol gebleken, andere ideeën, zoals de Kids Cultuurmiddag, hebben we in de eerste editie moeten laten lopen. Een kort overzicht van de diverse onderdelen:

#### Zaterdag 30 mei, zondag 31 mei

- Big band The Harmonymasters verzorgde een optreden in het centrum.
- Een workshop beelden maken in het Douanehuisje.
- Het Jeugdtheaterhuis en Muziek@Maassluis verzorgden een Open Dag in Koningshof.
- Een bijzonder project: Mater Mosa waarin een geluidswave werd georganiseerd vanuit Frankrijk langs de Maas naar Hoek van Holland. Maassluis deed mee met beiaardierspel.
- Zes dichters in het Witte Kerkje met muziek van Han Remmerswaal en Géza Hargitai.



#### Dinsdag 2 juni

Schoolconcert voor de groepen 4 van het project Muziek in de Klas.

#### Donderdag 4 juni

- Optreden van het Gewestelijk Senioren Orkest in verzorgingstehuis DrieMaasHave.
- Verenigingenconcert in de Immanuëlkerk met gezamenlijk optreden van Maassluis Harmonie, Harmonie Kunst Na Arbeid en De Furietoeters Maassluis.



#### Vrijdag 5 juni

Een geheel nieuw initiatief in Maassluis: Open Podium voor jongeren met o.a. popbandjes, singer-song writer, dans

#### Zaterdag 6 juni

- Presentaties in Winkelcentrum Koningshoek; Rose Irish Dance, Music4Fun, Muziek@Maassluis en het Jeugdtheaterhuis.
- Optredens van koren in Theater Koningshof.
- De aansluitende korenscratch, onder leiding van Anja Brands, was absoluut een hoogtepunt.
- Culturele Barbecue, ook in Koningshof, bedoeld als ontmoetingsmoment voor cultureel Maassluis.



### Zondag 7 juni

De afsluiting werd verzorgd door het Viotta Jeugdorkest op een bijzondere locatie: de fabriekshal van MTS Euro Products. De winnaar van de Maassluisse Muziekweek, Charlotte Spruit, trad er op in een solowerk.

### Overig

- Het eerste weekend viel samen met de Streekmarkt en Zeesleephavendag.
- De jaarlijkse tentoonstelling van de Maassluisse kunstenaars in Theater Koningshof werd ook in de Week van de Cultuur georganiseerd.
- De organisatie van het Witte Kerkje kwam met een eigen initiatief: iedere avond waren de deuren geopend voor pianolessen, koorrepetitie of wat dan ook.

### Publiciteit

Wegens de korte voorbereidingstijd werd het programma al organiserend vormgegeven. PR-technisch is dat niet ideaal. Toch mogen we over aandacht in de media niet klagen. De diverse activiteiten hebben meerdere malen in de Maassluisse Courant De Schakel gestaan (meer dan in vorige jaren). Daarnaast heeft het AD Waterwegeditie een artikel gepubliceerd en zijn we in totaal drie keer met een interview op de radio van WOS Media geweest. Tevens was de WvdC regelmatig op Ervaar Maassluis, Maassluis.nu, Maassluis24, Maassluis Punt en overige media aanwezig. Ook hebben we een advertentie in de huis-aan-huis brochure van Theater Koningshof gehad én een halve pagina in de speciale Hemelvaartseditie van de Schakel. Uiteraard zijn daar ook onze sponsors voor het voetlicht gebracht! Wat gemist werd waren de A0-borden langs de weg in Maassluis (te kort dag) en vlaggen/banners bij de diverse locaties waar iets georganiseerd werd. Met meer voorbereidingstijd zal de uitvoering van een PR-plan de bezoekersaantallen zeker doen toenemen.

### Financiën

Aangezien veel evenementen met weinig middelen georganiseerd konden worden, vallen de kosten voor de organisatie van de WvdC ruimschoots binnen de begroting.

### Leden van de Werkgroep Week van de Cultuur

Namens CRM: Marcel van Raaij (voorzitter), Jan Buijsse, Arnold Nieuwboer, namens gemeente Maassluis: Hanneke Kerssemeijer, namens Theater Koningshof: Henk Kuipers, namens Muziek@Maassluis: Han Remmerswaal, namens Bibliotheek Maassluis/Midden-Delfland: Wouter van Heiningen, op persoonlijke titel: Ton Luijendijk.

### Sponsors



## Exploitatie 2015

De CRM heeft op een aantal manieren de mogelijkheid om gebruik (te laten) maken van financiële middelen van de gemeente. Dit bestaat uit drie stromen:

1. Werkbudget voor uitvoeringskosten;
2. Jaarlijks bepaald budget voor (organisatie van) evenementen;
3. Adviezen aan de gemeente voor het aanwenden van (aangevraagde) projectsubsidies.



Het werkbudget van de CRM bedraagt ongeveer € 2.000,- waaruit kosten worden betaald die gepaard gaan met de organisatie van bijvoorbeeld het verkiezingsdebat, het Cultureel Café en de Culturele Prijzen Maassluis. Hieronder vallen kosten zoals zaalhuur, catering, apparatuur, vergoedingen gasten/sprekers, bloemen, cadeaubonnen e.d. Dit budget is in 2015 vrijwel geheel benut.

Binnen de gemeentelijke middelen heeft de CRM de mogelijkheid om een bepaald maximum bedrag te oormerken voor culturele activiteiten. Daarover worden aan het begin van het jaar afspraken gemaakt met de wethouder van cultuur. In 2015 zijn hierbinnen de volgende bedragen besteed:

Beschikbaar bedrag: € 28.226,-

Onderwerp	Toelichting	Bedrag 2015	Realisatie 2015
Week van de Cultuur	Opvolger van Weekend vd Cultuur	€ 16.500,00	15.800,00
Open Monumentendag		€ 1.500,00	1.000,00
Opvolger Marktpop	Bijdrage	€ 6.150,00	0,00
Cultureel Café	Ter discussie Cultuurvisie voorjaar 2015	€ 500,00	0,00
Jongerenparticipatie	In 2015 middelen inzetten om een activiteit voor/door jongeren te initiëren	€ 1.800,00	6.100,00
Diversen: nieuwe initiatieven	Reservering waarmee CRM nieuwe initiatieven kan stimuleren met kleine bedragen conform cultuurvisie	€ 800,00	
Maassluis Muziekweek	Bijdrage om verbinding met Maassluis te versterken	€ 1.000,00	0,00
Totaal		€ 28.250,00	22.900,00

De derde stroom bevat projectsubsidies uit de begroting van de gemeente waarover de CRM adviezen uitbrengt indien daar aanvragen voor binnenkomen. Zie daarvoor de paragraaf Werkgroep Beleid/Subsidies.