

CULTURELE RAAD MAASSLUIS

**WERKPLAN
2019**



Inhoud

Voorwoord

1 Organisatie

 Taken

 Doelen/activiteiten

2 Werkgroepen

3 Plannen - Highlights 2019

4. Begroting

5. Samenstelling CRM

 Leden (2019)

 Rooster van aftreden

6. Vergaderschema

Voorwoord

De Culturele Raad Maassluis heeft het al eerder gezegd: “Cultuur is meer dan een hobby”. Cultuur is van, voor en door iedereen. Niet alleen verrijkt kunst en cultuur het leven. Het verruimt ook je blik, het verbindt en – zo wordt meer en meer duidelijk – het is van belang voor bijvoorbeeld hersenontwikkeling en gezondheid.

Wetenschappelijk onderzoek laat zien dat muziekbeoefening bij kinderen het brein positief beïnvloedt. Dansen is – net als sport – goed voor de gezondheid en voor de coördinatie van beweging voor jong en oud. Muziek kan zelfs leiden tot een sneller herstel na een operatie. Kortom, naast de intrinsieke waarde van kunst en cultuur heeft het nadrukkelijk een maatschappelijke en sociale waarde.

De leden van de CRM willen net als in voorgaande jaren deze positieve effecten van kunst en cultuur naar voren brengen in Maassluis. In 2018 is een nieuw college van B&W aangetreden. Gelukkig ziet de CRM dat dit college ook op een positieve manier aandacht heeft voor Kunst en Cultuur in het collegeprogramma voor de komende jaren. De leden van de CRM zullen ook in 2019 het college en de raad met enthousiasme én een kritische blik ondersteunen met haar adviezen en activiteiten.

Marcel van Raaij

Voorzitter CRM



1 Organisatie

De Culturele Raad Maassluis (CRM) is het onafhankelijk adviesorgaan voor de gemeenteraad en het college van burgemeester en wethouders betreffende kunst en cultuur. De CRM brengt gevraagd en ongevraagd advies uit aan raad en college.

De CRM kent drie type activiteiten:

- a. Beleidsvorming (o.m. meedenken over in- en extern beleid, gemeentelijk cultuurbeleid, en adviseren over projectsubsidies).
- b. Uitvoering (aansturen van werkgroepen; het verzorgen/stimuleren van evenementen; contacten met achterban; PR-activiteiten).
- c. Faciliteren (informatievoorziening voor de achterban, kennisdelen, partijen verbinden en het mogelijk maken dat activiteiten opgestart worden).

De CRM bestaat per januari 2019 uit 7 leden, allen vrijwilligers. De CRM is voor haar continuïteit ook bezig met het zoeken naar nieuwe leden. In 2019 zal die zoektocht voortgezet worden waarbij de diversiteit in de samenstelling van de CRM in het oog gehouden wordt. De CRM kent volgens haar reglement een Algemeen Bestuur (AB) waarin alle leden zitting hebben.

Het AB is het besluitvormende orgaan en vergadert minimaal 8 keer per jaar.

De voorzitter en secretaris voeren de besluiten van het AB uit, bereiden de AB-vergaderingen voor. Samen met een of twee andere leden van de CRM hebben zij regelmatig overleg met de portefeuillehouder 'cultuur' in het college. Wethouder Bronsveld is voor de CRM in 2019 het aanspreekpunt geworden.

De CRM heeft een aantal werkgroepen dat zich richt op specifieke onderwerpen of aandachtsgebieden. De werkgroepen zijn in het leven geroepen om de taken en doelen zo goed mogelijk te kunnen uitvoeren en te bereiken. Werkgroepen kunnen verschillen qua levensduur: voor korte periodes voor specifieke vragen tot meerjarig voor meer structurele onderwerpen.

1.1 Taken

Het verstrekken van adviezen, gevraagd of ongevraagd, aan burgemeester en wethouders en/of de gemeenteraad over zaken die het gemeentelijk beleid op het terrein van kunst en cultuur betreffen.

Het bevorderen, initiëren en/of zelfstandig uitvoeren van culturele activiteiten en daarbij zo veel mogelijk de plaatselijke culturele organisaties en verenigingen betrekking. De CRM is in de kern geen organiserende partij maar de CRM is als organisator actief indien activiteiten tussen wal en schip dreigen te vallen (zoals in het verleden bij de Open Monumentendag, als initiator in de 'kraamkamer' van nieuwe ideeën, of indien er een breder belang wordt gediend en over diverse stromingen heen gaat (De Week van de Cultuur).

De Culturele Prijs Maassluis (CPM) is een instrument om prestaties in het culturele veld onder de aandacht te brengen. In 2016 is daarbij de Culturele Jongerenprijs Maassluis geïntroduceerd.

Het uitvoeren van activiteiten, voortvloeiende uit de gemeentelijke bemoeiingen met het culturele leven, indien de gemeenteraad en/of burgemeester en wethouders daartoe besluiten.

Het structureel onderhouden van contacten in het werkveld kunst en cultuur, om zo draagvlak te verkrijgen.

Signaleren van zaken die onder de aandacht van het college en de gemeenteraad moeten worden gebracht of voor nadere advisering in aanmerking komen.

1.2 Doelen/activiteiten

- Het college en de gemeenteraad adviseren over de uitvoering van de Cultuurvisie en de benodigde middelen, activiteiten en instrumenten daarvoor.
- Het behartigen van het belang van het culturele in het algemeen bij het college en de gemeenteraad.
- Het betrekken van de achterban bij de uitvoering van de Cultuurvisie.
- Het regelmatig contact onderhouden met de achterban.
- Het stimuleren van samenwerking tussen de diverse culturele instellingen en verenigingen onderling en samenwerking van culturele instellingen en verenigingen met anderen.
- Het organiseren van activiteiten indien de rol van de CRM daarbij gewenst en nodig is.
- Het beheren van het Douanehuisje en zorg dragen voor de programmering.
- Het overdragen van activiteiten aan derden.
- Het mogelijk maken van nieuwe activiteiten.
- Het ondersteunen van bestaande activiteiten.

2 Werkgroepen

Bij de start van het jaar 2019 zijn de volgende werkgroepen actief. In 2019 zal de CRM haar werkwijze met werkgroepen evalueren. Waar nodig wordt de werkwijze aangepast op de behoefte binnen de CRM en wat de buitenwereld van ons verlangt.

Cultuurbeleid/subsidies (contactpersoon Gert Rikhof)

Het meewerken aan de uitvoering van de Cultuurvisie, diverse beleidszaken.

Het college structureel adviseren over specifieke (project)subsidieaanvragen;

P.R./ Communicatie (contactpersoon Jan Buijsse)

Zorg dragen voor de alle publiciteit van en over de CRM en haar activiteiten, het beheren van de website

Cultureel Café (contactpersoon Marcel van Raaij)

Het organiseren van bijeenkomsten met de achterban en derden voor gedachten en ideeënuitswisseling over onderwerpen die voor het werkveld van belang zijn.

Douanehuisje (contactpersoon Emma de Zanger)

Het beheren namens de gemeente van het Douanehuisje en zorgen voor de programmering.

Jongeren (contactpersoon Jennifer Poot)

Samen met organisaties in Maasluis activiteiten en evenementen ontwikkelen voor de doelgroep 'jongeren'.

Culturele Prijs Maassluis/Culturele Jongeren Prijs Maassluis (contactpersoon Gert Rikhof)
Het beoordelen van de voordrachten en het toekennen van de Culturele Prijs Maassluis. De Culturele Prijs wordt in ieder geval een keer in de twee jaar uitgereikt. Maar indien mogelijk bij voldoende kandidaten kan dat ook jaarlijks plaatsvinden.

Week van de Cultuur (contactpersoon Marcel van Raaij)

Het jaarlijks organiseren van een breder cultureel evenement waarin het Maassluisse kunst- en culturele leven zich aan de samenleving kan presenteren. Met bijzondere aandacht voor de amateurkunstbeoefening.



Huiskamerconcert Elbe

De CRM is verder betrokken bij:

- Kunstzinnige Vorming in het Onderwijs (Cultuurmenu; contactpersoon Gert Rikhof)
- Cultuuroverleg dat wordt georganiseerd door de Cultuurmakelaar (contactpersoon Marcel van Raaij).

3 Plannen – Highlights 2019

Naast haar reguliere taken zoals die in hoofdstuk 1 zijn beschreven zal de CRM in 2019 de volgende onderwerpen prioriteren:

- In overleg met de portefeuillehouder bekijken hoe de punten uit het coalitieakkoord uitgevoerd dan wel uitgewerkt gaan worden.
- Aandacht vragen bij de politieke partijen voor de uitvoering van de Cultuurvisie en het beschikbaar stellen van voldoende (structurele) middelen daarvoor.
- Bijzondere aandacht voor de positie en behoud van het muziekgebouw in relatie tot mogelijke plannen voor een sportpark in Maassluis-West.
- Stimuleren van de amateurkunst (o.a. door samen met de muziekverenigingen activiteiten te ontplooiën).
- Volgen van de evaluatie en aanpassingen van het cultuurmenu
- Nieuwe initiatieven steunen op het gebied van jongeren, een en ander in nauwe samenwerking met de Cultuurmakelaar.
- Betrokkenheid bij eventuele vervanging van de “Boeiende Route” en andere initiatieven rondom kunst in de openbare ruimte.

4 Begroting

De Culturele Raad heeft de mogelijkheid om jaarlijks een door de gemeente bepaald bedrag te besteden aan culturele activiteiten. Dat bedrag is verdeeld over de activiteiten zoals die in de tabel staan opgenomen. Los daarvan beschikt de gemeente over subsidiegelden voor culturele projecten op aanvraag. Voor al deze projectaanvragen wordt de CRM om advies gevraagd maar deze bedragen zijn niet opgenomen in onderstaande tabel. Onder de tabel volgt een toelichting op de diverse onderwerpen.

Bestedingsvoorstel 2019			
Beschikbaar bedrag: € 28.226,-			
Onderwerp	Bedrag 2019	Toelichting	Bedrag 2018
Week vd Cultuur	€ 16.500,-		€ 16.500,-
Open Monumentendag	0,-	Komt vanaf 2018 uit andere bronnen	€ 2.500,-
Waterwegpop	€ 7.000,-	Bijdrage	€ 6.900,-
Reservering Project Blaasmuziek	€ 2000,-	Initiatief van 3 muziekverenigingen	
Jongerenparticipatie	€ 1.800,-	Stimuleren activiteit voor/door jongeren (bijv. boekje schooljeugd; vluchtelingenproject)	€ 1.500,-
Diversen: nieuwe initiatieven	€ 1000,-	Reservering waarmee CRM nieuwe initiatieven kan stimuleren met kleine bedragen (geen subsidieaanvraag maar rechtstreeks declareren)	€ 500,-
Verkiezingsdebat	0,-		€ 400,-
Totaal	€ 28.300,-		€ 28.300,-

Week van de Cultuur (WvdC)

De laatste jaren is voor dit initiatief zo'n € 16.500,- gereserveerd. Op basis van de evaluatie over de laatste twee jaren en het feit dat versterking van de amateurkunst een prominente plek inneemt in de nieuwe Cultuurvisie, wordt de WvdC voortgezet in 2019. Binnen de WvdC wordt gestreefd naar zelfwerkzaamheid van het culturele (amateur)veld waardoor er zoveel mogelijk ondernomen kan worden voor een beperkt budget. Het leidmotief daarbij is 'van, voor en door' Maasluis). Het bedrag is gelijkgesteld aan het bedrag van 2018 waarmee ongeveer 2/3 van de begroting wordt gedekt. De rest wordt betrokken van fondsen en andere bijdragen.

Open Monumentendag (OMD)

In 2018 is de organisatie van de OMD overdragen aan de gemeente waarbij deze meer in samenhang met de Cultuurvisie en citymarketing gepositioneerd kan worden.

Waterwegpop

In 2018 is er wederom een succesvolle editie van Waterwegpop georganiseerd. De CRM houdt er rekening mee dat dit ook in 2019 een vervolg krijgt, een en ander in afwachting van een reactie van de gemeente op het advies dat de CRM eind 2018 uitgebracht met betrekking tot Waterwegpop.

Project Blaasmuziek

Drie muziekverenigingen in Maassluis (Maassluise Harmonie, Kunst Na Arbeid en Furietoeters (Wapen van Maassluis)) hebben de CRM laten weten graag een project te willen uitvoeren om de blaasmuziek in een positief daglicht te plaatsen. De CRM wil zo'n activiteit graag ondersteunen. Daarvoor is een bedrag van € 2000,- gereserveerd.

Jongerenactiviteit

Afhankelijk van de initiatieven die worden ontplooid (ook in samenwerking met de Cultuurmakelaar), is hiervoor een financiële bijdrage beschikbaar.

Nieuwe Initiatieven

Ook in de aankomende Cultuurvisie wordt uitgegaan van de participerende burger. De realiteit van alledag is reeds, dat juist vanuit het veld nieuwe ideeën ontstaan en worden opgevoerd. Deze creativiteit en energie wil de CRM aanwakkeren in 2019. Het gaat dan om kleine initiatieven die met een relatief gering bedrag verder kunnen worden geholpen (bedragen van max € 100,- of € 200,- per keer met een totaal van € 800,-). Denk aan samenwerking van muziek en beeldende kunst waarbij kleine kosten kunnen worden vergoed, of in klein verband muzikale omlijsting mogelijk maken bij openingen van tentoonstellingen, nieuwe innovatieve ideeën. De CRM kan met dergelijke kleine gebaren zelfstandig samenwerking en initiatieven belonen en daarmee ook een verbindende rol spelen.



5 Samenstelling Culturele Raad

5.1 Leden (2019)

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Emma de Zanger	lid
Jan Buijsse	lid
Jennifer Poot-Honek	lid
Miebeth de Horn	lid
Lydia Kaldenberg	lid

De CRM heeft de wens om uit te breiden naar maximaal 10 leden. Zij probeert hiertoe actief leden te werven.

5.2 Rooster van aftreden

Naam	Datum van benoeming	Jaar van aftreden*
Emma de Zanger	25 augustus 2008	2012-2016-2020
Jan Buijsse	6 augustus 2009	2013-2017-2021
Marcel van Raaij	15 oktober 2013	2017-2021-2025
Gert Rikhof	15 oktober 2013	2017-2021-2025
Jennifer Poot-Honek	14 maart 2016	2020-2024-2028
Miebeth de Horn	22 december 2016	2020-2024-2028
Lydia Kaldenberg	16 mei 2017	2021-2025-2029

- De zittingsduur van een lid is 4 jaren. Deze termijn kan maximaal tweemaal verlengd worden.

6 Vergaderschema 2019

Alle vergaderingen van de CRM zijn openbaar.

De CRM heeft de gewoonte om bij iedere vergadering een organisatie/vereniging /persoon uit te nodigen om te komen vertellen over hun activiteiten en/of plannen. Daarbij wordt bewust stilgestaan bij de rol die de CRM kan spelen. Dit om de binding met onze achterban actief en levend te houden.

6.1 AB-vergaderingen

Maandag 21 januari

Dinsdag 12 maart

Maandag 8 april

Dinsdag 14 mei

Maandag 24 juni

Dinsdag 10 september

Maandag 14 oktober

Dinsdag 26 november