

Culturele Raad Maassluis

Jaarverslag

2017



Jaarverslag 2017

Voorwoord

Met veel genoegen presenteert de Culturele Raad Maassluis (CRM) haar jaarverslag over 2017. Wederom een jaar waarin diverse onderwerpen en activiteiten de aandacht van de CRM heeft gevraagd. De leden van de CRM hebben met volle energie hun rol en taken uitgevoerd. Dat alles omdat wij Kunst en Cultuur in Maassluis een warm hart toedragen, maar vooral vanwege de waarde die Kunst en Cultuur hebben voor onze stad en haar inwoners. In dit jaarverslag is op beknopte wijze weergegeven welke activiteiten de CRM in 2017 heeft uitgevoerd. Indien verdere toelichting is gewenst kan uiteraard altijd contact met ons worden opgenomen.

Tijdens een afscheidsbijeenkomst in januari 2017 werden Joop Vaissier en Sabina Swertz bedankt voor hun bijdrage. Daarnaast kreeg Joop Vassier de Erespeld van de gemeente Maassluis uitgereikt als erkenning voor zijn inzet binnen en buiten de CRM. De heer Bouke Jan van der Veen heeft begin 2017 zijn ontslag ingediend als lid van de CRM, Het college heeft op 16 mei 2017 mevrouw Lydia Kaldenberg benoemd tot lid van de CRM.

In 2017 heeft de CRM een nieuw reglement opgesteld en dat ter vaststelling aan het college aangeboden. Na overleg met de portefeuillehouder Cultuur heeft de CRM in 2017 de splitsing in taken tussen het Dagelijks Bestuur (DB) en het Algemeen Bestuur (AB) opgeheven.

Marcel van Raaij
Voorzitter Culturele Raad Maassluis



Werkplan 2017

In het werkplan 2017 had de CRM de volgende doelen, activiteiten en plannen voor dat jaar omschreven:

Doelen en activiteiten

Het college en de gemeenteraad adviseren over de uitvoering van de cultuurvisie en de benodigde middelen, activiteiten en instrumenten daarbij.

Het betrekken van de achterban bij de uitvoering van de cultuurvisie.

Het regelmatig contact onderhouden met de achterban.

Het stimuleren van samenwerking tussen de diverse culturele instellingen en verenigingen onderling en samenwerking van culturele instellingen en verenigingen met anderen.

Het organiseren van het Cultureel Café, Week van de Cultuur, Open Monumentendag en Culturele Prijs Maassluis.

Het beheren van het Douanehuisje en zorg dragen voor de programmering.

Het overdragen van activiteiten aan derden.

Het mogelijk maken van nieuwe activiteiten.

Het ondersteunen van bestaande activiteiten.

Plannen/Highlights 2017

Eind 2015 heeft de gemeenteraad van Maassluis de nieuwe Cultuurvisie aangenomen. De CRM heeft in 2017 de uitrol en invulling van deze cultuurvisie als een speerpunt van haar activiteiten genomen

Naast haar reguliere taken zoals die in hoofdstuk 1 zijn beschreven zal de CRM in 2017 de volgende activiteiten ondernemen:

- Monitoren uitrol en aandachtspunten Cultuurvisie
 - Inhoud en sturing
 - Voldoende middelen voor de komende jaren
- Bijdrage aan de plannen van de cultuurmakelaar (cultuurvisie)
- Bijdrage aan de toekomstplannen rondom Theater Koningshof
- Bijdrage aan de organisatie van een thema-avond PR & Communicatie tbv de achterban (ism de Cultuurmakelaar)
- Nieuwe initiatieven steunen op het gebied van jongeren
- Relatie cultuur en winkelcentra versterken o.a. via de Week van de Cultuur (citymarketing – cultuur)
- Relatie Museum Maassluis – Douanehuisje versterken (bijv. nagegaan op welke wijze de exposities in het Douanehuisje in het museum kunnen worden gepromoot)
- Het nieuwe initiatief kindermonumentendag door ontwikkelen
- Stimuleren keuzeboekje “Kunst en Cultuur” Basisschool (aansluiten op sport)
- Inspiratie en kennisuitwisseling organiseren met vergelijkbare fora in de regio (bijv. Westland Cultuurweb, Cultuurplatform Pijnacker-Nootdorp)

In het hoofdstuk verslagen werkgroepen zal per werkgroep aangegeven worden wat door de werkgroepen uitgevoerd is van de gestelde doelen , activiteiten en plannen.



Realisatie 2017 - Algemeen

De CRM heeft bij de reguliere vergaderingen, net als in voorgaande jaren, tijd besteed om in gesprek te zijn en blijven met instellingen en verenigingen uit het culturele veld. In 2017 zijn het Museum Maassluis, de Bibliotheek, de Maassluise Kunstenaars, een aantal koren, Paco Dalmau (White Wall Project) en Balletstudio Westside aanwezig geweest bij een vergadering van de CRM om hun activiteiten en plannen toe te lichten. Uiteraard is vast onderdeel van zo'n gesprek wat de CRM kan betekenen voor deze organisaties en activiteiten. Verder hebben vertegenwoordigers van de CRM tussendoor vele gesprekken gevoerd met de achterban, bijvoorbeeld door regelmatig aanwezig te zijn bij activiteiten in de stad (concerten, optredens, exposities e.d.)

De samenwerking van diverse culturele instellingen en verenigingen komt steeds verder tot stand. Tijdens de aanloopfase van de cultuurvisie zijn de eerste onderlinge contacten al gelegd. Die zijn in 2017 voortgezet. Zo hebben de muziekverenigingen gezamenlijke optredens verzorgd.

De CRM steunt het goede initiatief van de Cultuurmakelaar om periodiek een 'cultuuroverleg' te organiseren met diverse actoren in het culturele veld waar informatie en activiteiten worden uitgewisseld. Dit overleg zorgt voor verbinding en kennis van elkaars activiteiten. De CRM is standaard deelnemer aan dit overleg.

Na de organisatie van de Open Monumentendag 2017 (zie verslagen werkgroepen) is de CRM het gesprek aangegaan met de gemeente om de organisatie over te dragen aan de gemeente zelf (vergelijkbaar met de situatie in Vlaardingen en Schiedam).

In verband met de gemeenteraadsverkiezingen in het voorjaar van 2018 heeft de CRM in het najaar van 2017 gesprekken gevoerd met vrijwel alle politieke partijen die deelnamen aan die verkiezingen. De CRM had ter voorbereiding van die gesprekken een document opgesteld met onderwerpen waar de CRM belang aan hecht met betrekking tot de cultuur in Maassluis met als doel deze in de verkiezingsprogramma's van de partijen terug te laten komen. De resultaten daarvan komen terug in het jaarverslag over 2018.

Verslagen werkgroepen 2017

Werkgroep PR&Communicatie

De werkgroep bestond in 2017 uit Jan Buijsse (contactpersoon), Arnold Nieuwboer en Miebeth de Horn. Omdat dit een nieuwe samenstelling is ten opzichte van 2016 zijn nieuwe werkafspraken gemaakt.

Naast persberichten gebruikt de werkgroep de eigen website www.crmmaassluis.nl, Facebook (205 mensen ‘vinden dit leuk’) en Twitter (109 volgers) om activiteiten van de CRM zelf maar ook van partners en berichten uit de doelgroep te publiceren. Door een slimme koppeling tussen website enerzijds en Facebook en Twitter anderzijds is het makkelijk artikelen te delen. Hierdoor is het bereik van deze artikelen groter geworden.

Vanuit de werkgroep is in de eerste helft van 2017 intensief meegedacht aan de nieuwe ‘look en feel’ voor de Week van de Cultuur. Zo is er een nieuwe website ontwikkeld door Kiem Online en een nieuwe facebookpagina opgezet.

Hierbij is samengewerkt met het communicatiebureau Zij en Blij. De nieuwe look en feel heeft veel positieve feedback opgeleverd.

Aantal keren is de samenwerking gezocht met Ervaar Maassluis zodat activiteiten onder deze noemer op meer publiciteit konden rekenen.

Verplaatsen kunst in de buitenruimte

Vanuit de werkgroep is ook meegedacht over het verplaatsen van het kunstwerk van Dick Tulp. Dit staat nu nog op een locatie waar het onzichtbaar is geworden door een geluidsscherm langs de spoorbaan.

Overige activiteiten:

- Elke maand verzorgen van een publiciteitsoffensief voor de exposant in het Douanehuisje;
- Cultureel- en kunstnieuws van derden publiceren;
- Publiciteit voor Kindermonumentendag en Open Monumenten dag
- Werkplan 2018 en jaarverslag 2017 redigeren;

Werkgroep Douanehuisje

De werkgroep bestond uit Emma de Zanger (contactpersoon) Jan Buijsse en Geertrui van der Craats (extern lid)

De Culturele Raad is blij dat het Douanehuisje nog steeds beschikbaar wordt gesteld door de gemeente, omdat het zo’n geweldige locatie is waarin mensen op laagdrempelig niveau in aanraking kunnen komen met kunst en cultuur. En, getuige de positieve reacties, wordt het ook door de ‘bewoners’ zeer op prijs gesteld. Een toenemend aantal demonstraties en lezingen/ cursussen in de afgelopen tijd is daar een blijk van.

In 2017 zijn de volgende exposities in het Douanehuisje geweest:

Januari: Hans La Hey – houtgravures, Totaal aantal bezoekers: 106.

Februari: Marga Tammes – schilderijen ‘Portretten aan de Nieuwe Waterweg’, Totaal aantal bezoekers: 122.

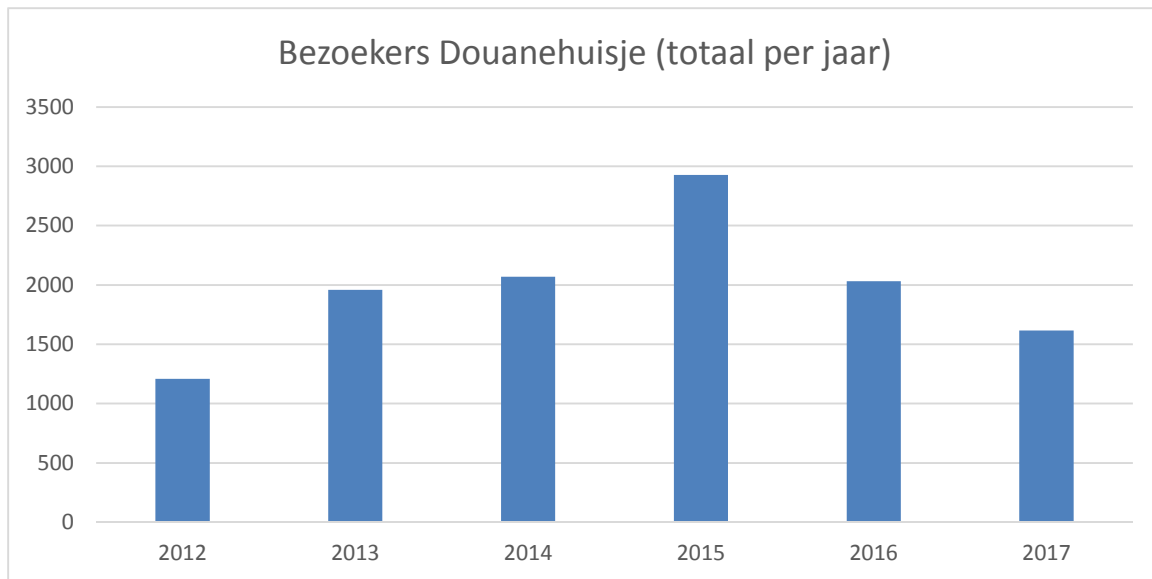
Maart: Art Wakuna –Dark Matter serie, Totaal aantal bezoekers: 68
 April: Mirjam Boomert – ‘Waterlanders’ Douanehuisje omgetoverd in het thema,
 Totaal aantal bezoekers: 99
 Mei: Roeland van Reem – Wadlopers & Branding, Totaal aantal bezoekers: 190
 Juni: Marion de Jong/ Kantklos kring – kantklossen, Totaal aantal bezoekers: 162
 Juli: Henk van den Hoek – schilderijen Maassluis, Totaal aantal bezoekers: 204
 Augustus: Ati Keizerwaard – Dikke dames, Totaal aantal bezoekers: 83
 September: Dick Kattestaart – foto’s Industrie, Totaal aantal bezoekers: 156
 Oktober: Ingrid van den Oord en Hanneke Piederiet – Duet, beeldende kunstenaars
 Totaal aantal bezoekers: 167
 November: Frits Veenland – etsen, Totaal aantal bezoekers: 110
 December: Henriette Faas – gedichten uit Maassluis, Totaal aantal bezoekers: 150

Veel kunstenaars hebben tijdens hun expositie gewerkt en/of werkmethodes laten zien. Ook zijn er wederom een aantal workshops georganiseerd. In de maand januari gaf een lokale dominee in het Douanehuisje een lezing over de werken die er hingen in combinatie met Bijbelverhalen. In april werd het gehele Douanehuisje aangekleed in het thema. In juni was het de Week van de Cultuur, waaraan de bewoners hebben meegewerkt; tevens werden er gedurende de gehele maand demonstraties gegeven. In augustus zijn er diverse workshops gegeven. De foto’s van september sloten goed aan bij het wereldhaventhema. Het jaar werd mooi afgesloten, met wederom heel wat workshops; ook vonden er deze maand gesprekken plaats met schrijvers in het Douanehuisje.

Er waren dit jaar niet alleen lokale en regionale bezoekers (uit Maassluis, Maasland, Maasdijk, Naaldwijk, Delft, Hoek van Holland, Vlaardingen, Schiedam, Rotterdam en Den Haag) maar ook inwoners van verder weg gelegen plaatsen als Heemstede, Boxmeer, Nieuwerkerk a/d IJssel, Utrecht, Tilburg, Amsterdam, Zuidland, Papendrecht, Westerbork, Leiden Alphen a/d Rijn en Brussel hebben het Douanehuisje bezocht. Mensen blijven zich verbazen over dit unieke concept in Maassluis en eenmaal eens bezocht, komen vaak herhaaldelijk terug om naar andere exposities te kijken.

Totaal aantal geregistreerde bezoekers in 2017: 1617. Dit aantal is gebaseerd op de vermeldingen in het gastenboek. Als we bedenken dat van koppels in de regel slechts één persoon tekent en dat niet iedereen iets schrijft in het boek, kunnen we constateren dat het werkelijke aantal bezoekers de 3.000 zeker nadert, of overschrijdt.

In onderstaande figuur zijn de alleen in het gastenboek geregistreerde bezoekersaantallen per jaar opgenomen. Dit is een onderschatting van de werkelijke aantallen bezoekers.



Werkgroep Kinder Monumentendag / Open Monumenten Dag

Boeren Burgers en Buitenlui

Werkgroep leden: Norbert Jansen, Paula Lourens - Gemeente Maassluis, HVM,
Jennifer Poot-Honek, Emma de Zanger -CRM

De dag is erg nat begonnen en diverse activiteiten zijn verlaat begonnen i.v.m. het weer. Na een heftige onweersbui om 13:15 uur is het gaan opklaren en alleen maar beter geworden. Ook al was officieel om 11:00 uur het begin, de echte drukte begon vanwege het weer pas na 14:00 uur. Een 22 tal monumenten zou deze dag meedoen. Helaas is de Furie deze dag uitgevaren (deze informatie is uit de krant gehaald) en was de Elbe niet open (moest men ter plaatse ondervinden). De monumenten langs de Zuidbuurt hebben helaas minder bezoekers getrokken dan anders, wat waarschijnlijk aan het weer lag.

De brei-café dames zijn de gehele dag in Nieuwstraat 2 aanwezig geweest en hebben demonstraties gegeven, wat een een gezellige drukte opleverde. Ontzettend jammer dat in de laatste week de kraamhouders besloten hebben om niet meer deel te nemen aan OMD – dit terwijl alle publiciteit al klaar was en alle communicatie hierover al was besproken. Hierdoor waren er minder extra activiteiten op de Markt. Wel zijn de Furietoeters spelend op de markt gebleven. Op de Bloemhof kon iedereen Oud Hollandse spelen uitproberen. De scouting Karel Doormangroep heeft hier de gehele dag bij gestaan en de spelen begeleid. Er waren zo'n 50 kinderen die langs zijn geweest. Het was elk heel uur mogelijk om de toren van de Grote Kerk te beklimmen. Hiervoor was veel animo en ook was er veel bezoek in de Grote Kerk, dit mede omdat er meerdere activiteiten waren zoals trompetters, een harmonieorkest samen met het carillon en buiten een bazar. Zodra het weer minder werd kwam men binnen dekking zoeken. Voor het tweede jaar is het Preuvement georganiseerd, dit zorgde er zeker voor dat er meer mensen op de been waren en vooral in de 6 monumenten die hieraan meededen kwamen beduidend veel meer bezoekers. Om 12:45 zijn er strippenkaarten aan de burgemeester en wethouder Keijzer gegeven om hiermee officieel het Preuvement te openen. Er hebben meer dan 80 mensen aan het Preuvenement meegedaan.

Monumenten met de respectievelijke horecavoorziening die hieraan meededen waren:

- Hudson (Kevin's grand café en restaurant)

- Museum Maassluis (Monsieur Paul)
- Nieuwstraat 2, Maassluis informatie punt (De Waker)
- Brasserie de Lantaern (Brasserie de Lantaern)
- Molen de Hoop (Pannenkoeken)
- Gallery RitsArt (Kookminister)

De Historische Vereniging Maassluis heeft op zaterdag een tweetal gidsen, die dankzij hun nieuwe jassen heel herkenbaar waren, actief laten rondlopen. Al met al een geslaagde dag die beduidend meer mensen op de been heeft gebracht dan een gemiddelde zaterdag in het centrum van Maassluis. Norbert Jansen heeft een mooie duidelijke folder gemaakt en de samenwerking verliep goed. De gemeente heeft dit jaar veel assistentie geleverd (met dank aan Paula Lourens), de vergunning is sneller afgehandeld en de afdeling stadstoezicht heeft alle bijzonderheden op zich genomen. Wat de werkgroep zeker op prijs stelde was de betrokkenheid van de burgemeester en wethouder Keizer.

Aantallen die meegedaan hebben (totaal aantal getelde bezoekers: 1282)

Karperhoeve: 2
 De Lantaern: 90
 Dieselgemaal: 25
 Douanehuisje: 35
 Gallery RitsArt: 110
 Groote Kerk: 300
 Loodsboot Rigel: 30
 Lijstenmakerij Ron de Hoog: 25
 Maassluis Info: 130
 Molen de Hoop: 120
 Museum Maassluis: 90
 Museumschip Hudson: 110
 National Sleepbootmuseum: 105
 R.K. Petrus en Pauluskerk: 20
 R.K. Begraafplaats St. Barbara: 10
 Restaurant de Ridderhof: 10
 Schoenmuseum: 30
 Wijnboerderij: 30
 Wippersmolen: 10



Kinder Monumentendag

Op vrijdag 8 september 2017 om 08:30 uur hebben ruim 200 kinderen van de groepen 7 van enkele Maassluisse basisscholen zich in de Grote Kerk van Maassluis verzameld. Hier werd voor de tweede keer de Kinder Monumentendag geopend door de burgemeester. In gepaste kledij (verkleed als rijke burger) vertelde hij het e.e.a. over de geschiedenis van de Grote Kerk, wat heel erg goed werd opgevangen door de kinderen. Na deze aftrap vertrokken de kinderen naar de binnenstad van Maassluis. Er waren twee routes uitgezet: een rond de haven en een in de binnenstad. Klassen met meerdere kinderen werden in meerdere groepen verdeeld en liepen daarom verschillende routes. In de route kwamen de kinderen langs diverse monumenten, bij een 8 tal monumenten stonden gidsen van de Historische Vereniging Maassluis om iets te vertellen over het betreffende monument. Dit betekende dat de groepen allemaal langs 4 gidsen kwamen en terug op school konden de kinderen hun ervaringen met elkaar uitwisselen. De gidsen stelden de kinderen aan het einde van hun verhaal een vraag, als deze goed werd beantwoord kregen ze een envelop met een aantal puzzelstukjes. Indien ze alle vragen goed hadden beantwoord hadden ze een hele puzzel – een mooie plaat van Maassluis - verzameld. De Historische Vereniging Maassluis heeft ook een tweetal fotografen, die foto's namen van de kinderen die de route liepen, geregeld. Op deze route was ook een punt om te bikkelen (oud Hollands spel) en dansdocent Joy gaf een dansclinic op de route. 'Bij terugkomst in de Grote Kerk, aan het einde van de ochtend, werden de foto's - die door de HVM waren gemaakt - getoond met een beamer die de koster geregeld had. Alle kinderen mochten een pakje drinken pakken en een krentenbol (wederom door de koster geregeld) waarna ze mochten gaan zitten. Op elke stoel lag een kleurrijk Kinder Monumentendag A4 vragen formulier over een kerk. Deze konden ze rustig invullen terwijl ze op de rest van de kinderen zaten te wachten. De ochtend werd afgesloten door Jaap Kroonenburg, de organist van de Grote Kerk. Hij vertelde iets over de "Oude Dame" het orgel, en heeft ook iets gespeeld. Voor heel veel kinderen was dit duidelijk de eerste keer dat ze dit hadden meegemaakt. Voordat de kinderen vertrokken kregen de docenten voor alle kinderen een certificaat als Stadgids mee en bonnen om een ijsje bij Jeroen's ijsalon te

halen. Dit was een waardevolle dag om de kinderen de historie van Maassluis te tonen. Het merendeel van de kinderen was nog niet in de monumentale gebouwen geweest en had geen idee van de historie. Ze hebben het als een leuke dag ervaren en hadden plezier in het beleven van deze nieuwe ervaring. De HVM gidsen waren heel erg enthousiast over hun belevingen en het delen van de geschiedenis met deze jonge mensen. Kinder Monumentendag is zeker een belangrijk evenement voor Maassluis. Dank voor alle vrijwilligers die deze dag mogelijk hebben gemaakt..Werkgroepleden: HVM, Paula Lourens - namens de gemeente, Huub Paalvast, Jennifer Poot-Honek - CRM, Emma de Zanger - CRM

Werkgroep beleid en subsidies.

De werkgroep bestond uit Gert Rikhof (contactpersoon), Marcel van Raaij , en Jennifer Poot.

Beleid

De werkgroep heeft intens en actief de uitwerking van de Cultuurvisie gevolgd. Daarbij heeft zij veelvuldig contact gehad met de cultuurmakelaar en met vertegenwoordigers van instellingen en verenigingen. De werkgroep heeft naar aanleiding daarvan conceptadviezen opgesteld die door de CRM zijn omgezet in definitieve adviezen aan het college en de gemeenteraad. De CRM bracht adviezen uit over: de nieuwe subsidieverordening, good governance en tweemaal over Theater Koningshof. Adviezen van de CRM zijn ook te vinden op onze website crmmaassluis.nl. Bij al deze adviezen is de constatering dat die hebben geleid tot reacties vanuit college en/of gemeenteraad en ook hebben geleid tot aanpassingen of accenten in het beleid.

In verband met de aankomende gemeenteraadsverkiezingen in het voorjaar van 2018 heeft de CRM gesprekken gevoerd met vrijwel alle politieke partijen die deelnamen aan die verkiezingen. De CRM had ter voorbereiding van die gesprekken een document opgesteld met leidende onderwerpen met als doel deze in de verkiezingsprogramma's van de partijen terug te laten komen.

Subsidies.

De CRM heeft tot taak het college te adviseren over bijzondere subsidieaanvragen. In 2017 werden twee verzoeken ingediend: een subsidie voor Kinderkoor Wonderwijs en voor de Music Battle. Over beide aanvragen heeft de CRM een positief advies uitgebracht.

Werkgroep Culturele Prijs Maassluis

De Culturele Prijs Maassluis wordt uitgereikt aan mensen die zich op bijzondere wijze inzetten voor Kunst en Cultuur in Maassluis. Deze prijs is daarmee een middel om Kunst en Cultuur onder de aandacht te brengen en te stimuleren.

De werkgroep bestond in 2017 uit Gert Rikhof en Arnold Nieuwboer

Om de jeugd te stimuleren tot en te waarderen voor inzet voor cultuur in Maassluis is de Jongeren Cultuurprijs Maassluis ingesteld door de CRM

Voor beide prijzen zijn oproepen uitgegaan maar er zijn in 2017 geen kandidaten voorgedragen.

Werkgroep Week van de Cultuur

Het doel van de Week van de Cultuur is: het presenteren en promoten van het brede culturele leven in Maassluis. Hierbij bieden we de culturele organisaties in Maassluis in zo breed mogelijke zin een ‘podium’ om zich te laten zien.

De werkgroep bestond uit Marcel van Raaij (voorzitter / contactpersoon), Arnold Nieuwboer (CRM), Jan Buijsse (CRM), Han Remmerswaal (Muziek@Maassluis), Wouter van Heiningen (Bibliotheek Maassluis), Ton Luijendijk en Huub Paalvast (beiden op persoonlijke titel)

De Week van de Cultuur was in 2017 een inspirerend evenement. De communicatie en PR zijn grondig aangepakt en de huisstijl is doorontwikkeld. Dit heeft veel positieve reacties opgeleverd. Onderdelen zoals de huiskamerconcerten en fotowedstrijd mochten zich verheugen op een grotere deelname en belangstelling dan in het jaar ervoor. Een nieuw onderdeel “De Cultuur Explosie” in het centrum van Maassluis was zeer succesvol. Ook een nieuw initiatief zoals de “Classic Express” mocht zich verheugen in grote belangstelling van de basisscholen. Kortom, we kunnen terugkijken op een zeer mooie en rijke Week van de Cultuur 2017 in Maassluis.

Het programma kende 3 pijlers: wat grotere evenementen waarover goed te communiceren valt, publiek kan genereren. Daarnaast waren er diverse losse initiatieven die het programma van de Week vd Cultuur aanvullen. De 3 pijlers zijn:

1. Cultuur-Explosie: een explosie van optredens in het Centrum van Maassluis (zaterdag 10 juni)
2. Info-markt en Open Dagen in Theater Koningshof (zaterdag 17 juni)
3. Slotconcert (zondag 18 juni)

De Week van de Cultuur werd geopend met een z.g. *Cultuurexplosie*. Een bonte verzameling van optredens van Maassluis bodem, gepresenteerd op de markt in de binnenstad van Maassluis. Echte “onverwachte ontmoetingen”. Er waren o.a. optredens van het jeugdorkest Music4Fun, Gospelkoor Happy Days, Anyways, de stadsdichter Jaap van Oostrom en een dansgroep van de turkse Moskee uit Maassluis. Daarnaast waren er mini-theater acts op straat en waren er beeldende kunstenaars actief. Een mooi palet van wat Maassluis te bieden heeft.

Na het initiële succes zijn er ook in 2017 weer een aantal *huiskamerconcerten* georganiseerd. Bij sommige optredens was de belangstelling zo groot dat niet iedereen binnen kon.

- Duo Eigenwijs (fluit / piano)
- Warner Fokkens (piano)
- Vocal Group Lava
- FEM zanggroep
- Anyways (gitaar duo)
- Chimera (band)
- Ellen Achthoven (met combo) - FOTO
- Husnu Uysal (turks zang/gitaar)
- Orsolya Kirkosa (klassiek zang)

De *Open Dagen & Infomarkt* van Muziek@Maassluis, Jeugdtheaterhuis, kunstuitleen en bibliotheek waren erg druk bezocht. Vele kinderen bezochten met hun ouders de open lessen en workshops.

Overige activiteiten tijdens de Week van de Cultuur 2017:

- Fotowedstrijd “Cultuur in Beeld”
- Mini concert kamerkoor Cantabile met een gastoptreden van Annemarie Verburg (mezzosopraan)
- Open repetitie / miniconcert Gospelkoor
- Slotconcert in de Immanuelkerk Maassluis m.m.v. Maassluise Harmonie, Kunst Na Arbeid, Seniorenkoor Ons Genoegen, pianist Ako Taher en dichters
- Poezië met High Tea bij Kevin’s Restaurant
- Stoepkrijt tekeningen op schoolpleinen
- Integrale vertoning van de filmserie “De Strijd van Maassluis



Werkgroep Jongeren

De werkgroep bestond uit: Jennifer Poot en Arnold Nieuwboer.

In het najaar van 2017 heeft de CRM een financiële bijdrage geleverd aan de The Music Battle, een initiatief van JoPa events dat op 9 december 2017 plaats vond in de Waker in Maassluis. Het doel van The Music Battle was om lokaal en regionaal muzikaal talent een podium te geven en een kickstart te bieden voor hun muzikale carrière. Met als doel dat het talent zich kan ontwikkelen.

Samenstelling Culturele Raad

Bij de aanvang van 2017 bestond de CRM uit:

Marcel van Raaij,	voorzitter (DB)
Gert Rikhof,	secretaris (DB)
Jan Buijsse,	lid DB
Emma de Zanger,	lid
Arnold Nieuwboer,	lid
Bouke Jan van der Veen	lid
Jennifer Poot	lid
Miebeth de Horn	lid

Eind 2017 was de samenstelling:

Marcel van Raaij,	voorzitter
Gert Rikhof,	secretaris
Jan Buijsse,	lid
Emma de Zanger,	lid
Arnold Nieuwboer,	lid
Jennifer Poot	lid
Miebeth de Horn	lid
Lydia Kaldenberg	lid

Exploitatie CRM 2017

De CRM heeft op een aantal manieren de mogelijkheid om gebruik (te laten) maken van financiële middelen van de gemeente. Dit bestaat uit drie stromen:

1. Werkbudget voor uitvoeringskosten;
2. Jaarlijks bepaald budget voor (organisatie van) evenementen;
3. Adviezen aan de gemeente voor het aanwenden van (aangevraagde) projectsubsidies.

Het werkbudget van de CRM bedraagt ongeveer € 2.000,- waaruit kosten worden betaald die gepaard gaan met de organisatie van bijvoorbeeld een Culturele Bijeenkomst. Hieronder vallen kosten zoals zaalhuur, catering, apparatuur, vergoedingen gasten/sprekers, bloemen, cadeaubonnen e.d.

Binnen de gemeentelijke middelen heeft de CRM de mogelijkheid om een bepaald maximum bedrag te oormerken voor culturele activiteiten. Daarover worden aan het begin van het jaar afspraken gemaakt met de portefeuillehouder cultuur in het college. In 2017 zijn hierbinnen de volgende bedragen begroot en besteedt:

Onderwerp	Beschikbaar 2017	Kosten 2017	Opmerkingen
Week van de Cultuur	€ 16.500,-	€ 15596,-	Daarnaast financiële middelen van Fonds Schiedam Vlaardingen; De Grootfonds en Deltaport Donatiefonds
Open Monumentendag 2017	€ 2500,-	€ 1508,-	
Waterwegpop	€ 6900,-	€ 6000,-	Bedrag is verleend aan het initiatief "Music Battle" in de Waker
Jongerenparticipatie	€ 1500,-	?	Geen specifieke initiatieven gefinancierd
Diverse kleine bijdragen	€ 500,-	-	Geen specifieke initiatieven gefinancierd. Concert "In Harmonie" is wel met kleine bijdrage gesteund met steun van CRM