

Culturele Raad Maassluis

Jaarverslag

2018



Inhoud

1. Voorwoord.....	3
2. Werkplan 2018	4
3. Verslagen werkgroepen	6
A. Werkgroep PR&Communicatie	6
B. Werkgroep Douanehuisje.....	6
C. Werkgroep beleid en subsidies.	8
D. Werkgroep Culturele Prijs Maassluis	9
E. Werkgroep Week van de Cultuur.....	9
F. Werkgroep Jongeren	11
4. Samenstelling Culturele Raad.....	12
5. Exploitatie CRM 2018	13

1. Voorwoord

Met veel genoegen presenteert de Culturele Raad Maassluis (CRM) haar jaarverslag over 2018. Wederom een jaar waarin diverse onderwerpen en activiteiten de aandacht van de CRM heeft gevraagd. De leden van de CRM hebben met volle energie hun rol en taken uitgevoerd. Dat alles omdat wij Kunst en Cultuur in Maassluis een warm hart toedragen, maar vooral vanwege de waarde die dat heeft voor onze stad en haar inwoners.

Eind 2018 hebben wij afscheid genomen van dhr. Arnold Nieuwboer als lid van de CRM.

In dit jaarverslag is op beknopte wijze weergegeven welke activiteiten de CRM in 2018 heeft uitgevoerd. Indien verdere toelichting is gewenst kan uiteraard altijd contact met ons worden opgenomen.

Marcel van Raaij
Voorzitter Culturele Raad Maassluis



2. Werkplan 2018

In het werkplan 2018 staat – naast de reguliere adviestaken van de CRM – een aantal highlights opgenomen.

- In verband met de gemeenteraadsverkiezingen een debat organiseren over kunst en cultuur in de verkiezingsprogramma's. Indien mogelijk in samenwerking met anderen.
- Aandacht vragen bij de politieke partijen voor de uitvoering van de cultuurvisie en het beschikbaar stellen van voldoende (structurele) middelen daarvoor.
- Met de portefeuillehouder cultuur is afgesproken de organisatie van de Open Monumenten Dag en KinderMonumentenDag over te dragen aan de gemeente. De CRM zal zich inspannen voor een vloeiende overdracht. De CRM is dan alleen nog adviseur.
- Monitoren uitrol en aandachtspunten Cultuurvisie
 - Inhoud en sturing
 - Voldoende middelen voor de komende jaren.
- Bijdragen aan de plannen van de Cultuurmakelaar.
- Bijdragen aan de toekomstplannen en uitvoering daarvan rondom Theater Koningshof.
- Bijdragen aan de organisatie van een thema-avond PR & Communicatie t.b.v. de achterban (i.s.m. de Cultuurmakelaar)
- Nieuwe initiatieven steunen op het gebied van jongeren
- Relatie cultuur en winkelcentra versterken o.a. via de Week van de Cultuur (citymarketing – cultuur)
- Inspiratie en kennisuitwisseling organiseren met vergelijkbare fora in de regio (bijv. Westland Cultuurweb, Cultuurplatform Pijnacker-Nootdorp)

Algemeen

De gemeenteraadsverkiezingen van voorjaar 2018 waren voor de CRM een belangrijk moment om in gesprek te gaan met de politieke partijen. Op enkele partijen na, heeft de CRM met vrijwel alle politieke partijen een gesprek kunnen voeren over de belangrijkste thema's voor kunst en cultuur in de komende periode. Daartoe heeft de CRM een speerpunten notitie opgesteld die met de partijen is besproken. Ook hebben partijen hun eigen ideeën getoetst bij de CRM.

Op 9 maart werd in het Muziekgebouw een debatavond georganiseerd over het belang van Sport en Cultuur in Maassluis waarvoor alle politieke partijen waren uitgenodigd. Deze avond werd in samenwerking georganiseerd met de Maassluisse Sport- en Recreatieraad. Het werd een levendige avond de zaal was vol met belangstellenden.

Na de gemeenteraadsverkiezingen heeft de CRM op verzoek van de onderhandelaars over een nieuw collegeakkoord een brief gestuurd waarin de CRM specifieke aandacht heeft gevraagd voor bepaalde acties/onderwerpen op het gebied van Kunst en Cultuur. Een aantal daarvan zijn ook herkenbaar in het collegeprogramma opgenomen.

De CRM heeft tijdens de reguliere vergaderingen tijd vrijgemaakt om in gesprek te zijn en blijven met instellingen en verenigingen uit onze achterban. Zij heeft hiertoe in 2018 de volgende partijen en organisaties uitgenodigd om bij een vergadering van de CRM activiteiten en plannen toe te komen lichten:.

- Kunstuitleen Maassluis,
- directeur Theater Koningshof
- CKV docenten Revius,

- Ervaar Maassluis,
- Gallery Ritsart
- Gebruikers Muziekgebouw,
- Nancy Don (Balletschool Westside en Schuurkerktheater),
- Stichting Artfoundation

Uiteraard is vast onderdeel van zo'n gesprek wat de CRM kan betekenen. Verder hebben vertegenwoordigers van de CRM tussendoor vele gesprekken gevoerd met de achterban.

De samenwerking van diverse culturele instellingen en verenigingen is stap voor stap verbeterd. Zo hebben de muziekverenigingen gezamenlijke optredens verzorgd. Maar gaat lang niet altijd vanzelf.

De CRM steunt daarom ook het initiatief van de Cultuurmakelaar en neemt zelf ook deel aan een periodiek Cultuuroverleg met diverse actoren in het culturele veld.

De CRM heeft in 2018 de organisatie van de Open Monumentendag volgens afspraak overgedragen aan de gemeente. Daar waren meerdere redenen voor. Enerzijds de constatering dat in de regionale samenwerking, de gemeentes Vlaardingen en Schiedam voor de Open Monumentendag ambtelijke capaciteit beschikbaar stelden terwijl dit in Maassluis al jaren door enkele vrijwilligers vanuit de CRM werd gedaan. Anderzijds ook een afname in de beschikbare vrijwilligers terwijl de verwachtingen vanuit het college van B&W wel hoger werden. De CRM heeft in het verleden met burgemeester Haan afgesproken zich minder op uitvoerende taken te richten. In 2018 heeft de gemeente de organisatie van de Open Monumentendag uitbesteed aan Jopa Events en is tijdens deze dag de "Strijd om de Sluizen" tot stand gekomen.



3. Verslagen werkgroepen

In dit hoofdstuk zal per werkgroep aangegeven worden wat door de werkgroepen uitgevoerd is van de gestelde doelen, activiteiten en plannen.

A. Werkgroep PR & Communicatie

De werkgroep bestond in 2018 uit Miebeth de Horn, Arnold Nieuwboer en Jan Buijsse. Aan het einde van het jaar heeft Arnold Nieuwboer afscheid genomen van de CRM. Voor de Werkgroep PR & Communicatie betekent dit onder andere dat er een lacune is ontstaan met betrekking tot meer technische kennis op het gebied van websites.

Douanehuisje

Maandelijks wordt op basis van gegevens van de exposanten een artikel gepubliceerd van de activiteiten in het Douanehuisje. Dit is zowel breed uitgezet bij de diverse media, op de CRM-website als op de desbetreffende Facebookpagina en die van de CRM. Sommige exposanten delen daarnaast op de DH-Facebookpagina en elders relevante wetenswaardigheden. Er is een opmerking gemaakt dat de Fb-pagina vaker moet worden bijgewerkt. Dit is nog niet geconcretiseerd.

Tijdens het jaar bleek dat een exposant van enkele jaren geleden een Facebook-pagina voor het Douanehuisje had opgezet. Onder andere vanuit een oogpunt van verantwoordelijkheid was dit onwenselijk. Bovendien werd de pagina alleen onderhouden indien deze exposant in het Douanehuisje exposeerde. Inmiddels heeft de Werkgroep de pagina volledig in beheer overgenomen.

Website en Facebook

Er zijn nog enkele punten van aandacht:

- . Stimuleren dat CRM-leden artikelen van de website, Facebook CRM en Facebook Douanehuisje delen en bijdragen aanleveren voor de website.
- . Van jaarverslag en werkplan managementvattingen (voorafgaand aan het stuk een A4 met de hoofdpunten) maken. Onderzocht moet worden of hieraan behoefte is.
- . In uitgaande stukken de CRM-huisstijl hanteren.

De CRM-website wordt zeer regelmatig bijgewerkt met nieuws betreffende eigen activiteiten, verslagen en cultureel nieuws van anderen.

Week van de Cultuur

Voor de Week van de Cultuur is de publiciteit, naast de inzet van een extern bureau, verzorgd. Dit betrof mede de desbetreffende website en Facebook-pagina. Ook zijn flyers, advertenties in diverse media, billboards langs de kant van de weg en diverse radio-interviews bij de WOS verzorgd. In het kader van de WvdC is ook de fotowedstrijd Kunst en Cultuur in Beeld inhoudelijk en publicitair verzorgd.

Diversen

Aandacht is gevraagd voor een betere verzorging van het verplaatste kunstwerk van Dick Tulp en ten slotte is voor het Verkiezingsdebat sport en cultuur de publiciteit verzorgd.

B. Werkgroep Douanehuisje

De werkgroep bestond uit Emma de Zanger (contactpersoon) Jan Buijsse en Geertrui van der Craats (extern lid)

In 2018 zijn de volgende exposities in het Douanehuisje geweest:

januari: Yuri van Zeijl – Beeldhouwer, werken in hout en steen voor binnen en buiten die door de wind heen en weer worden bewogen. Totaal aantal bezoekers: 139

februari: Gerda van de Brug & Corine Kroezen – Keramieken van dieren, o.a. zeedieren en schilderijen. Totaal aantal bezoekers: 149

maart: Marianne van der Lecq en Marlene van der Loos – Expositie ML 1050. Kleine schatdoosjes met versierde keien. Bezoekers werden aangemoedigd om keien mee te nemen en zelf te versieren. Totaal aantal bezoekers: 154

april: Rob van der Ven - Glaskunst, keramiek, aardewerk en een combinatie daarvan. Totaal aantal bezoekers: 180

mei: Peter Holman en Rodri Wolters, beiden beeldend kunstenaar - Een variatie van werk van keramiek, staal en brons. Totaal aantal bezoekers: 248

juni: Bikkel - Glaskunst met bijpassende schilderijen. Totaal aantal bezoekers: 157

juli: Sandra de Neef - Collagewerken van o.a. stadsgezichten; ook werken van Maassluis zijn speciaal voor de expositie gemaakt. Totaal aantal bezoekers: 114

augustus: Anneke de Graaf – Schilderijen in acryl. Totaal aantal bezoekers: 250

september: Mia van der Burg – ‘In Europa’ in aansluiting op het thema van Open Monumenten dag, combinatie van foto, keramiek en wol. Totaal aantal bezoekers: 241

oktober: Frans en Judith Vonk - Zeefdrukken. Ze laten ook zien hoe ze hebben meegedaan aan het project White-Wall. Totaal aantal bezoekers: 255

november: Ingrid Kruit - ‘Kwallen’, potloodtekeningen. Totaal aantal bezoekers: 223

december: Hennie Oomen – Schilderijen van strandgezichten. Totaal aantal bezoekers: 110

In april zijn er twee bijzondere activiteiten geweest. Donderdagmiddag 19 april is de buitenschoolse opvang Eisvrij op bezoek geweest. Hier heeft Rob van der Ven iets laten zien van het werk met glas en van de rest van zijn werk. Daarna hebben de kinderen zelf iets met klei gemaakt, wat nog best lastig voor ze was. Dit heeft hij thuis voor ze afgebakken en de begeleiderster heeft het nadien opgehaald. Al met al was het een erg leuke middag voor de kinderen.

Op donderdag 26 april is groep 8 van de Aloysiuschool in Maasland op bezoek geweest. De kinderen moesten zelf een locatie in Maassluis regelen om te bezoeken. Hierbij hebben ze volledige medewerking van Rob gekregen, ook zij mochten kleien en ook hun creaties heeft hij thuis afgebakken. Wederom een succesvol bezoek.

Rob heeft zelf het initiatief genomen om tijdens de kunst-route langer open te zijn.

In juni, tijdens het eerste weekend, was ook de aftrap van de Week van de Cultuur. Hieraan heeft Bikkel ook meegedaan. Men kon meedoen aan een workshop schilderen in het Douanehuisje.

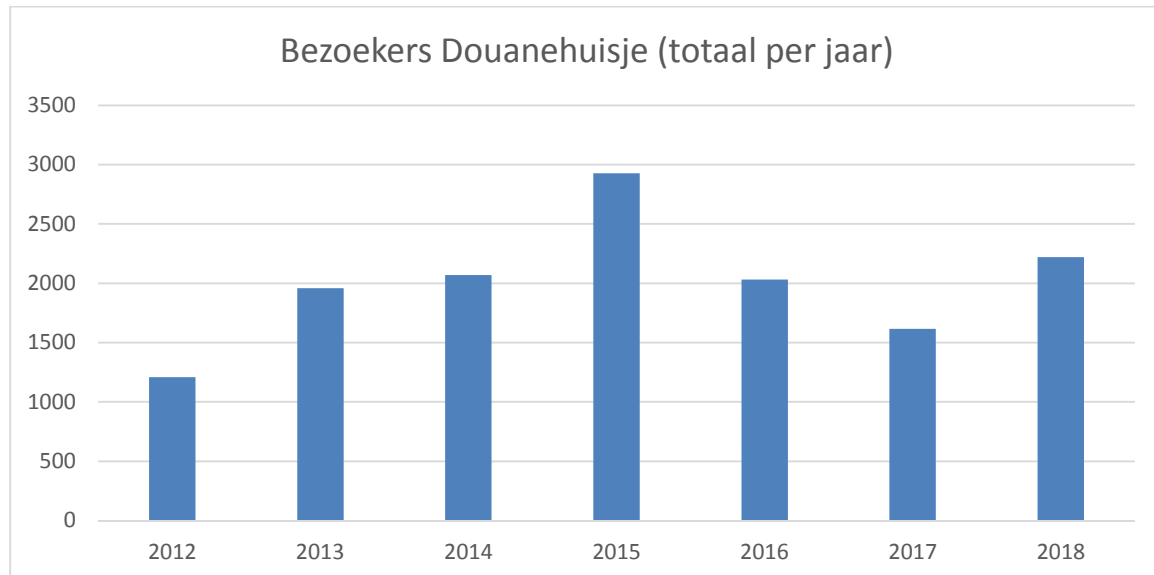
Met dank aan Gertjan van de Velden is er is een herdruk / vernieuwde versie van de oude flyer van het Douanehuisje (die op was) gerealiseerd. Hier is o.a. het wapenschild, dat op de zijkant van het Douanehuisje staat, zichtbaar. De nieuwe flyer is tijdens het overleg met de wethouder, op donderdag 6 september, aangeboden.

In Juni bleek er een heel groot bord van Ervaar Maassluis op de kade voor het Douanehuisje te zijn gezet, wat was geen fraai gezicht was. De CRM heeft hier bezwaar tegen gemaakt. Ervaar Maassluis wist, na navraag te vertellen dat de gemeente dit heeft neergezet. In november is het bord uiteindelijk weggehaald.

Bezoekers wordt altijd gevraagd iets in het gastenboek te schrijven. Er waren dit jaar niet alleen lokale en regionale bezoekers (uit Maassluis, Maasland, Maasdijk, Vlaardingen, Delft, Hoek van Holland, 's-Gravenzande, Schiedam, Rotterdam en Rijswijk) maar ook inwoners van verder weg gelegen plaatsen als Best, Terschelling, Amersfoort, Voorburg, Alphen a-d Rijn, Dinteloord,

Sommelsdijk, Rosmalen, Zevenbergen. Internationale bezoekers kwamen uit Spanje, Canada, Cornwall-UK en Spanje.

In onderstaande figuur zijn de alleen in het gastenboek geregistreerde bezoekersaantallen per jaar opgenomen. Dit is uiteraard een onderschatting van de werkelijke aantallen bezoekers. De werkelijke cijfers zullen waarschijnlijk iets hoger liggen. In ieder geval geeft dit beeld aan dat 2018 een goed jaar was voor het douanehuisje en dat er (rekening houdend met de onderschatting) jaarlijks zo'n 2000-3000 bezoekers zijn in het Douanehuisje.



Mensen blijven zich verbazen over dit unieke concept in Maassluis en eenmaal eens bezocht, komen vaak herhaaldelijk terug om naar andere exposities te kijken.

C. Werkgroep beleid en subsidies.

De werkgroep bestond uit Gert Rikhof (contactpersoon), Marcel van Raaij, en Jennifer Poot.

Beleid.

De werkgroep heeft intens en actief in 2018 de verdere uitwerking van de Cultuurvisie gevolgd. Daarbij heeft zij veelvuldig contact gehad met de Cultuurmakelaar en met vertegenwoordigers van instellingen en verenigingen.

De werkgroep heeft naar aanleiding daarvan conceptadviezen opgesteld die door de CRM zijn omgezet in definitieve adviezen aan het college en de gemeenteraad. De CRM bracht adviezen uit over of heeft schriftelijk aandacht gevraagd voor:

- Zienswijze nadere subsidieregels 2018,
- White Wall project in Maassluis (waarom geen doorgang in Maassluis / vergunningverleningen),
- Toekomst van het Muziekgebouw (i.r.t. eventuele plannen sportcomplex)
- Waterwegpop.

Adviezen van de CRM zijn ook te vinden op onze website crmmaarssluis.nl

Subsidies.

De CRM heeft tot taak het college te adviseren over bijzondere subsidieaanvragen. In 2018 werden vier verzoeken voor projectsubsidies ingediend: Project7, Zing Nederlands met me, 60^{ste} editie

Maassluis Muziek Week en de Meezing Messiah. Over de eerste drie aanvragen heeft de CRM positief geadviseerd. Gelet op de vele vragen die het project Meezing Messiah oproep heeft de CRM geadviseerd de aanvraag aan te houden tot een nadere uitwerking van het project en antwoorden op de vragen binnen waren gekomen.

D. Werkgroep Culturele Prijs Maassluis

De Culturele Prijs Maassluis wordt uitgereikt aan mensen die zich op bijzondere wijze inzetten voor Kunst en Cultuur in Maassluis. Deze prijs is daarmee een middel om Kunst en Cultuur onder de aandacht te brengen en te stimuleren.

De werkgroep bestond in 2018 uit Gert Rikhof en Arnold Nieuwboer

Om de jeugd te stimuleren tot en te waarderen voor inzet voor cultuur in Maassluis is de Cultuur Jongerenprijs Maassluis (CJPM) ingesteld door de CRM

Naar aanleiding van oproepen zijn diverse kandidaten voor zowel de CPM als de CJPM voorgedragen. De werkgroep heeft de voordrachten beoordeeld op grond van de criteria. De werkgroep heeft de voordrachten omgezet in een voorstel aan de gehele CRM. De Culturele Prijzen zijn tijdens het eerste "Cultuur Gala" van de Week van de Cultuur uitgereikt. De winnaars in 2018 waren:

- Beeldend kunstenaar Bas Verkade (CPM)
- Corinda van den Bos en Marielle Romeo voor hun leiding aan kinderkoor Wonderwijs (CPM)
- Bob Spaans alias Rapper Spanish (CJPM)

E. Werkgroep Week van de Cultuur

Het doel van de Week van de Cultuur is: het presenteren en promoten van het brede culturele leven in Maassluis. Hierbij bieden we de culturele organisaties in Maassluis in zo breed mogelijke zin een 'podium' om zich te laten zien.

De werkgroep bestond in 2018 uit Marcel van Raaij (voorzitter / contactpersoon), Arnold Nieuwboer (CRM), Jan Buijsse (CRM), Miebeth de Horn (CRM), Han Remmerswaal (Muziek@Maassluis), Wouter van Heiningen (Bibliotheek Maassluis), Henny Wesselius en Huub Paalvast (beiden op persoonlijke titel).

Het programma zag er als volgt uit.

Dag	Datum	Activiteit	Locatie	Tijd
Zaterdag	2 juni	Cultuurexpositie – (13-16 uur)	Stadshart Maassluis (Markt & Bloemhof)	13.00 – 16.00 uur
		Seizoenpresentatie Theater Koningshof (seizoen 2018-2019)	Theater Koningshof	20.15 uur
Zondag	3 juni	Huiskameroptreden Rosalie Wagemakers	Fam vd Kooij; Johan Evertselaan 20	14.00 uur
Maandag	4 juni	Classic Experience (groep van 90 kinderen)	Theater Koningshof	-
		Huiskameroptreden Andre Bruijn (gitaar)	Fam. Jans; Hoge Licht 30	20.00 uur
Dinsdag	5 juni	Classic Experience (groep van 90 kinderen)	Theater Koningshof	
		Inloopconcert Kamerkoor	Witte Kerkje	20.00 uur

		Cantabile		
		Huiskameroptreden Chimera	De Drukkerij; Dr. Kuiperkade 27c	20.00 uur
Woensdag	6 juni	Theater "De Reis van Lale" (Anja Moll / Husnu Uysal)	De Vliet, Arthur van Schendelstraat25	10.00 uur
		Huiskameroptreden Vocal Lava Group (zang) = VOL	Fam. Andreae; Touwbaan 56	20.00 uur
		Huiskameroptreden Duo Eigenwijs (Fluit/piano)	Fam Karssen; Haven 20	20.00 uur
		Huiskameroptreden FEM (zangkwartet)	Atelier Sulla Testa, Joubertstraat 29	20.00 uur
		Verkiezing Nieuwe Stadsdichter	De Hooftzaak; PC Hooftlaan	19.30 uur
Donderdag	7 juni	Classic Experience (groep van 90 kinderen)	Theater Koningshof	
		Huiskameroptreden Never Too Late	Zeesleper De Elbe	19.30 uur
		Huiskameroptreden Jaap van Oostrum (Poëzie)	Fam DE Bruin; Noordvliet 16	20.00 uur
		Huiskameroptreden Orsolya Kirkosa & Robert Kops (Klassiek zang / piano)	Studio Zure Vischsteeg Zure Vischsteeg 48	20.00 uur
		Optreden Maassluis Harmonie (onder voorbehoud van het weer)	Bloemhof	19.45 uur
Vrijdag	8 juni	Classic Experience (groep van 90 kinderen)	Theater Koningshof	
		Theater "De Reis van Lale" (Anja Moll / Husnu Uysal)	De Vloot, De Vloot 66	14.00 uur
		Battle of the Bands	Atrium Theater Koningshof	20.00 uur
		Huiskameroptreden Anyways (Zang/gitaar)	Wijkvereniging De Flat; Dr. Jan Schoutenlaan 187	20.00 uur
		Huiskameroptreden Ellen Achthoven (zang & band)	Ontmoetingruimte Buizerdflat	20.00 uur
		Huiskameroptreden Warner Fokkens & Annemarie Verburg (Piano en zang)	Fam. Fokkens; Henriëtte Bosmanslaan 29	19.00 uur
Zaterdag	9 juni	Open dagen Muziek@Maassluis en JeugdTheater Huis	Theater Koningshof	10.00 – 15.00 uur
		Zang workshop pop/lichte muziek met Natasja den Toom	Theater Koningshof	13.00 – 15.30 uur
		Cultuur Gala	Theater Koningshof	20.00 uur (inloop vanaf 19.30 uur)

Naast deze activiteiten werd er wederom een fotowedstrijd gehouden “Kunst en Cultuur in Beeld” waarvoor meer dan 60 foto’s werden ingestuurd. In 2018 werd voor de eerste maal het “Cultuur Gala” georganiseerd. Een avond waarop de Kunst en Cultuur uit Maassluis wordt gevierd met optredens, de uitreiking van de Culturele Prijzen en de Fotowedstrijd en natuurlijk wordt afgesloten met muziek, dans en een borrel waarbij iedereen die actief is of interesse heeft in Kunst en Cultuur in Maassluis elkaar kan ontmoeten.



F. Werkgroep Jongeren

Nieuwe ideeën voor jongeren waren beperkt in 2018. Tijdens de Week vd Cultuur is een zangworkshop voor jongeren georganiseerd met zo'n 20 deelnemers in de leeftijd van 12 t/m 24 jaar). De CRM heeft de organisatie van “Battle of the Bands” ondersteund (onderdeel van de Week van de Cultuur) als ook Waterwegpop. Helaas trok Battle of the Bands niet zoveel publiek als werd verwacht. Waterwegpop was op de zaterdagavond wel een goed bezocht evenement.

4. Samenstelling Culturele Raad

Bij de aanvang van 2018 bestond de CRM uit:

Marcel van Raaij,	voorzitter
Gert Rikhof,	secretaris
Jan Buijsse,	lid
Emma de Zanger,	lid
Arnold Nieuwboer,	lid
Jennifer Poot	lid
Miebeth de Horn	lid
Lydia Kaldenberg	lid

Eind 2018 was de samenstelling:

Marcel van Raaij,	voorzitter
Gert Rikhof,	secretaris
Jan Buijsse,	lid
Emma de Zanger,	lid
Arnold Nieuwboer,	lid
Jennifer Poot	lid
Miebeth de Horn	lid
Lydia Kaldenberg	lid

5. Exploitatie CRM 2018

De CRM heeft op een aantal manieren de mogelijkheid om gebruik (te laten) maken van financiële middelen van de gemeente. Dit bestaat uit drie stromen:

1. Werkbudget voor uitvoeringskosten;
2. Jaarlijks bepaald budget voor (organisatie van) evenementen;
3. Adviezen aan de gemeente voor het aanwenden van (aangevraagde) projectsubsidies.

Het werkbudget van de CRM bedraagt ongeveer € 2.000,- waaruit kosten worden betaald die gepaard gaan met de organisatie van bijvoorbeeld een Cultureel Café en de Culturele Prijzen Maassluis. Hieronder vallen kosten zoals zaalhuur, catering, apparatuur, vergoedingen gasten/sprekers, bloemen, cadeaubonnen e.d. Binnen de gemeentelijke middelen heeft de CRM de mogelijkheid om een bepaald maximum bedrag te oormerken voor culturele activiteiten. Daarover worden aan het begin van het jaar afspraken gemaakt met de portefeuillehouder cultuur in het college. In 2018 zijn hierbinnen de volgende bedragen begroot en besteedt:

Bestedingsvoorstel 2018			
Beschikbaar bedrag: € 28226,-			
Onderwerp	Bedrag 2018	Toelichting	Bedrag 2017
Week vd Cultuur	€ 16.500,00		€ 16.500,00
Open Monumentendag	€ 2.300,00		€ 2.500,00
Waterwegpop	€ 7.000,00	Bijdrage	€ 6.900,00
Verkiezingsdebat	€ 800,00	Evt. in samenwerking met anderen	€ 400,00
Jongerenparticipatie	€ 1.200,00	Stimuleren activiteit voor/door jongeren (bijv. boekje schooljeugd; vluchtelingenproject)	€ 1.500,00
Diversen: nieuwe initiatieven	€ 500,00	Reservering waarmee CRM nieuwe initiatieven kan stimuleren met kleine bedragen (geen subsidieaanvraag maar rechtstreeks declareren)	€ 500,00
Totaal	€ 28.300,00		€ 28.300,00

De bedragen voor de Week van de Cultuur, Open Monumentendag, Waterwegpop en het verkiezingsdebat zijn vrijwel conform planning gerealiseerd. Het bedrag voor jongerenparticipatie is beschikbaar gesteld aan "Battle of the Bands". Er zijn geen verzoeken binnengekomen voor kleine ondersteuning.