

Culturele Raad Maassluis

Jaarverslag 2019



Inhoud

Voorwoord	3
1. Werkplan 2019	4
2. Realisatie 2019 - Algemeen	4
3. Verslagen werkgroepen 2019.....	6
3.1 Werkgroep PR&Communicatie	6
3.2 Werkgroep Douanehuisje.....	6
3.3 Werkgroep beleid en subsidies	9
3.4 Werkgroep Culturele Prijs Maassluis.....	9
3.5 Werkgroep Week van de Cultuur	11
3.6 Werkgroep Jongeren	15
4. Samenstelling Culturele Raad.....	16
5. Exploitatie CRM 2019	17

Voorwoord

Met veel genoegen presenteert de Culturele Raad Maassluis (CRM) haar jaarverslag over 2019. Wederom een jaar waarin diverse onderwerpen en activiteiten de aandacht van de CRM heeft gevraagd. De leden van de CRM hebben met volle energie hun rol en taken uitgevoerd. Dat alles omdat wij Kunst en Cultuur in Maassluis een warm hart toedragen, maar vooral vanwege de waarde die dat heeft voor onze stad en haar inwoners. In dit jaarverslag is op beknopte wijze weergegeven welke activiteiten de CRM in 2019 heeft uitgevoerd. Indien verdere toelichting is gewenst kan uiteraard altijd contact met ons worden opgenomen.

Het college van Burgemeester en Wethouders heeft op 2 april 2019 mevrouw Henny Wesselius en de heer Mischa Koorneef benoemd tot lid van de CRM.

Marcel van Raaij
Voorzitter Culturele Raad Maassluis



1. Werkplan 2019

In het werkplan 2019 had de CRM – naast de reguliere adviestaken van de CRM – een aantal highlights opgenomen:

- In overleg met de portefeuillehouder bekijken hoe de punten uit het coalitieakkoord uitgevoerd dan wel uitgewerkt gaan worden.
- Aandacht vragen bij de politieke partijen voor de uitvoering van de cultuurvisie en het beschikbaar stellen van voldoende (structurele) middelen daarvoor.
- Monitoren uitrol en aandachtspunten Cultuurvisie:
 - Inhoud en sturing;
 - Voldoende middelen voor de komende jaren.
- Bijdragen aan de plannen van de Cultuurmakelaar door een intensieve samenwerking waar mogelijk en een versterking van de relatie tussen CRM en Cultuurmakelaar.
- Bijdragen aan de toekomstplannen en uitvoering daarvan rondom Theater Koningshof om hier een bruisend cultuurhuis van Maassluis van te maken door de relatie tussen Theater Koningshof en de CRM te versterken.
- Bijdragen aan de organisatie van een thema-avond PR & Communicatie t.b.v. de achterban (i.s.m. de Cultuurmakelaar).
- Nieuwe initiatieven steunen op het gebied van jongeren, een en ander in nauwe samenwerking met de Cultuurmakelaar.
- Relatie cultuur en winkelcentra versterken o.a. via de Week van de Cultuur (citymarketing – cultuur).
- Inspiratie en kennisuitwisseling organiseren met vergelijkbare fora in de regio (bijv. Westland Cultuurweb, Cultuurplatform Pijnacker-Nootdorp).

In hoofdstuk 3 Verslagen werkgroepen 2019 wordt per werkgroep aangegeven wat door de werkgroepen uitgevoerd is van de gestelde doelen, activiteiten en plannen.

2. Realisatie 2019 - Algemeen

De CRM heeft bij de reguliere vergaderingen, net als in voorgaande jaren, tijd besteed om in gesprek te zijn en blijven met instellingen en verenigingen uit het culturele veld. In 2019 zijn Mischa Koorneef (kunstenaar achter 'Het gezicht van Maassluis'), het Museum Maassluis, Vrienden van het Museum Maassluis, de Maassluise Kunstenaars, E25, de HVM, het Sleepvaartmuseum, de Maassluise Muziekweek en Kids Olympics aanwezig geweest bij een vergadering van de CRM om hun activiteiten en plannen toe te lichten. Uiteraard is vast onderdeel van zo'n gesprek wat de CRM kan betekenen. Verder hebben vertegenwoordigers van de CRM tussendoor vele gesprekken gevoerd met de achterban, bijvoorbeeld door regelmatig aanwezig te zijn bij activiteiten in de stad (concerten, optredens, exposities e.d.)

De samenwerking van diverse culturele instellingen en verenigingen komt steeds verder tot stand. Zo hebben de muziekverenigingen gezamenlijke optredens verzorgd, zijn er mooie co-creaties tussen muziekinstellingen, balletscholen, theater en kunstverenigingen ontstaan. De CRM steunt ook het initiatief van de Cultuurmakelaar om periodiek een cultuuroverleg te organiseren met diverse actoren in het culturele veld waar informatie en activiteiten worden uitgewisseld. Een vertegenwoordiger van de CRM schuift bij dit overleg aan.

De CRM heeft in 2019 een tweetal ‘heide-sessies’ gehouden waarbij met elkaar is gesproken over de grotere bewegingen met betrekking tot kunst en cultuur in het algemeen maar Maassluis in het bijzonder. Deze bijeenkomsten vonden plaats in respectievelijk “De Karperhoeve” en “Smaak en Meer”. Daarbij is ook aandacht besteedt aan onderwerpen waar individuele leden van de CRM warm voor lopen, waar hun deskundigheid en toegevoegde waarde zit en hoe we de CRM nog beter kunnen laten functioneren. Hier zijn een aantal thema’s uit naar voren gekomen die een plek krijgen in het jaarplan voor 2020.

Een van de praktische afspraken is dat er een plaatsvervangend voorzitter en secretaris is aangewezen zodat vergaderingen ook goed verlopen als de voorzitter of secretaris afwezig zijn.



3. Verslagen werkgroepen 2019

In dit hoofdstuk zal per werkgroep aangegeven worden wat door de werkgroepen uitgevoerd is van de gestelde doelen, activiteiten en plannen.

3.1 Werkgroep PR&Communicatie

De werkgroep bestond bij aanvang van 2019 uit Jan Buijsse en Miebeth de Horn. In de loop van het jaar is Mischa Koorneef toegetreden. De laatste bemoeit zich met name met de technische aspecten van de website.

Met ingang van 2020 is Miebeth de Horn uitgetreden uit de werkgroep.

Website en Facebook

De website wordt goed actueel gehouden met CRM-nieuws, dit betreft vooral het Douanehuisje, vóór aanvang en gedurende de looptijd.

De berichten inzake het Douanehuisje worden tevens op de Facebook-pagina's Douanehuisje en CRM geplaatst.

Overige informatie van de CRM, bijvoorbeeld adviezen en jaarverslagen e.d., zijn zichtbaar op de website.

Van derden worden veel persberichten met een culturele inslag ontvangen; ze worden op de CRM-website vermeld, indien ze betrekking hebben op het CRM-werkgebied én Maassluis.

Media

Persberichten inzake CRM-activiteiten worden breed uitgezet in de lokale en regionale media.

Er is niet altijd zicht op welke media dit oppikken en welke niet. Feit is wel dat de lokale media vrijwel al onze berichten overnemen.

3.2 Werkgroep Douanehuisje

De werkgroep bestond uit Emma de Zanger (contactpersoon) Jan Buijsse en Geertrui van der Craats (extern lid). In september 2019 is Mischa Koorneef toegetreden tot de werkgroep Douanehuisje.

In 2019 zijn de volgende exposities in het Douanehuisje geweest:

Januari, Marieke van Baalen, lid van de Stichting Maassluise Kunstenaars exposeerde materieschilderen. Ze werd geïnspereerd door de elementen aarde, lucht en water. Tijdens haar verblijf heeft ze 2 workshops georganiseerd.

Bezoekers: 101

Februari hebben Hedwig Smulders en Nicolle Verhale samen geëxposeerd. Beiden hebben zich laten inspireren door gedichten, mevrouw Smulders met sculpturen en tekeningen en mevrouw Verhale met schilderijen die met zelfgemaakte verf zijn gemaakt.

Bezoekers: 85

Maart heeft de Kunstkantkloskring Quadraad in het Douanehuisje geëxposeerd.

Ze hebben laten zien dat kantklossen heel divers is, niet alleen kleedjes maar 3d werken en objecten.

Bezoekers: 157

In april heeft Helma Vlemmings geëxposeerd, haar tentoonstelling met het thema 'Water' is tijdens deze maand gegroeid. Wie meerdere keren op bezoek is geweest kan hiervan getuigen. De bezoekers werden ook aangemoedigd deel te nemen.

Bezoekers: 217

In mei stond het thema 'Textiel' op het programma. Dit werd door Ida Broekhart (Hedendaagse Textiel Kunst) en Jannie van Essen (textielkunstenares uit Schoonhoven en actief bij de 'Firma van Drie', een culturele organisatie die podium biedt aan professionele kunst uit Gouda) – verzorgd. Parallel aan deze tentoonstelling zullen een aantal van Ida Broekharts werken in de tentoonstelling Sien, Vos en het Vrouwenhuis getoond worden. Dit was vanaf 11 mei 2019 te zien in het Museum Maassluis.

Bezoekers: 171

In de maand juni 2019 heeft Friedie Kloen geëxposeerd. De eerste dag van haar expositie was tijdens de Dag van de Zeesleepvaart. Helaas zijn door de slechte weersomstandigheden veel activiteiten niet doorgegaan. Wel is Friedie (vooraf) benaderd en gevraagd of alleen op zaterdag boten in flessen tentoongesteld mochten worden. Mede dankzij de supersnelle inzet van PR, die dit op de dag nog veel bekendheid heeft gegeven, zijn er veel bezoekers geweest.

De rest van de maand was er de mogelijkheid om ook zelf iets te maken, daar is dan ook door diverse mensen gebruik van gemaakt. Tijdens deze maand was ook de Week van de Cultuur, ook hieraan deed Friedie mee. Men kon workshops volgen.

Bezoekers: 538

In juli 2019 kwam Ria Bergwerff met haar expositie 'Vierkant'. In dit thema had ze een werk van Maassluis gemaakt (helemaal gericht op het Douanehuisje) waarop alle bezoekers een kans maken dit mee naar huis te nemen op de laatste dag. Er werd namelijk op haar laatste expositiedag bekend gemaakt wie dit werk had gewonnen. Zij heeft erg veel ondersteunende hulp van de PR groep gekregen. Er is meerdere malen op verschillende wijzen extra aandacht aan haar expositie geschonken, om zo het publiek erop attent te maken dat er een verloting van een kunstwerk was. Dit heeft een grote belangstelling opgeleverd.

Bezoekers: 392

Augustus werd door Ria van Teffelen met het thema 'Schilderijen langs het Scheur' ingevuld. Ze werkt vooral met olieverf, maar experimenteert ook met verschillende materialen.

Bezoekers: 326

September werd het Douanehuisje door Kees Kleiman bemand met zijn verzameling didgeridoos. Een aantal ervan was gekocht, maar het merendeel heeft hij zelf gemaakt. Hij heeft gratis workshops gegeven, zowel binnen als buiten het Douanehuisje.

Bezoekers: 385

Oktober zaten Kayleigh Smetsers en Romina Ciaffi in het Douanehuisje. Eerstgenoemde is een conceptueel kunstenaar en de tweede is een illustrator. Tijdens de Furieade (zowel zaterdag als zondag) was er een workshop om samen aan een kunstwerk te werken gebaseerd op ervaringen en inspiratie die men opdeed tijdens de Furieade.

Bezoekers: 134

In november hingen er schilderijen van Marijke Obbink tezamen met gedichten van Annelies Bruning. De schilderijen waren geïnspireerd door de gedichten. Eenieder werd uitgenodigd

om een gedicht te schrijven aan de hand van een persoonlijke impressie of een schilderij te maken.

Bezoekers: 220

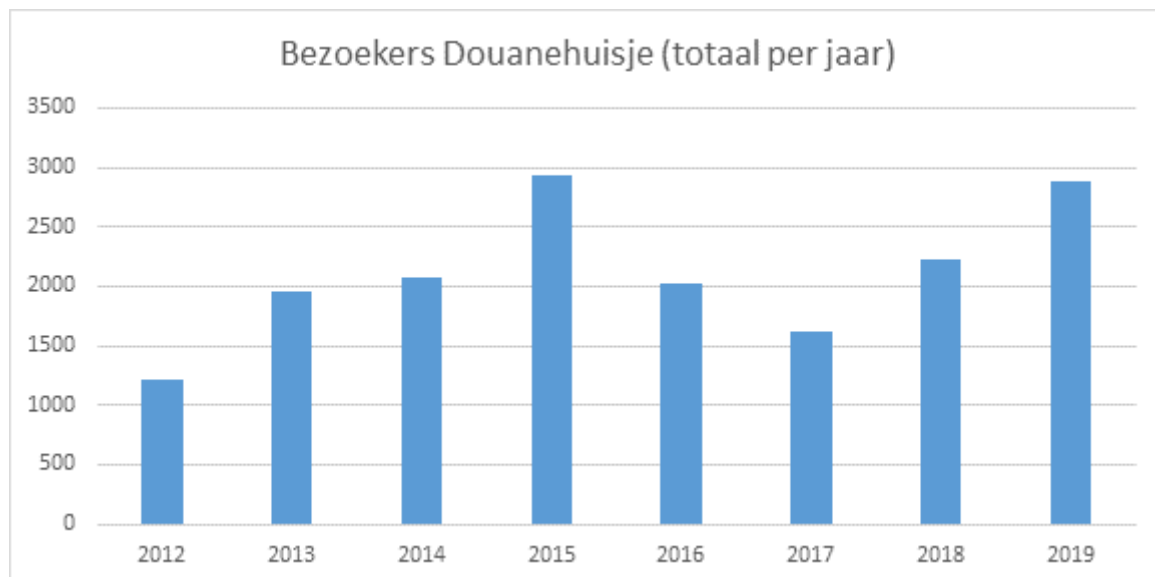
In december heeft Bianca van London geëxposeerd. Het thema was 'Dieren en hun kwetsbaarheid'. Honden en vogels werden benadrukt. Ze liet haar werk inspireren door het nieuws; de werken waren in 3d, sculpturen van verschillende materialen.

Tijdens het lichtjesfeest tijdens de opnames voor Kerstfeest in de stad is Bianca extra open geweest.

Bezoekers: 159

Totaal aantal bezoekers in 2019: 2885

Bezoekers kwamen vanuit o.a. Naaldwijk, Maasland, Maasdijk, 's Gravenzande, Kwintsheul, De Lier, Brugge, Bennekom, Rumpt, Breukelen, Vlaardingen, Alkmaar, Druten, Zwolle, Groningen, Schiedam, Antwerpen, Hansweert, Ermelo, Spijkenisse, Den Haag, Oude Pekela en Schotland.





3.3 Werkgroep beleid en subsidies

De werkgroep bestond uit Gert Rikhof (contactpersoon), Marcel van Raaij en Jennifer Poot.

Beleid

De werkgroep heeft intens en actief de uitwerking van de Cultuurvisie gevolgd. Daarbij heeft zij veelvuldig contact gehad met de Stadsmedewerker Cultuur, met ambtelijke vertegenwoordiging en met vertegenwoordigers van instellingen en verenigingen.

De werkgroep heeft naar aanleiding daarvan conceptadviezen opgesteld die door de CRM zijn omgezet in definitieve adviezen aan het college en de gemeenteraad.

De CRM heeft in 2019 een reactie/advies gegeven op het visiedocument 'Een goed bewaard geheim' van Taco Pauka (coöperatie STAAG), waarin een advies wordt gegeven voor de toekomst van het Museum Maassluis en de Historische Vereniging Maassluis.

Het complete advies van de CRM is te vinden op onze website, www.crmmaassluis.nl.

Naar aanleiding van opmerkingen uit de achterban over het aanvragen van subsidies bij de gemeente heeft de CRM haar achterban door middel van een enquête gevraagd naar de aard van de problemen en naar de behoefte aan een voorlichtingsavond in samenwerking met de gemeente. De respons (10%) was gering. Uit de antwoorden bleek dat er niet echt behoefte was aan een voorlichtingsavond.

Subsidies

De CRM heeft tot taak het college te adviseren over bijzondere subsidieaanvragen. In 2019 werden drie verzoeken ingediend:

- Nederlandse Bachvereniging
- Stichting Garrelsorgel Maassluis
- Stichting Muziek tussen Maas en Sluis

Op de subsidieaanvraag van de Nederlandse Bachvereniging en de Stichting Garrelsorgel Maassluis heeft de CRM positief geadviseerd. Op de subsidieaanvraag van de Stichting tussen Maas en Sluis heeft de CRM negatief geadviseerd.

Voor de onderbouwing van deze adviezen verwijzen we ook hier graag naar onze website www.crmmaassluis.nl alwaar de brieven aan de gemeente Maassluis terug te vinden zijn,

3.4 Werkgroep Culturele Prijs Maassluis

De werkgroep bestond uit Gert Rikhof, Emma de Zanger en Jennifer Poot.

De prijswinnaars van de Culturele Jongeren Prijs Maassluis (CJPM) 2019 zijn:

Vlogteam E25 (voor hun docu over de eerste generatie gastarbeiders in Maassluis) en Rosemarie Voogt (voor haar talentontwikkeling als jonge musical speelster).

De prijswinnaar van de Culturele Prijs Maassluis (CPM) 2019 is Stichting Maassluis Muziekweek (i.v.m. 60-jarig jubileum).

3.5 Werkgroep Week van de Cultuur

Het programma van de Week van de Cultuur (WvdC) 2019 is gebouwd op een basis van succesvolle elementen uit eerdere jaren. Maar er was zeker ook ruimte voor nieuwe initiatieven. Wat mooi is om te zien dat de WvdC inmiddels een begrip is geworden waar mensen en organisaties al vroegtijdig rekening mee beginnen te houden of ideeën en samenwerkingsmogelijkheden voor aandragen.

Het programma kent inmiddels vier grotere onderdelen: wat grotere evenementen waarover goed te communiceren valt en publiek kan genereren. Daarnaast waren er diverse losse initiatieven die het programma van de WvdC aanvullen.

De vier pijlers zijn:

1. Cultuur-Explosie: een explosie van optredens in het centrum van Maassluis
2. Info-markt en Open Dagen in Theater Koningshof
3. Cultuurgala
4. Huiskameroptredens (de hele week door)



Deelname vanuit het onderwijs lijkt helaas de laatste 2 jaar alleen te lukken indien er kant-en-klare programmaonderdelen worden aangeboden. De Classic Experience was wederom een succesnummer; het verzoek tot het laten maken van gedichten ging minder vanzelf.

Cultuur Explosie

De Week van de Cultuur werd wederom geopend met een z.g. Cultuurexplosie. Een bonte verzameling van optredens vanuit Maassluis en omstreken, gepresenteerd op de markt én het Bloemhof in de binnenstad van Maassluis. Echte “onverwachte ontmoetingen”. Er waren o.a. Week van de Cultuur 2019 3 optredens van het jeugdorkest BOM van de Maassluise Harmonie, Dansgroepen van balletstudio Westside, een jonge zangeres die aan haar carrière bouwt, een jong DJ-talent verschillende koren op de Markt. Op het Bloemhof waren er beeldende kunstenaars actief met een kunstmarkt. Een mooi palet van wat Maassluis te bieden heeft.

Classic Experience

In 2017 werd de Classic Express naar Maassluis gehaald. Een podiumwagen van het Prinses Christina Concours waarin jonge musici optreden om kinderen kennis te laten maken met klassieke muziek. In 2018 was deze wagen niet beschikbaar en heeft Muziek@Maassluis het initiatief genomen om een eigen programma samen te stellen waarin kinderen op 4 ochtenden konden kennismaken met muziek en instrumenten die je niet zo vaak ziet en hoort (zoals de hobo, cello, kerkorgel etc...). In 2019 is deze setup herhaald vanwege de grote belangstelling. Na een openingsconcertje van zo'n 30- 40 minuten gingen de kinderen in groepjes een carroussel van workshops volgen om nader kennis te maken met deze instrumenten. De belangstelling was wederom heel groot. Er zijn weer 4 ochtenden georganiseerd waarin per keer zo'n 80-100 kinderen deelnamen aan het

programma. Enthousiaste docenten en kinderen als gevolg! Deze activiteit voor basisschoolleerlingen wordt hoog gewaardeerd.

Open Dagen

De Open Dagen van Muziek@Maassluis en het Jeugdtheaterhuis die als kern onderdeel uitmaken van de WvdC waren wederom succesvol. Alle workshops van het Jeugdtheaterhuis waren zo'n beetje volgeboekt. Honderden bezoekers (kinderen met ouders) kwamen naar de open lessen en de kleine optredens die door leerlingen werden verzorgd. In totaal waren er iets minder bezoekers dan eerdere jaren maar dat had waarschijnlijk te maken met het warme mooie zomerweer die dag.



Huiskamerconcerten

Ook in 2019 zijn er weer een aantal huiskamerconcerten georganiseerd. In totaal waren er maar liefst 14 optredens op hele verschillende plekken. De meeste optredens inderdaad gewoon bij mensen thuis in de huiskamer of de tuin. Maar ook op andere plekken zoals atelier Sulla Testa, De Drukkerij en wijkvereniging De Flat. Op deze manier wordt ook invulling gegeven aan het sociale aspect van cultuur. Bij meerdere optredens zien we dat burens, vrienden en familieleden komen luisteren naar de optredens. Ook mensen die wellicht niet zo snel naar een concert of het theater gaan. Dat geeft een enorme gezelligheid en betrokkenheid.

In 2019 hebben de volgende optredens plaatsgevonden.

- Duo Eigenwijs (fluit / piano)
- Warner Fokkens & Jelle Ravenstein (piano & gedichten)
- Anyways (gitaar duo)
- Kamerkoor Cantabile
- Never Too Late (pop band)
- Dames zangkwartet FEM
- Moniek de Leeuw & Ilse Roskom (viool & accordion)
- Jaap van Oostrom & André Bruijn (gedichten & gitaar)
- Diverse Music (dames zangduo met piano/gitaar)
- Azpirre (dames duo zang met piano)
- Vier Maten (ensemble met Nederlandstalige liedjes)
- Short Day (Akoestisch gitaar/zang duo)
- Moving Voices (gemengd koor)
- Han Meijer (verhalenverteller)

De belangstelling bij de huiskamerconcerten varieerde van zo'n 8 tot wel 50 personen (duo Eigenwijs). Bij de meeste optredens waren er zo'n ruim 20-25 mensen aanwezig.

Aangezien er vaak verschillend publiek was bij ieder optreden zijn er toch al gauw



w zo'n 250 mensen bereikt met de huiskameroptredens.

Fotowedstrijd

Net als in eerdere jaren was er een open fotowedstrijd waarin werd opgeroepen om Cultuur in Maassluis in beeld te brengen. Dit jaar was er een thema verbonden aan de wedstrijd "Cultuur in Actie". Dat bleek toch een moeilijker opdracht voor veel fotografen. Ook de vlak daarvoor uitgeschreven fotowedstrijd van Ervaar Maassluis heeft mogelijk voor minder deelname gezorgd dan in eerdere jaren. Toch waren er weer een hele serie mooie inzendingen. De jury koos verder een 1e, 2e en 3e prijswinnaar uit de ingezonden foto's van Cultuur in Actie in Maassluis.



Cultuurgala

In 2018 werd er voor het eerst een Cultuurgala georganiseerd. Een avond waarop de culturele activiteiten in Maassluis 'gevierd' mogen worden. Waar we laten zien waar we trots op mogen zijn en – niet onbelangrijk – elkaar ook kunnen ontmoeten. Vanwege de positieve ervaringen in 2018 is er in 2019 wederom een Cultuurgala georganiseerd. Tijdens het gala werden optredens verzorgd vanuit het succesvolle Project 7, zangeres Sanne Duifhuizen, stadsdichter Jelle Ravenstein en jeugddichter Siri van Berkel en een danceact van Balletstudio Westside.

Uiteraard werden ook de prijswinnaars bekend gemaakt van de fotowedstrijd, de verhalenwedstrijd georganiseerd door de bibliotheek en werden de culturele (jongeren)prijzen 2019 uitgereikt door wethouder cultuur Corine Bronsveld.

- Prijswinnaars fotowedstrijd: Evert Duin (1e); Igor Tolokonski (2e) en Aad Tinnenbroek (3e).
- Prijswinnaars verhalenwedstrijd (“Onverwachte ontmoetingen”): Irma Moekestorm (1e); Ank Schonenberg (2e) en Carla Brouwer (3e).
- Prijswinnaars Culturele Jongeren Prijs Maassluis (CJPM) 2019: Vlogteam E25 (voor hun docu over de eerste generatie gastarbeiders in Maassluis) en Rosemarie Voogt (voor haar talentontwikkeling als jonge musical speelster).
- Prijswinnaar Culturele Prijs Maassluis (CPM) 2019: Stichting Maassluis Muziekweek (i.v.m. 60-jarig jubileum).

Tijdens het gala werd een jaaroverzicht vertoond van de diverse activiteiten die er tussen juni 2018 en juni 2019 zijn geweest hetgeen een rijke oogst opleverde. Het jaaroverzicht is online te bekijken via <https://www.youtube.com/watch?v=cZMZrQLiPE8&t=229s>.

3.6 Werkgroep Jongeren

De Culturele Raad heeft met interesse de ontwikkelingen rondom Kids Olympics gevolgd en de organisatoren uitgenodigd om nader kennis te maken. Hierbij zijn ze gekoppeld aan voor hun interessante netwerken binnen Maassluis. Zorgelijk is wel dat de subsidie van het VSB Fonds niet meer gegeven wordt omdat het een meer reguliere activiteit is geworden in plaats van een incidentele activiteit.



4. Samenstelling Culturele Raad

Bij de aanvang van 2019 bestond de CRM uit:

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jan Buijsse	lid
Emma de Zanger	lid
Arnold Nieuwboer	lid
Jennifer Poot	lid
Miebeth de Horn	lid
Lydia Kaldenberg	lid

Eind 2019 was de samenstelling:

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jan Buijsse	lid
Emma de Zanger	lid
Jennifer Poot	lid (plv. secretaris)
Miebeth de Horn	lid (plv. voorzitter)
Lydia Kaldenberg	lid
Mischa Koorneef	lid
Henny Wesselius	lid



5. Exploitatie CRM 2019

De CRM heeft op een aantal manieren de mogelijkheid om gebruik (te laten) maken van financiële middelen van de gemeente. Dit bestaat uit drie stromen:

1. Werkbudget voor uitvoeringskosten;
2. Jaarlijks bepaald budget voor (organisatie van) evenementen;
3. Adviezen aan de gemeente voor het aanwenden van (aangevraagde) projectsubsidies.

Het werkbudget van de CRM bedraagt ongeveer € 2.000,- waaruit kosten worden betaald die gepaard gaan met de organisatie van bijvoorbeeld een Culturele Café en de Culturele Prijzen Maassluis. Hieronder vallen kosten zoals zaalhuur, catering, apparatuur, vergoedingen gasten/sprekers, bloemen, cadeaubonnen e.d.

Binnen de gemeentelijke middelen heeft de CRM de mogelijkheid om een bepaald maximum bedrag te oormerken voor culturele activiteiten. Daarover worden aan het begin van het jaar afspraken gemaakt met de portefeuillehouder cultuur in het college. In 2019 zijn hierbinnen de volgende bedragen begroot en besteedt:

Bestedingsvoorstel 2019			
Beschikbaar bedrag: € 28.226,-			
Onderwerp	Bedrag 2019	Toelichting	Bedrag 2018
Week vd Cultuur	€ 16.500,-		€ 16.500,-
Open Monumentendag			€ 2.500,-
Waterwegpop	€ 7.000,-	Bijdrage	€ 6.900,-
Reservering Project Blaasmuziek	€ 2.000,-	Reservering voor nog in te dienen Initiatief van 3 muziekverenigingen	
Reservering Jongerenparticipatie	€ 1.800,-	Reservering voor een nog in te dienen activiteit voor/door jongeren	€ 1.500,-
Diversen: nieuwe initiatieven	€ 1.000,-	Reservering waarmee CRM nieuwe initiatieven kan stimuleren met kleine bedragen (geen subsidieaanvraag maar rechtstreeks declareren)	€ 500,-
Verkiezingsdebat	€ 0,-		€ 400,-
Totaal	€ 28.300,-		€ 28.300,-

Het budget voor de Week vd Cultuur is geheel gebruikt. In 2019 is er helaas geen Waterwegpop georganiseerd. De begroting daarvoor kwam niet rond. Het door de CRM gereserveerde bedrag voor dit evenement is dan ook niet gebruikt.

In het plan voor 2019 was € 2.000,- gereserveerd voor een promotieactiviteit rondom blaasmuziek. De voorzitter van de CRM had afgesproken dat de drie bestaande

muziekverenigingen (Kunst Na Arbeid, Maassluis Harmonie en Het Wapen van Maassluis (Furietoeters)) hiervoor met een gezamenlijk plan zouden komen. Dat is er helaas – ook na herhaalde oproep – niet gekomen. Dit bedrag is daarom dus ook niet benut. Er zijn geen concrete initiatieven bij de CRM gekomen voor kleine onkosten of een jongerenproject.