

# **Culturele Raad Maassluis**

## **Jaarverslag**

**2020**



# Inhoud

<a href="#">Voorwoord</a> .....	3
<a href="#">1. Werkplan 2020</a> .....	4
<a href="#">2. Realisatie 2020 - Algemeen</a> .....	4
<a href="#">3. Verslagen werkgroepen 2020</a> .....	5
<a href="#">3.1 Werkgroep PR&amp;Communicatie</a> .....	5
<a href="#">3.2 Werkgroep Douanehuisje</a> .....	5
<a href="#">3.3 Werkgroep beleid en subsidies</a> .....	7
<a href="#">3.4 Werkgroep Culturele Prijs Maassluis</a> .....	8
<a href="#">3.5 Werkgroep Week van de Cultuur</a> .....	8
<a href="#">3.6 Werkgroep Jongeren</a> .....	10
<a href="#">4. Samenstelling Culturele Raad</a> .....	11
<a href="#">5. Exploitatie CRM 2020</a> .....	12

## Voorwoord

Hierbij presenteert de Culturele Raad Maassluis (CRM) haar jaarverslag over 2020. Normaal doen we dat met veel plezier, met gevoel is nu toch anders. We hebben een jaar meegemaakt waarin door de coronacrisis de zaken heel anders gelopen zijn dan iedereen had verwacht. De leden van de CRM hebben met volle energie hun rol en taken uitgevoerd. Dat alles omdat wij Kunst en Cultuur in Maassluis een warm hart toedragen, maar vooral vanwege de waarde die dat heeft voor onze stad en haar inwoners. Desondanks hebben we niet alles kunnen waarmaken wat in ons plan stond, simpelweg omdat er veel culturele activiteiten volledig tot stilstand zijn gekomen.

In dit jaarverslag is op beknopte wijze weergegeven welke activiteiten de CRM in 2020 heeft uitgevoerd. Indien verdere toelichting is gewenst kan uiteraard altijd contact met ons worden opgenomen.

De CRM heeft in 2020 afscheid genomen van mevrouw Lydia Kaldenberg, mevrouw Miebeth de Horn, mevrouw Emma de Zanger en de heer Jan Buijsse. De laatste twee vanwege het bereiken van de reglementaire zittingsperiode van twaalf jaar.

Het college heeft op 26 mei 2020 de heer Rolf de Bakker en op 8 september 2020 mevrouw Janneke Noordermeer benoemd tot leden van de CRM.

Marcel van Raaij  
Voorzitter Culturele Raad Maassluis

## 1. Werkplan 2020

In het werkplan 2020 had de CRM – naast de reguliere adviestaken van de CRM – een aantal highlights opgenomen:

- In overleg met de portefeuillehouder bekijken hoe de punten uit het coalitieakkoord uitgevoerd dan wel uitgewerkt gaan worden.
- Aandacht vragen bij de politieke partijen voor de uitvoering van de cultuurvisie en het beschikbaar stellen van voldoende (structurele) middelen daarvoor.
- Monitoren uitrol en aandachtspunten Cultuurvisie:
  - Inhoud en sturing;
  - Voldoende middelen voor de komende jaren.
- Bijdragen aan de plannen van de cultuurmakelaar door een intensieve samenwerking waar mogelijk en een versterking van de relatie tussen CRM en cultuurmakelaar.
- Bijdragen aan de toekomstplannen en uitvoering daarvan rondom Theater Koningshof door de relatie tussen Theater Koningshof en de CRM te versterken.
- Bijdragen aan de organisatie van een thema-avond PR & Communicatie t.b.v. de achterban (i.s.m. de cultuurmakelaar).
- Nieuwe initiatieven steunen op het gebied van jongeren, een en ander in nauwe samenwerking met de cultuurmakelaar.
- Relatie cultuur en winkelcentra versterken o.a. via de Week van de Cultuur (citymarketing – cultuur).
- Inspiratie en kennisuitwisseling organiseren met vergelijkbare fora in de regio (bijv. Westland Cultuurweb, Cultuurplatform Pijnacker-Nootdorp).

In hoofdstuk 3 Verslagen werkgroepen 2020 zal per werkgroep aangegeven worden wat door de werkgroepen ondanks het ‘coronajaar’ nog wel uitgevoerd is van de gestelde doelen, activiteiten en plannen.

## 2. Realisatie 2020 - Algemeen

De CRM heeft bij de reguliere vergaderingen, net als in voorgaande jaren, tijd besteed om in gesprek te zijn en blijven met instellingen en verenigingen uit het culturele veld. In 2020 zijn vertegenwoordigers van Filmfestival, Theater Koningshof, Muziekschool, Hudson en Riverboard aanwezig geweest bij een vergadering van de CRM om hun activiteiten en plannen toe te lichten. Uiteraard is vast onderdeel van zo'n gesprek wat de CRM kan betekenen.

Door het uitbreken van corona zijn heel veel activiteiten niet doorgedaan. De CRM heeft twee keer een enquête onder de achterban gehouden om in kaart te brengen wat de gevolgen zijn voor de achterban. De resultaten van die enquêtes zijn besproken met de portefeuillehouder.

De CRM steunt ook het initiatief van de Cultuurmakelaar om periodiek een cultuuroverleg te organiseren met diverse actoren in het culturele veld waar informatie en activiteiten worden uitgewisseld. Helaas is dat in het afgelopen jaar niet gelukt.

## 3. Verslagen werkgroepen 2020

In dit hoofdstuk zal per werkgroep aangegeven worden wat door de werkgroepen uitgevoerd is van de gestelde doelen, activiteiten en plannen.

### 3.1 Werkgroep PR&Communicatie

De werkgroep bestond bij aanvang van 2020 uit Jan Buijsse en Mischa Koorneef (voor de technische aspecten van de website). Jan Buijsse heeft in september de CRM verlaten na bijna 12 jaar zijn hart en ziel gegeven te hebben en treed nu op als extern lid en ondersteund Janneke Noordermeer (nieuw lid sinds oktober van de CRM en deze werkgroep) die veel taken van Jan over heeft genomen qua PR & Communicatie.

Media Persberichten inzake CRM-activiteiten worden breed uitgezet in de lokale en regionale media. Er is niet altijd zicht op welke media dit oppikken en welke niet. Feit is wel dat de lokale media vrijwel al onze berichten overnemen.

#### **Website**

De website wordt up-to-date gehouden en is ondertussen uitgebreid met veel informatie over het Douanehuisje. Zowel de geschiedenis, krantenknipsels, foto's en oude exposities zijn hier terug te vinden maar ook informatie voor nieuwe exposanten.

Het nieuwe project "Kunstwerk van de maand" is ook terug te vinden op de website. Hierin wordt elke maand een nieuw kunstwerk in de openbare ruimte van Maassluis besproken.

Door de Corona zijn er veel activiteiten niet doorgegaan maar voor de fotowedstrijd hadden we een digitaal alternatief gevonden. De foto's werden op de website geplaatst en de Maassluiers konden nu digitaal hun voorkeurstem uitbrengen. Dit was een groot succes met in totaal 783 stemmen en zal dan ook zeker een vervolg krijgen!

Overige informatie van de CRM, bijvoorbeeld adviezen en jaarverslagen e.d., zijn zichtbaar op de website. Van derden worden veel persberichten met een culturele inslag ontvangen; ze worden op de CRM-website vermeld, indien ze betrekking hebben op het CRM-werkgebied én Maassluis.

#### **Social media waaronder Facebook en Instagram**

Facebook wordt goed actueel gehouden met CRM-nieuws, dit betreft vooral het "Douanehuisje" en het "Kunstwerk van de maand".

Om de jeugd beter te bereiken is er op Instagram een culturelraadmaassluis account aangemaakt. De bedoeling is om regelmatig te posten op zowel het Instagram account als de Facebook pagina's om meer volgers te verkrijgen en daardoor een groter publiek te bereiken.

<https://www.instagram.com/culturelraadmaassluis/>

Dit account is net nieuw en we zijn nog aan het kijken hoe dit verder uit te bouwen. 54 volgers op 21 december 2020

<https://www.facebook.com/CultureleRaadMaassluis/>

303 volgers op 21 december 2020

<https://www.facebook.com/douanehuisje/>

281 volgers op 21 december 2020

<https://www.facebook.com/KunstwerkvandeMaandMaassluis/>

174 volgers op 21 december 2020 (gestart in augustus 2020)

### 3.2 Werkgroep Douanehuisje

Begin 2020 bestond de werkgroep uit Emma de Zanger (contactpersoon), Mischa Koorneef (contactpersoon) Jan Buijsse en Geertrui van der Craats (extern lid). In augustus heeft Emma de CRM verlaten na 12 jaar haar hart en ziel gegeven te hebben. Sinds de eerste Corona sluiting van de musea in maart heeft Mischa het stokje overgenomen als contactpersoon en coördinator. Jan Buijsse is sinds september nu ook net als Geertrui extern lid. Janneke Noordermeer heeft het team versterkt per oktober 2020.

Het team is nu weer compleet met Mischa (Contactpersoon/coördinator), Janneke (PR) en Geertrui en Jan als externe leden.

In 2020 zijn de volgende exposities in het Douanehuisje geweest:

**Januari**, Ilona Bruins met haar Abstracte collages.

Bezoekers: 177

**Februari**, Astrid de Groot met haar urban fotografie.

Bezoekers: 337

**Maart**, Anja van Enthoven van Leeuwen met haar schilderijen.

Ze is slechts 2 weken open geweest alvorens het Douanehuisje haar deuren moest sluiten ivm de Corona regelgeving.

Bezoekers: 117

**April**, Geen expositie i.v.m. de Corona regelgeving.

**Mei**, Geen expositie i.v.m. de Corona regelgeving.

**Juni**, Lies Kap-Favié met 75 jaar bevrijding Maassluis.

Vanaf dit moment zijn er restricties opgelegd m.b.t. het aantal gelijktijdige bezoekers in het Douanehuisje.

Bezoekers: 331

**Juli**, Wil Dwarswaard en Rudolf Jansen met hun duo expositie schilderijen en gedichten.

Bezoekers: 170

**Augustus**, Frank Durand met zijn beeldhouwkunst.

Bezoekers: 233

**September**, Denise Breevaart met haar schilderijen.

Zij viel op het laatste moment in omdat er een exposant plotseling uit was gevallen. Dit was dus extra knap want zij had maar 2 weken om zich voor te bereiden op deze expositie!

Bezoekers: 263

**Oktober**, Coco Benschop met haar sieraden uit o.a. zeewier. Bezoekers: 196

**November**, Elvera van Leeuwen met haar toegankelijke kunst.

Als er iemand een pechvogel was dit jaar dan was zij het wel. Eerst ging haar expositie niet door vanwege de Corona maar dat konden we nog verplaatsen. Nu moest zij wederom 2 weken de deuren sluiten i.v.m. nieuwe Corona regelgevingen. Ze had een heel leuke expositie opgezet waarbij je kon ervaren hoe mensen met een lichamelijke handicap kunst ervaren. Dit heeft ze samen gedaan met het Museum en de HVM maar die samenwerking ging niet door vanwege de eerder genoemde maatregelen.

Bezoekers: 107

**December**, Nora van Klingeren met haar stof, textiel, lijkwaden en sjaals.

Ook zij heeft na 2 weken de deuren moeten sluiten toen bekend werd dat we in een lockdown gingen van 15 december t/m 19 januari (voorlopig).

Bezoekers: 49

Totaal aantal bezoekers in 2020: 1980 (T.o.v. 2885 in 2019)

Totaal aantal bezoekers per week dat het DH open is geweest in 2020: 53,51 (T.o.v. 55,48

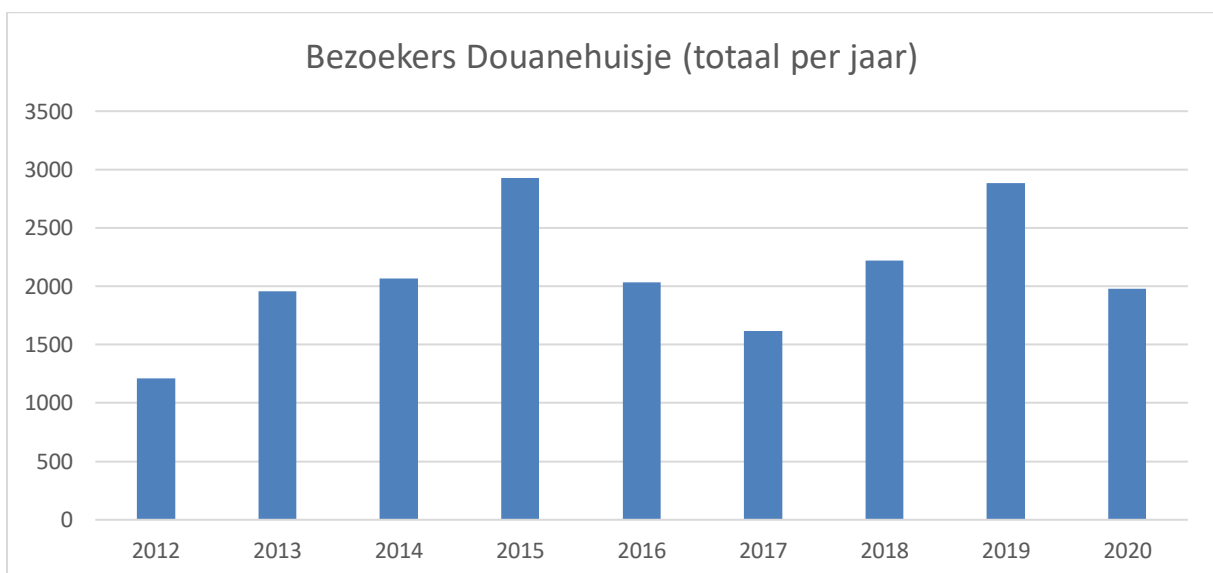
per week in 2019)

In maanden april en mei was het Douanehuisje gesloten. In de overige maanden werden toch goede bezoekersaantallen geregistreerd. Maar met name de laatste 2 maanden is het bezoekersaantal enorm teruggelopen door de Corona maatregelen. In oktober zaten we nog op een gelijk aantal bezoekers als het jaar ervoor.

Meer inhoudelijke informatie over deze exposities is te vinden op de website van de CRM bij het Douanehuisje.

Het was een bewogen jaar met veel last-minute veranderingen en verschuivingen. Ondanks de beperkende maatregelen betreffende het maximaal aantal gelijktijdige bezoekers en mogelijkheden, de sluitingen tussendoor en het niet open zijn van de horeca in de omgeving een groot deel van het jaar, kunnen we toch van een groot succes spreken, mede dankzij de actieve PR!

Het Douanehuisje heeft een heerlijke frisse laag verf gekregen en kan bezoekers weer vrolijk glimmend verwelkomen in 2021.



### 3.3 Werkgroep beleid en subsidies

De werkgroep bestond uit Gert Rikhof (contactpersoon), Marcel van Raaij en Jennifer Poot.

#### *Beleid*

De werkgroep heeft actief de uitwerking van de Cultuurvisie gevolgd. Daarbij heeft zij veelvuldig contact gehad met de Stadsmakelaar Cultuur en met vertegenwoordigers van instellingen en verenigingen.

De CRM heeft in 2020 advies uitgebracht over de Maassluisse Muziekweek, het invullen van de vrijkomende ruimten door vertrek van ROG+, de evaluatie van de Cultuurvisie, het doorontwikkelen van het subsidiebeleid en de gevolgen van de coronacrisis. De complete adviezen van de CRM zijn te vinden op onze website, [www.crmmaassluis.nl](http://www.crmmaassluis.nl).

### *Subsidies*

De CRM heeft tot taak het college te adviseren over bijzondere subsidieaanvragen. In 2020 zijn er geen aanvragen voorgelegd ter advisering.

Wel heeft de CRM de gemeente geadviseerd over het alsnog besteden van de beschikbare middelen voor cultuur in het najaar 2020. Het heeft lang geduurd voordat de gemeente daar invulling aan heeft gegeven.

### 3.4 Werkgroep Kunstwerk van de Maand 2020

Dit nieuwe project is begonnen in augustus met het eerste kunstwerk. Hoewel het een nieuw project is heeft het in korte tijd enorm aan populariteit gewonnen. Het is een samenwerking tussen de CRM, HVM en de Gemeente (kunstwerkenkaart).

De werkgroep bestaat momenteel uit Mischa Koorneef (Initiatiefnemer en allround regelneef) en de externe leden Jan Buijsse (PR) Jacques Visker (feiten onderzoeker) en Nel Wilkes (Foto's).

In 2020 zijn onderstaande kunstwerken in het zonnetje gezet.

**Augustus:** Calypso

**September:** De Baanwagen

**Oktober:** Waterleliebank

**November:** De Visvangst

**December:** Gedicht Maassluis

Niet alleen krijg je informatie over het kunstwerk maar ook de meningen van een aantal willekeurige Maassluiers (zowel volwassenen als de jeugd) en collega-kunstenaars.

Er zijn plannen om in de toekomst ook een Vlog te maken (E25) waarin een kunstenaar het kunstwerk uitlegt aan een groep jongeren. Ook zijn er ideeën vanuit de HVM om wandelroutes en fietsroutes te plannen langs de kunstwerken.

### 3.5 Werkgroep Culturele Prijs Maassluis

In verband met het uitbreken van het coronavirus is besloten in 2020 geen prijzen uit te reiken.

### 3.6 Werkgroep Week van de Cultuur

Begin 2020 is er nog een brainstorm meeting georganiseerd om input te verzamelen voor de invulling van de Week van de Cultuur in juni 2020. Echter, enige weken later heeft de werkgroep moeten besluiten om in 2020 geen Week van de Cultuur te organiseren. De coronamaatregelen lieten een dergelijke activiteit helaas niet toe.

### 3.7 Werkgroep Jongeren

In 2020 zijn er door de CRM geen eigen jongerenactiviteiten georganiseerd. Wel is er gesproken met initiatiefnemers van het Kids Olympics initiatief en is financiële steun geadviseerd voor een initiatief van Theater Koningshof voor een rap-workshop voor jongeren.

Daarnaast is één van de CRM leden actief geweest om samen met medewerkers van E25 de z.g. "Instagram Vleugels" op de muur van gebouw Inblik aan te brengen.



## 4. Samenstelling Culturele Raad

Bij de aanvang van 2020 bestond de CRM uit:

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jan Buijsse	lid
Emma de Zanger	lid
Jennifer Poot	lid
Miebeth de Horn	lid
Lydia Kaldenberg	lid
Mischa Koorneef	lid
Henny Wesselius	lid

Eind 2020 was de samenstelling:

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jennifer Poot	lid
Mischa Koorneef	lid
Henny Wesselius	lid
Rolf de Bakker	lid
Janneke Noordermeer	lid

## 5. Exploitatie CRM 2020

De CRM heeft op een aantal manieren de mogelijkheid om gebruik (te laten) maken van financiële middelen van de gemeente. Dit bestaat uit drie stromen:

1. Werkbudget voor uitvoeringskosten;
2. Jaarlijks bepaald budget voor (organisatie van) evenementen;
3. Adviezen aan de gemeente voor het aanwenden van (aangevraagde) projectsubsidies.

Het werkbudget van de CRM bedraagt ongeveer € 2.000,- waaruit kosten worden betaald die gepaard gaan met de organisatie van bijvoorbeeld een Culturele Café en de Culturele Prijzen Maassluis. Hieronder vallen kosten zoals zaalhuur, catering, apparatuur, vergoedingen gasten/sprekers, bloemen, cadeaubonnen e.d. In 2020 is daar aanspraak op gemaakt om voor de vergaderingen ruimte te huren bij Theater Koningshof aangezien het stadhuis vanwege de coronamaatregelen niet toegankelijk was.

Binnen de gemeentelijke middelen heeft de CRM de mogelijkheid om een bepaald maximum bedrag te oormerken voor culturele activiteiten. Daarover worden aan het begin van het jaar afspraken gemaakt met de portefeuillehouder cultuur in het college. In 2020 zijn hierbinnen de volgende bedragen begroot en besteedt:

<b>Bestedingsvoorstel 2020</b>	
<b>Beschikbaar bedrag: € 28.400,-</b>	
<b>Onderwerp</b>	<b>Bedrag 2020</b>
Week vd Cultuur	€ 17.500,-
Openlucht evenement (classical night of andere invulling op een open podium)	€ 6.000,-
Jongerenparticipatie	€ 2.000,-
Diversen: initiatieven verder brengen	€2.900,-
Totaal	€ 28.400,-

Geen van deze activiteiten hebben in 2020 kunnen plaatsvinden. De middelen zijn dus niet aan deze activiteiten besteedt. De CRM heeft in september 2020 de gemeente geadviseerd over het besteden van nog beschikbare middelen.