

Culturele Raad Maassluis

Jaarverslag 2021



Inhoud

Voorwoord	23
1. Werkplan 2021	4
2. Realisatie 2021 - Algemeen	4
3. Verslagen werkgroepen 2021	5
3.1 Werkgroep PR&Communicatie	5
3.2 Werkgroep Douanehuisje	5
3.3 Werkgroep beleid en subsidies	7
3.4 Werkgroep Culturele Prijs Maassluis	8
3.5 Werkgroep Week van de Cultuur	8
3.6 Werkgroep Jongeren	10
4. Samenstelling Culturele Raad	11
5. Exploitatie CRM 2021	12

Voorwoord

Hierbij presenteert de Culturele Raad Maassluis (CRM) haar jaarverslag over 2021. Normaal doen we dat met veel plezier, met gevoel is nu toch anders. We hebben voor de tweede keer een jaar meegemaakt waarin door de coronacrisis de zaken heel anders gelopen zijn dan iedereen had verwacht. De leden van de CRM hebben met volle energie hun rol en taken uitgevoerd. Dat alles omdat wij Kunst en Cultuur in Maassluis een warm hart toedragen, maar vooral vanwege de waarde die dat heeft voor onze stad en haar inwoners. Desondanks hebben we niet alles kunnen waarmaken wat in ons plan stond, simpelweg omdat er veel culturele activiteiten volledig tot stilstand zijn gekomen.

In dit jaarverslag is op beknopte wijze weergegeven welke activiteiten de CRM in 2021 heeft uitgevoerd. Indien verdere toelichting is gewenst kan uiteraard altijd contact met ons worden opgenomen.

De CRM heeft eind 2021 afscheid genomen van de heer Rolf de Bakker.

Het college heeft op 30 maart 2021 mevrouw Mieke Kalkman en op 18 mei 2021 de heer Fathi Otmani benoemd tot leden van de CRM.

Marcel van Raaij
Voorzitter Culturele Raad Maassluis

1. Werkplan 2021

In het werkplan 2021 had de CRM – naast de reguliere adviestaken van de CRM – een aantal highlights opgenomen:

1. Maassluis cultuurstad

Maassluis heeft veel te bieden, in alle opzichten, maar ook zeker op cultureel gebied! We hebben een schat aan (maritieme en sleepvaart-) musea en kunstzinnige activiteiten in Maassluis die meer op de kaart gezet mogen worden. Naast profilering is ook professionalisering een aspect waarbij de CRM haar achterban wil ondersteunen.

2. Jeugd en cultuur

De CRM wil zich inzetten voor betaalbare culturele activiteiten voor de Maassluis jeugd. Iedereen die dat wil moet kennis kunnen maken met cultuur. Daar waar mogelijk wil de CRM een bemiddelende rol spelen tussen onze achterban en de scholen (zowel primair als voortgezet onderwijs) om zodoende aanbod en (latente) vraag bij elkaar te brengen. Hiervoor wil zij ook ‘kijken in de keuken’ bij omliggende gemeentes: van welke initiatieven bij onze burens kunnen we leren?

3. Culturele evenementen

Het is goed vertoeven in Maassluis, dat moet iedere Maassluizer kunnen ervaren. Evenementen zijn een laagdrempelige manier om in aanraking te komen met (kunst en) cultuur. Daarom wil de CRM in 2021 in haar rol als aanjager en verbinder helpen bij de totstandkoming van een rijke culturele evenementenkalender.

In hoofdstuk 3 Verslagen werkgroepen 2021 zal per werkgroep aangegeven worden wat door de werkgroepen ondanks het ‘coronajaar’ nog wel uitgevoerd is van de gestelde doelen, activiteiten en plannen.

2. Realisatie 2021 - Algemeen

De CRM heeft bij de reguliere vergaderingen, net als in voorgaande jaren, tijd besteed om in gesprek te zijn en blijven met instellingen en verenigingen uit het culturele veld. In 2021 zijn vertegenwoordigers van Theater Koningshof, Literair Café, Stichting Fortuin, SamenrijwijdMassluis aanwezig geweest bij een vergadering van de CRM om hun activiteiten en plannen toe te lichten. Uiteraard is vast onderdeel van zo’n gesprek wat de CRM voor hen kan betekenen.

Door het uitbreken van corona zijn heel veel activiteiten niet doorgegaan. De CRM heeft twee keer een enquête onder de achterban gehouden om in kaart te brengen wat de gevolgen zijn voor de achterban. De resultaten van die enquêtes zijn besproken met de portefeuillehouder.

De CRM steunt ook het initiatief van de Cultuurmakelaar om periodiek een cultuuroverleg te organiseren met diverse actoren in het culturele veld waar informatie en activiteiten worden uitgewisseld. Helaas is dat in het afgelopen jaar niet gelukt.

3. Verslagen werkgroepen 2021

In dit hoofdstuk zal per werkgroep aangegeven worden wat door de werkgroepen uitgevoerd is van de gestelde doelen, activiteiten en plannen.

3.1 Verslag Werkgroep PR&Communicatie 2021

De werkgroep bestond bij aanvang van 2021 uit Janneke Noordermeer en Mischa Koorneef (voor de technische aspecten van de website). Jan Buijsse treed nu op als extern lid voor Kunstwerk van de Maand.

Media Persberichten inzake CRM-activiteiten worden breed uitgezet in de lokale en regionale media. Er is niet altijd zicht op welke media dit oppikken en welke niet. Feit is wel dat de lokale media vrijwel al onze berichten overnemen.

Website

De website wordt up-to-date gehouden en wordt regelmatig uitgebreid met veel informatie over o.a. het Douanehuisje, Kunstwerk van de Maand, De fotowedstrijd, Lopende projecten en overig nieuws op gebied van kunst en cultuur.

Overige informatie van de CRM, bijvoorbeeld adviezen en jaarverslagen e.d., zijn zichtbaar op de website. Van derden worden veel persberichten met een culturele inslag ontvangen; ze worden op de CRM-website vermeld, indien ze betrekking hebben op het CRM-werkgebied én Maassluis.

Fotowedstrijd

Door de Corona zijn er veel activiteiten niet doorgedaan maar de fotowedstrijd kon digitaal gewoon plaatsvinden. De foto's worden op de website geplaatst en de Maassluiers kunnen nu digitaal hun voorkeurstem uitbrengen. Dit was voor het tweede jaar op rij een groot succes. Er waren 77 foto's ingezonden van 33 verschillende fotografen. Een stijging van 50% ten opzichte van het jaar daarvoor!

Het thema was: Natuur in en om Maassluis.

De vakjury bestond dit jaar uit: Corine Bronsveld (Wethouder), Joop Vaissier (Kunstenaar) en Edwin Sonneveld (Fotograaf).

-De prijswinnaars gekozen door de vakjury waren:

- 1- Klazien Zomer – De zandwinning
- 2- Hans Roskam – Maassluis-Oost
- 3- Annemiek Damsteeg -Bloesem met schommel

-De prijswinnaars gekozen door de publieksjury waren:

- 1- Evert Duin – Scholeksters boven 't Scheur
- 2- Susanne van Buuren – Wilgenrijk
- 3- Susanne van Buuren – Voorjaar Weverskade

Nieuw Logo CRM!

De CRM vond het tijd om ons oude LOGO te vervangen door een meer eigentijds ontwerp. Een ontwerpwedstrijd is uitgeschreven.

De prijswinnaar kon een bedrag winnen van 407,45 euro. Waarom dit vreemde bedrag?

Maassluis bestond 407 jaar en de CRM 45 jaar.

Er deden 8 ontwerpers mee met in totaal 18 ontwerpen. De Leeftijd van de jongste ontwerpster was 13 jaar!

De prijswinnaar is bekend gemaakt op de (407-45) 362de dag van het jaar, dinsdag 28 december 2021.

Na een laatste kleine aanpassing is het LOGO goedgekeurd en vanaf 2022 wordt het nieuwe LOGO gebruikt.

De leden van de CRM hebben het winnende ontwerp gekozen zonder dat iemand wist wie welk LOGO had ontworpen. De enige die wist wie welk LOGO had ontworpen was Mischa Koorneef en die heeft niet meegestemd. De prijswinnaar bleek uiteindelijk onze eigen Stadsmakelaar, Gertjan van de Velden. Hij heeft besloten om het prijzengeld te schenken aan een goed doel, 't Sparretje.

Alle ontwerpers hebben een klein presentje gekregen, als dank voor hun moeite, in de vorm van een tegoedbon voor een kop koffie met gebak of poffertjes bij "Vrolijk aan de Vliet".

Social media waaronder Facebook en Instagram

Facebook wordt goed actueel gehouden met CRM-nieuws, dit betreft vooral het "Douanehuisje" en het "Kunstwerk van de maand".

Om de jeugd beter te bereiken is er op Instagram een culturelraadmaassluis account aangemaakt. De bedoeling is om regelmatig te posten op zowel het Instagram account als de Facebook pagina's om meer volgers te verkrijgen en daardoor een groter publiek te bereiken.

<https://www.instagram.com/culturelraadmaassluis/>

Dit account loopt nog niet echt lekker en we zijn nog aan het kijken hoe dit verder uit te bouwen. 150 volgers in mei 2022

<https://www.facebook.com/CultureleRaadMaassluis/>

465 volgers in mei 2022

<https://www.facebook.com/douanehuisje/>

536 volgers in mei 2022

<https://www.facebook.com/KunstwerkvandeMaandMaassluis/>

225 volgers in mei 2022

Op alle account zijn we een geleidelijke toename van volgers.

3.2 Verslag Werkgroep Douanehuisje 2021

Begin 2021 bestond de werkgroep uit Mischa Koorneef (contactpersoon/coördinator), Janneke Noordermeer (PR), Jan Buijsse en Geertrui van der Craats (extern lid).

In 2021 zijn de volgende exposities in het Douanehuisje geweest:

Januari, Geen expositie i.v.m. de Corona regelgeving.

Februari, Geen expositie i.v.m. de Corona regelgeving.

Maart, Geen expositie i.v.m. de Corona regelgeving.

April, Geen expositie i.v.m. de Corona regelgeving.

Mei, Geen expositie i.v.m. de Corona regelgeving.

Juni, Open vanaf 12 juni! De Maassluisse kunstenaars – Kistjes. Vanaf dit moment zijn er restricties opgelegd m.b.t. het aantal gelijktijdige bezoekers in het Douanehuisje.

Bezoekers: 190

Juli, Margot Bekker met Textiel, draad en glaskunst.

Bezoekers: 269

Augustus, Roeland van Reem met zijn bloemen schilderijen.

Bezoekers: 179

September, Inge Hoefnagel met Viltwerkkunst en workshops.

Bezoekers: 182

Oktober, Manja en hans Korving met glaskunst.

Bezoekers: 255

November t/m ½ December, Martin Groen met schilderijen.

Helaas moest het Douanehuisje wederom dicht ivm de Coronamaatregelen.

Bezoekers: 418

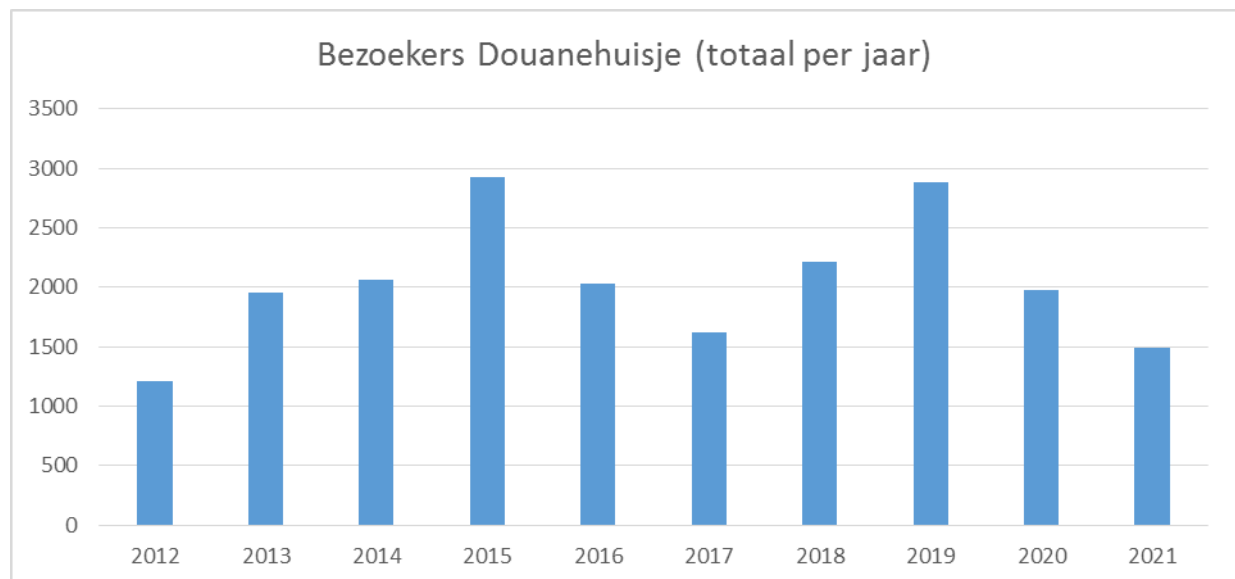
Totaal aantal bezoekers in 2021: 1493 (T.o.v. 1980 in 2020)

Totaal aantal bezoekers per week dat het DH open is geweest (26 weken) in 2021: 57,42 (T.o.v. 53,51 per week in 2020, 37 weken).

Door de Coronamaatregelen is het DouaneHuisje in 2021 slecht 26 weken open geweest! Als we het bezoekersaantal per week nemen dat het DH open was dan zien we een duidelijke stijging ten opzichte van 2020 toen het DouaneHuisje 37 weken geopend was.

Meer inhoudelijke informatie over deze exposities is te vinden op de website van de CRM bij het Douanehuisje.

Het was wederom een bewogen jaar met veel last-minute veranderingen en verschuivingen. Ondanks de beperkende maatregelen betreffende het maximaal aantal gelijktijdige bezoekers en mogelijkheden, de sluitingen tussendoor en het niet open zijn van de horeca in de omgeving een groot deel van het jaar, kunnen we toch van een groot succes spreken. We merken ook aan de bezoekers, die van steeds verder weg komen, dat mede dankzij de PR er een steeds grotere (vaste) groep mensen langskomen!



3.3 Verslag Werkgroep Kunstwerk van de Maand 2021

Dit nieuwe project is begonnen in augustus 2020 met het eerste kunstwerk. Elke maand staat

het in de Schakel en wordt het gedeeld op de verschillende social mediakanalen. We zijn nu ook bezig met QR bordjes en in 2022 beginnen we met het inspreken van omschrijvingen van de kunstwerken zodat ook mensen met een visuele beperking ervan kunnen genieten. Het is een samenwerking tussen de CRM, HVM en de Gemeente (kunstwerkenkaart).

De werkgroep bestaat uit Mischa Koorneef (Initiatiefnemer en allround regelneef) en de externe leden Jan Buijsse (PR) Jacques Visker (feiten onderzoeker) en Nel Wilkes (Foto's).

In 2021 zijn onderstaande kunstwerken in het zonnetje gezet.

Januari: Schaap met Lam

Februari: Zittende mensfiguur op paal

Maart: Kunstkop

April: De rietvogels

Mei: Gedicht Sluispolder-West

Juni: Twee plevieren

Juli: Masten met Vanen

Augustus: Harten

September: Vitrages

Oktober: Plastisch teken

November: Oorlogsmonument

December: Vallende ruiter

Niet alleen krijg je informatie over het kunstwerk maar ook de meningen van een aantal willekeurige Maassluizers (zowel volwassenen als de jeugd) en collega-kunstenaars.

De HVM is op dit moment bezig met wandelroutes en fietsroutes langs de kunstwerken.

3.4 Werkgroep beleid en subsidies

De werkgroep bestond uit Gert Rikhof (contactpersoon), Marcel van Raaij en Jennifer Poot.

Beleid

De werkgroep heeft actief de uitwerking van de Cultuurvisie gevolgd. Daarbij heeft zij veelvuldig contact gehad met de Stadsmakelaar Cultuur en met vertegenwoordigers van instellingen en verenigingen.

De complete adviezen van de CRM zijn te vinden op onze website, www.crmmaassluis.nl.

Subsidies

De CRM heeft tot taak het college te adviseren over bijzondere subsidieaanvragen. In 2021 zijn er geen aanvragen voorgelegd ter advisering.

Wel heeft de CRM adviezen uitgebracht over de herijking van de subsidies en over de nadere subsidieregels

3.5 Werkgroep Culturele Prijs Maassluis

In verband met het uitbreken van het coronavirus is besloten in 2021 geen prijzen uit te reiken.

3.6 Werkgroep Week van de Cultuur

In 2021 hadden we te maken met beperkende corona-maatregelen waardoor een normale Week van de Cultuur niet mogelijk was om te organiseren. Wel is er in juni 2021 een beperkte digitale Week van de Cultuur georganiseerd rondom 3 type activiteiten (muziek, dans en beeldende kunst) inclusief posters langs de weg.



Ook kon er een fotowedstrijd worden gehouden (zie eerder in dit verslag) en organiseerde de Bibliotheek een schrijfworkshop online en een schrijfwedstrijd. Bij de prijsuitreikingen van beide wedstrijden kon helaas maar een beperkt aantal mensen aanwezig zijn.

Andere ideeën om in deze periode cultuur onder de aandacht te brengen in Maassluis kregen geen groen licht en konden niet doorgaan.

3.7 Werkgroep Jongeren

In 2021 zijn er door de CRM geen eigen jongerenactiviteiten georganiseerd.

4. Samenstelling Culturele Raad

Bij de aanvang van 2021 bestond de CRM uit:

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jennifer Poot	lid
Mischa Koorneef	lid
Henny Wesselius	lid
Rolf de Bakker	lid
Janneke Noordermeer	lid

Eind 2021 was de samenstelling:

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jennifer Poot	lid
Mischa Koorneef	lid
Henny Wesselius	lid
Rolf de Bakker	lid
Janneke Noordermeer	lid
Mieke Kalkman	lid
Fathi Otmani	lid

5. Exploitatie CRM 2021

De CRM heeft op een aantal manieren de mogelijkheid om gebruik (te laten) maken van financiële middelen van de gemeente. Dit bestaat uit drie stromen:

1. Werkbudget voor uitvoeringskosten;
2. Jaarlijks bepaald budget voor (organisatie van) evenementen;
3. Adviezen aan de gemeente voor het aanwenden van (aangevraagde) projectsubsidies.

Het werkbudget van de CRM bedraagt ongeveer € 2.000,- waaruit kosten worden betaald die gepaard gaan met de organisatie van bijvoorbeeld een Culturele Café en de Culturele Prijzen Maassluis. Hieronder vallen kosten zoals zaalhuur, catering, apparatuur, vergoedingen gasten/sprekers, bloemen, cadeaubonnen e.d. In 2021 is daar aanspraak op gemaakt om voor de vergaderingen ruimte te huren bij Theater Koningshof aangezien het stadhuis vanwege de coronamaatregelen niet toegankelijk was. Daarnaast is nog een brainstorm meeting georganiseerd t.b.v. het jaarplan 2022.

Binnen de gemeentelijke middelen heeft de CRM de mogelijkheid om een bepaald maximum bedrag te oormerken voor culturele activiteiten. Daarover worden aan het begin van het jaar afspraken gemaakt met de portefeuillehouder cultuur in het college. In 2020 zijn hierbinnen de volgende bedragen begroot en besteedt:

Bestedingsvoorstel 2020	
Beschikbaar bedrag: € 28.400,-	
Onderwerp	Bedrag 2020
Week vd Cultuur	€ 17.500,-
Openlucht evenement (classical night of andere invulling op een open podium)	€ 6.000,-
Jongerenparticipatie	€ 2.000,-
Diversen: initiatieven verder brengen	€2.900,-
Totaal	€ 28.400,-

Alleen voor de Week van de Cultuur is een beperkt deel van het budget benut. De overige activiteiten hebben niet kunnen plaatsvinden. De middelen zijn dus niet aan deze activiteiten besteedt.