

CULTURELE RAAD MAASSLUIS

**WERKPLAN
2020**



Inhoud

Voorwoord	3
1 Organisatie.....	4
1.1 Taken.....	4
1.2 Doelen/activiteiten.....	5
2 Werkgroepen	5
3 Plannen – High Lights 2020.....	6
4 Begroting	8
5 Samenstelling Culturele Raad	10
5.1 Leden (2020)	10
5.2 Rooster van aftreden.....	10
6 Vergaderschema 2020.....	11
6.1 AB-vergaderingen	11

Voorwoord

Cultuur **is van**, voor en door iedereen. Niet alleen verrijkt kunst en cultuur het leven. Het verruimt ook je blik, het verbindt en – zo wordt meer en meer duidelijk – het is van belang voor bijvoorbeeld hersenontwikkeling en gezondheid.

Wetenschappelijk onderzoek laat zien dat muziekbeoefening bij kinderen het brein positief beïnvloedt. Dansen is – net als sport – goed voor de gezondheid en voor de coördinatie van beweging voor jong en oud. Muziek kan zelfs leiden tot een sneller herstel na een operatie. Kortom, naast de intrinsieke waarde van kunst en cultuur heeft het nadrukkelijk een maatschappelijke en sociale waarde.

De leden van de CRM willen net als in voorgaande jaren deze positieve effecten van kunst en cultuur naar voren brengen in Maassluis. De CRM ziet een positieve houding vanuit het college van B&W voor Kunst en Cultuur. De leden van de CRM zullen ook in 2020 het college en de raad met enthousiasme én een kritische blik ondersteunen met haar adviezen en activiteiten.

Marcel van Raaij

Voorzitter CRM



1 Organisatie

De Culturele Raad Maassluis (CRM) is het onafhankelijk adviesorgaan voor de gemeenteraad en het college van burgemeester en wethouders betreffende kunst en cultuur. De CRM brengt gevraagd en ongevraagd advies uit aan raad en college.

De CRM kent drie clusters:

- a. Beleidsvorming (o.m. meedenken over in- en extern beleid, gemeentelijke cultuurbeleid, adviseren over projectsubsidies).
- b. Uitvoering (aansturen van werkgroepen; het verzorgen van evenementen; contacten met achterban; PR-activiteiten).
- c. Faciliteren (informatievoorziening voor de achterban, kennisdelen, partijen verbinden en het mogelijk maken dat activiteiten opgestart worden).

De CRM bestaat per januari 2020 uit negen leden, allen vrijwilligers. De CRM is continu bezig met het zoeken naar nieuwe leden, zo ook in 2020. Doordat de maximale zittingstermijn van twee van de negen leden in 2020 respectievelijk 2021 bereikt wordt zal die zoektocht voortgezet worden waarbij de diversiteit in de samenstelling van de CRM in het oog gehouden wordt. De CRM kent volgens haar reglement een Algemeen Bestuur (AB) waarin alle leden zitting hebben.

Het AB is het besluitvormende orgaan en vergadert minimaal acht keer per jaar.

De voorzitter en secretaris voeren de besluiten van het AB uit, bereiden de AB-vergaderingen voor. Samen met een of twee andere leden van de CRM hebben zij regelmatig overleg met de portefeuillehouder 'cultuur' in het college, wethouder Bronsveld.

De CRM heeft een aantal werkgroepen dat zich richt op specifieke onderwerpen of aandachtsgebieden. De werkgroepen zijn in het leven geroepen om de taken en doelen zo goed mogelijk te kunnen uitvoeren en te bereiken. Werkgroepen kunnen verschillen qua levensduur: voor korte periodes voor specifieke vragen tot meerjarig voor meer structurele onderwerpen.

1.1 Taken

Het verstrekken van adviezen, gevraagd of ongevraagd, aan burgemeester en wethouders en/of de gemeenteraad over zaken die het gemeentelijk beleid op het terrein van kunst en cultuur betreffen.

Het bevorderen, initiëren en/of zelfstandig uitvoeren van culturele activiteiten en daarbij zo veel mogelijk de plaatselijke culturele organisaties en verenigingen betrekken. De CRM is in de kern geen organiserende partij maar de CRM is als organisator actief indien activiteiten tussen wal en schip dreigen te vallen (zoals in het verleden bij de Open Monumentendag, als initiator in de 'kraamkamer' van nieuwe ideeën, of indien er een breder belang wordt gediend en over diverse stromingen heen gaat (De Week van de Cultuur)).

De Culturele Prijs Maassluis (CPM) is een instrument om prestaties in het culturele veld onder de aandacht te brengen. In 2016 is daarbij de Culturele Jongerenprijs Maassluis geïntroduceerd.

Het uitvoeren van activiteiten, voortvloeiende uit de gemeentelijke bemoeiingen met het culturele leven, indien de gemeenteraad en/of burgemeester en wethouders daartoe besluiten.

Het structureel onderhouden van contacten met het werkveld kunst en cultuur, enerzijds ten behoeve van het verkrijgen van een draagvlak en anderzijds voor het kunnen signaleren van zaken die onder de aandacht van het college en de gemeenteraad moeten worden gebracht of voor nadere advisering in aanmerking komen.

1.2 Doelen/activiteiten

- Het college en de gemeenteraad adviseren over de uitvoering van de Cultuurvisie en de benodigde middelen, activiteiten en instrumenten daarvoor.
- Het behartigen van het belang van het culturele in het algemeen bij het college en de gemeenteraad.
- Het betrekken van de achterban bij de uitvoering van de Cultuurvisie.
- Het regelmatig contact onderhouden met de achterban.
- Het stimuleren van samenwerking tussen de diverse culturele instellingen en verenigingen onderling en samenwerking van culturele instellingen en verenigingen met anderen.
- Het organiseren van activiteiten indien de rol van de CRM daarbij gewenst en nodig is.
- Het beheren van het Douanehuisje en zorg dragen voor de programmering.
- Het overdragen van activiteiten aan derden.
- Het mogelijk maken van nieuwe activiteiten.
- Het ondersteunen van bestaande activiteiten.

2 Werkgroepen

Bij de start van het jaar 2020 zijn de volgende werkgroepen actief.

Cultuurbeleid/subsidies (contactpersoon Gert Rikhof)

Het meewerken aan de uitvoering van de Cultuurvisie, diverse beleidszaken.

Het college structureel adviseren over specifieke (project)subsidieaanvragen.

P.R./ Communicatie (contactpersoon Jan Buijsse)

Zorg dragen voor de alle publiciteit van en over de CRM en haar activiteiten, het beheren van de website.

Douanehuisje (contactpersoon Emma de Zanger)

Het beheren namens de gemeente van het Douanehuisje en zorgen voor de programmering.

Jongeren (contactpersoon Jennifer Poot)

Samen met organisaties in Maassluis activiteiten en evenementen stimuleren voor de doelgroep 'jongeren'.

Culturele Prijs Maassluis/Culturele Jongerenprijs Maassluis (contactpersoon Gert Rikhof)

Het beoordelen van de voordrachten en het toekennen van de Culturele Prijs Maassluis. Het streven is de Jongerenprijs jaarlijks uit te reiken.

Mogelijk wordt er in 2020 een vrijwilligerspluim 'cultuur' in het leven geroepen voor mensen die weliswaar niet inhoudelijk in aanmerking komen voor een CPM maar wel via ondersteunde activiteiten een bijdrage leveren aan het culturele leven.



Rosemarie Voogt, winnares Culturele Jongerenprijs 2019

Week van de Cultuur (contactpersoon Marcel van Raaij)

Het jaarlijks organiseren van een groter cultureel evenement waarin het Maassluisse kunst- en culturele leven zich aan de samenleving kan presenteren.

De CRM is verder betrokken bij:

- Kunstzinnige Vorming in het Onderwijs (Cultuurmenu; contactpersoon Gert Rikhof)
- Cultuuroverleg dat wordt georganiseerd door de stadsmakelaar (contactpersoon Marcel van Raaij).

3 Plannen – High Lights 2020

Naast haar reguliere taken zoals die in hoofdstuk 1 zijn beschreven wil de CRM zich in 2020 focussen op een drietal speerpunten:

1. Maassluis cultuurstad

Maassluis heeft veel te bieden, in alle opzichten, maar ook zeker op cultureel gebied! We hebben een schat aan (maritieme en sleepvaart) musea en kunstzinnige activiteiten in Maassluis die meer op de kaart gezet mogen worden. Naast profilering is ook professionalisering een aspect waarbij de CRM haar achterban wil ondersteunen, denk hierbij bijvoorbeeld aan ons advies aan de Historische Vereniging Maassluis en het Museum Maassluis.

2. Jeugd en cultuur

De CRM wil zich inzetten voor betaalbare culturele activiteiten voor de Maassluis jeugd. Iedereen die dat wil moet kennis kunnen maken met cultuur in welke vorm dan ook. Daar waar mogelijk wil de CRM een bemiddelende rol spelen tussen onze achterban en de scholen (zowel primair als voortgezet onderwijs) om zodoende aanbod en (latente) vraag bij elkaar te brengen. Hiervoor wil zij ook 'kijken in de keuken' bij omliggende gemeentes: van welke initiatieven bij onze burens kunnen we leren?

3. Culturele evenementen

Het is goed vertoeven in Maassluis, dat moet iedere Maassluizer kunnen ervaren. Evenementen zijn een laagdrempelige manier om in aanraking te komen met (kunst en) cultuur. Daarom wil de CRM in 2020 in haar rol als aanjager en verbinder helpen bij de totstandkoming van een rijke culturele evenementenkalender.



Zanggroep FEM, huiskameroptreden Week van de Cultuur

4 Begroting

De Culturele Raad heeft de mogelijkheid om jaarlijks een door de gemeente bepaald bedrag te besteden aan culturele activiteiten. Dat bedrag is verdeeld over de activiteiten zoals die in de tabel staan opgenomen. Los daarvan beschikt de gemeente over subsidiegelden voor culturele projecten op aanvraag. Voor al deze projectaanvragen wordt de CRM om advies gevraagd maar deze bedragen zijn niet opgenomen in onderstaande tabel. Onder de tabel volgt een toelichting op de diverse onderwerpen.

Bestedingsvoorstel 2020	
Beschikbaar bedrag: € 28.400,-	
Onderwerp	Bedrag 2020
Week vd Cultuur	€ 17.500,-
Openlucht evenement (classical night of andere invulling op een open podium)	€ 6.000,-
Jongerenparticipatie	€ 2.000,-
Diversen: initiatieven verder brengen	€2.900,-
Totaal	€ 28.400,-

Week van de Cultuur (WvdC)

Jaarlijks wordt er een bedrag gereserveerd voor de Week van de Cultuur waarin op vele vormen de (amateur)kunst en cultuur centraal staan. Aangezien versterking van de amateurkunst nog steeds een prominente plek inneemt in de cultuurvisie, wordt de WvdC voortgezet in 2020. Binnen de WvdC wordt gestreefd naar zelfwerkzaamheid van het culturele (amateur)veld waardoor er zoveel mogelijk ondernomen kan worden voor een beperkt budget. Het leitmotiv daarbij is ‘van, voor en door Maasluis’). Het bedrag is licht verhoogd op basis van de wensen die er liggen om dit evenement naar een iets hoger plan te tillen. Met dit bedrag wordt 2/3 van de begroting gedekt. De rest wordt betrokken van fondsen en andere bijdragen.

Jongerenactiviteit

Afhankelijk van de initiatieven die worden ontplooid (ook in samenwerking met de stadsmakelaar), is hiervoor een financiële bijdrage beschikbaar. Denk hierbij aan ondersteuning om aanbod voor ‘kies voor cultuur’ te versterken of een bijdrage aan het culturele onderdeel in het programma van ‘Kids Olympics’ e.d.

Nieuwe Initiatieven

Er lopen diverse trajecten (Toekomst Museum & HvM, Toekomst Sleepvaartmuseum, Toekomst KCA) waar mogelijk in 2020 een extra activiteit en/of inzet voor nodig is in de

vorm van een advies/adviseur, een inventarisatie of wellicht het aanbieden van een training of workshop. De CRM wil graag een bedrag reserveren dat voor een dergelijke activiteit kan worden benut.



Cultuurexplosie Week van de Cultuur

5 Samenstelling Culturele Raad

5.1 Leden (2020)

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Emma de Zanger	lid
Jan Buijsse	lid
Jennifer Poot-Honek	lid, tevens plv. secretaris
Miebeth de Horn	lid, tevens plv. voorzitter
Lydia Kaldenberg	lid
Henny Wesselius	lid
Mischa Koorneef	lid

De CRM heeft de wens om uit te breiden naar maximaal tien leden. Zij probeert hiertoe actief leden te werven.

5.2 Rooster van aftreden

<u>Naam</u>	<u>Datum van benoeming</u>	<u>Jaar van aftreden*</u>
Emma de Zanger	25 augustus 2008	2012-2016-2020
Jan Buijsse	6 april 2009	2013-2017-2021
Marcel van Raaij	15 oktober 2013	2017-2021-2025
Gert Rikhof	15 oktober 2013	2017-2021-2025
Jennifer Poot-Honek	14 maart 2016	2020-2024-2028
Miebeth de Horn	22 december 2016	2020-2024-2028
Lydia Kaldenberg	16 mei 2017	2021-2025-2029
Henny Wesselius	2 april 2019	2023-2027-2031
Mischa Koorneef	2 april 2019	2023-2027-2031

* De zittingsduur van een lid is vier jaren. Deze termijn kan maximaal tweemaal verlengd worden.

6 Vergaderschema 2020

Alle vergaderingen van de CRM zijn openbaar.

De CRM heeft de gewoonte om bij iedere vergadering een organisatie/vereniging /persoon uit te nodigen om te komen vertellen over hun activiteiten en/of plannen. Daarbij wordt bewust stilgestaan bij de rol die de CRM kan spelen. Dit om de binding met onze achterban actief en levend te houden.

6.1 AB-vergaderingen

Maandag 20 januari

Maandag 02 maart

Dinsdag 07 april

Maandag 11 mei

Maandag 22 juni

Maandag 07 september

Dinsdag 13 oktober

Maandag 23 november