

# **CULTURELE RAAD MAASSLUIS**

## **WERKPLAN 2021**



# Inhoud

<a href="#"><u>Voorwoord</u></a> .....	3
<a href="#"><u>1 Organisatie</u></a> .....	4
<a href="#"><u>1.1 Taken</u></a> .....	4
<a href="#"><u>1.2 Doelen/activiteiten</u></a> .....	5
<a href="#"><u>2 Werkgroepen</u></a> .....	5
<a href="#"><u>3 Plannen – High Lights 2020</u></a> .....	6
<a href="#"><u>4 Begroting</u></a> .....	7
<a href="#"><u>5 Samenstelling Culturele Raad</u></a> .....	9
<a href="#"><u>5.1 Leden (2020)</u></a> .....	9
<a href="#"><u>5.2 Rooster van aftreden</u></a> .....	9
<a href="#"><u>6 Vergaderschema 2020</u></a> .....	10
<a href="#"><u>6.1 AB-vergaderingen</u></a> .....	10

## Voorwoord

Voor u ligt het werkplan van de Culturele Raad Maassluis voor het jaar 2021. Ik moet u eerlijk zeggen dat we dit plan natuurlijk maken met gemengde gevoelens. Enerzijds zouden we het liefst zo veel mogelijk activiteiten stimuleren en laten uitvoeren. Kijken wat werkt en wat niet, hoe we de kunst en cultuur in Maassluis voor zoveel mogelijk mensen kunnen laten werken. Anderzijds de aanhoudende onzekerheid over wat er in 2021 nu wel en niet mogelijk is gezien de aanhoudende corona-crisis en de maatregelen vanuit de overheid. Moeten we niet eerst zorgen dat e.e.a. weer opgestart kan worden, wat is daarvoor nodig, waar kunnen we bij helpen? Wat is de schade die onze organisaties en verenigingen hebben geleden, in meest brede zin van het woord?

In ieder geval de leden van de CRM zullen er alles aan doen om kunst en cultuur weer te laten floreren alhoewel het onzeker is welke plannen op welk moment doorgang kunnen vinden. Dat maakt dat we dit jaarplan met enige slag om de arm presenteren. Eén ding is zeker, veel mensen missen het zingen, het dansen, het samen muziek maken, naar een tentoonstelling gaan, voorstellingen en evenementen kunnen bezoeken en bovenal: elkaar ontmoeten! Als deze tijd nog niet duidelijk maakt wat het belang is van kunst- en cultuur, dat weet ik het niet meer.

We kijken er naar uit om u weer te zien bij welke culturele activiteiten dan ook.

Marcel van Raaij

Voorzitter CRM

# 1 Organisatie

De Culturele Raad Maassluis (CRM) is het onafhankelijk adviesorgaan voor de gemeenteraad en het college van burgemeester en wethouders betreffende kunst en cultuur. De CRM brengt gevraagd en ongevraagd advies uit aan raad en college.

De CRM kent drie clusters:

- a. Beleidsvorming (o.m. meedenken over in- en extern beleid, gemeentelijke cultuurbeleid, adviseren over projectsubsidies).
- b. Uitvoering (aansturen van werkgroepen; het initiëren (en laten) uitvoeren van evenementen; contacten met achterban; PR-activiteiten).
- c. Faciliteren (informatievoorziening voor de achterban, kennisdelen, partijen verbinden en het mogelijk maken dat activiteiten opgestart worden).

De CRM bestaat per januari 2021 uit zeven leden, allen vrijwilligers. De CRM is continue bezig met het zoeken naar nieuwe leden, zo ook in 2021. De CRM kent volgens haar reglement een Algemeen Bestuur (AB) waarin alle leden zitting hebben.

Het AB is het besluitvormende orgaan en vergadert minimaal acht keer per jaar.

De voorzitter en secretaris voeren de besluiten van het AB uit, bereiden de ABvergaderingen voor. Samen met een of twee andere leden van de CRM hebben zij regelmatig overleg met de portefeuillehouder 'cultuur' in het college, wethouder Bronsveld.

De CRM heeft een aantal werkgroepen dat zich richt op specifieke onderwerpen of aandachtsgebieden. De werkgroepen zijn in het leven geroepen om de taken en doelen zo goed mogelijk te kunnen uitvoeren en te bereiken. Werkgroepen kunnen verschillen qua levensduur: voor korte periodes voor specifieke vragen tot meerjarig voor meer structurele onderwerpen.

## 1.1 Taken

Het verstrekken van adviezen, gevraagd of ongevraagd, aan burgemeester en wethouders en/of de gemeenteraad over zaken die het gemeentelijk beleid op het terrein van kunst en cultuur betreffen.

Het bevorderen, initiëren en/of zelfstandig uitvoeren van culturele activiteiten en daarbij zo veel mogelijk de plaatselijke culturele organisaties en verenigingen betrekking. De CRM is in de kern geen organiserende partij maar de CRM is als organisator actief indien activiteiten tussen wal en schip dreigen te vallen (zoals in het verleden bij de Open Monumentendag, als initiator in de 'kraamkamer' van nieuwe ideeën, of indien er een breder belang wordt gediend en over diverse stromingen heen gaat (De Week van de Cultuur)).

De Culturele Prijs Maassluis (CPM) is een instrument om prestaties in het culturele veld onder de aandacht te brengen. In 2016 is daarbij de Culturele Jongerenprijs Maassluis geïntroduceerd die, anders dan de CPM die tweejaarlijks wordt toegekend, jaarlijks wordt uitgereikt.

Het uitvoeren van activiteiten, voortvloeiende uit de gemeentelijke bemoeiingen met het culturele leven, indien de gemeenteraad en/of burgemeester en wethouders daartoe besluiten.

Het structureel onderhouden van contacten met het werkveld kunst en cultuur, enerzijds ten behoeve van het verkrijgen van een draagvlak en anderzijds voor het kunnen signaleren van

zaken die onder de aandacht van het college en de gemeenteraad moeten worden gebracht of voor nadere advisering in aanmerking komen.

## 1.2 Doelen/activiteiten

- Het college en de gemeenteraad adviseren over de uitvoering van de Cultuurvisie en de benodigde middelen, activiteiten en instrumenten daarvoor.
- Het behartigen van het belang van het culturele in het algemeen bij het college en de gemeenteraad.
- Het betrekken van de achterban bij de uitvoering van het cultuurbeleid.
- Het regelmatig contact onderhouden met de achterban.
- Het stimuleren van samenwerking tussen de diverse culturele instellingen en verenigingen onderling en samenwerking van culturele instellingen en verenigingen met anderen.
- Het organiseren van activiteiten indien de rol van de CRM daarbij gewenst en nodig is.
- Het beheren van het Douanehuisje en zorg dragen voor de programmering.
- Het overdragen van activiteiten aan derden.
- Het mogelijk maken van nieuwe activiteiten.
- Het ondersteunen van bestaande activiteiten.

## 2 Werkgroepen

Bij de start van het jaar 2021 zijn de volgende werkgroepen actief.

### Cultuurbeleid/subsidies (contactpersoon Gert Rikhof)

Het meewerken aan de uitvoering van de Cultuurvisie, diverse beleidszaken.

Het college structureel adviseren over specifieke (project)subsidieaanvragen.

### P.R./ Communicatie (contactpersoon Janneke Noordermeer)

Zorg dragen voor de alle publiciteit van en over de CRM en haar activiteiten, het beheren van de website.

### Douanehuisje (contactpersoon Mischa Koorneef)

Het beheren namens de gemeente van het Douanehuisje en zorgen voor de programmering.

### Jongeren (contactpersoon Jennifer Poot)

Samen met organisaties in Maasluis activiteiten en evenementen ontwikkelen voor de doelgroep 'jongeren'.

### Culturele Prijs Maassluis/Culturele Jongeren Prijs Maassluis (contactpersoon Gert Rikhof)

Het beoordelen van de voordrachten en het toekennen van de tweejaarlijks Culturele Prijs Maassluis. De Culturele Prijs wordt in principe een keer in de twee jaar uitgereikt. Het streven is de Jongerenprijs jaarlijks uit te reiken.

### Week van de Cultuur (contactpersoon Marcel van Raaij)

Het jaarlijks organiseren van een groter cultureel evenement waarin het Maassluisse kunst- en culturele leven zich aan de samenleving kan presenteren.

### Kunstwerk van de maand (contactpersoon Mischa Koorneef)

Deze werkgroep kiest iedere maand een kunstwerk in de openbare ruimte in Maassluis en vertelt er wat over. Zowel de gedachte achter het kunstwerk, de techniek, geschiedenis en de meningen van een aantal Maassluiers komen aan bod.

### De CRM is verder betrokken bij:

- Kunstzinnige Vorming in het Onderwijs (Cultuurmenu; contactpersoon Gert Rikhof)
- Cultuuroverleg dat wordt georganiseerd door de stadsmakelaar cultuur (contactpersoon Marcel van Raaij).

## 3 Plannen – High Lights 2021

Naast haar reguliere taken zoals die in hoofdstuk 1 zijn beschreven wil de CRM zich in 2021 focussen op een drietal speerpunten:

### 1. Maassluis cultuurstad

Maassluis heeft veel te bieden, in alle opzichten, maar ook zeker op cultureel gebied! We hebben een schat aan (maritieme en sleepvaart-) musea en kunstzinnige activiteiten in Maassluis die meer op de kaart gezet mogen worden. Naast profilering is ook professionalisering een aspect waarbij de CRM haar achterban wil ondersteunen.

### 2. Jeugd en cultuur

De CRM wil zich inzetten voor betaalbare culturele activiteiten voor de Maassluis jeugd. Iedereen die dat wil moet kennis kunnen maken met cultuur. Daar waar mogelijk wil de CRM een bemiddelende rol spelen tussen onze achterban en de scholen (zowel primair als voortgezet onderwijs) om zodoende aanbod en (latente) vraag bij elkaar te brengen. Hiervoor wil zij ook ‘kijken in de keuken’ bij omliggende gemeentes: van welke initiatieven bij onze burens kunnen we leren?

### 3. Culturele evenementen

Het is goed vertoeven in Maassluis, dat moet iedere Maassluizer kunnen ervaren. Evenementen zijn een laagdrempelige manier om in aanraking te komen met (kunst en) cultuur. Daarom wil de CRM in 2021 in haar rol als aanjager en verbinder helpen bij de totstandkoming van een rijke culturele evenementenkalender.

## 4 Begroting

De Culturele Raad heeft de mogelijkheid om jaarlijks een door de gemeente bepaald bedrag te besteden aan culturele activiteiten. Dat bedrag is verdeeld over de activiteiten zoals die in de tabel staan opgenomen. Los daarvan beschikt de gemeente over subsidiegelden voor culturele projecten op aanvraag. Voor al deze projectaanvragen wordt de CRM om advies gevraagd maar deze bedragen zijn niet opgenomen in onderstaande tabel. Onder de tabel volgt een toelichting op de diverse onderwerpen.

<b>Bestedingsvoorstel 2021</b>	
<b>Beschikbaar bedrag: € 28.400, -</b>	
<b>Onderwerp</b>	<b>Bedrag 2021</b>
Week v.d. Cultuur	€ 16.000, -
Openlucht evenement najaar (afhankelijk van mogelijkheden)	€ 6.000, -
Jongerenparticipatie (o.a. via project muurschilderingen)	€ 2.000, -
Diversen: initiatieven verder brengen	€ 2.400, -
Open Monumentendag (september 2021)	2000,-
Totaal	€ 28.400, -

### Week van de Cultuur (WvdC)

Jaarlijks wordt er een bedrag gereserveerd voor de Week van de Cultuur waarin op vele vormen de (amateur)kunst en cultuur centraal staan. Aangezien versterking van de amateurkunst nog steeds een prominente plek inneemt in de cultuurvisie, wordt de WvdC voortgezet in 2021. De Week v.d. Cultuur wordt van 12-19 juni gehouden maar het is onzeker wat er dan mogelijk is. In ieder geval kunnen er geen vergunningsplichtige activiteiten worden georganiseerd tot 1 juli en het bijeenbrengen van grotere groepen mensen is waarschijnlijk ook niet mogelijk. Daarom wordt de WvdC 2021 vooral digitaal vormgegeven en staat vooral in het teken van zichtbaarheid van de lokale culturele activiteiten.

### Jongerenactiviteit

Afhankelijk van de initiatieven die worden ontplooid (ook in samenwerking met de stadsmakelaar), is hiervoor een financiële bijdrage beschikbaar. Denk hierbij aan een bijdrage aan het culturele onderdeel in het programma van 'Kids Olympics' of een andere jongerenactiviteit die voor de zomer of najaar wordt ontwikkeld.

### Nieuwe Initiatieven

Er lopen diverse trajecten (Toekomst Museum & HVM, Toekomst Sleepvaartmuseum, Toekomst KCA) waar mogelijk in 2021 een extra activiteit en/of inzet voor nodig is. Ook diverse initiatieven die nu nog onbekend zijn vanwege de corona-situatie kunnen ondersteund worden. De CRM wil graag een bedrag reserveren dat voor een dergelijke activiteit kan worden benut.

### Open Monumentendag

Op verzoek van de portefeuillehouder wordt voor de Open Monumentendag in dit CRM-budget een bedrag opgenomen voor de OMD. Het is nog onzeker of en hoe de OMD dit jaar georganiseerd kan worden.



## 5 Samenstelling Culturele Raad

### 5.1 Leden (2021)

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jennifer Poot-Honek	lid
Henny Wesselius	lid
Mischa Koorneef	lid
Rolf de Bakker	lid
Janneke Noordermeer	lid

De CRM heeft de wens om uit te breiden naar maximaal tien leden. Zij probeert hiertoe actief leden te werven.

### 5.2 Rooster van aftreden

<u>Naam</u>	<u>Datum van benoeming</u>	<u>Jaar van aftreden*</u>
Marcel van Raaij	15 oktober 2013	2017-2021-2025
Gert Rikhof	15 oktober 2013	2017-2021-2025
Jennifer Poot-Honek	14 maart 2016	2020-2024-2028
Henny Wesselius	2 april 2019	2023-2027-2031
Mischa Koorneef	2 april 2019	2023-2027-2031
Rolf de Bakker	26 mei 2020	2024-2028-2032
Janneke Noordermeer	8 september 2020	2024-2028-2032

\* De zittingsduur van een lid is vier jaren. Deze termijn kan maximaal tweemaal verlengd worden.

## 6 Vergaderschema 2021

Alle vergaderingen van de CRM zijn openbaar.

De CRM heeft de gewoonte om bij iedere vergadering een organisatie/vereniging /persoon uit te nodigen om te komen vertellen over hun activiteiten en/of plannen. Daarbij wordt bewust stilgestaan bij de rol die de CRM kan spelen. Dit om de binding met onze achterban actief en levend te houden.

### 6.1 AB-vergaderingen

Maandag 18 januari

Maandag 01 maart

Maandag 12 april

Maandag 17 mei

Maandag 05 juli

Maandag 13 september

Maandag 18 oktober

Maandag 29 november