

CULTURELE RAAD MAASSLUIS

WERKPLAN

2022



Inhoud

<u>Voorwoord</u>	3
<u>1 Organisatie</u>	4
<u>1.1 Taken</u>	4
<u>1.2 Doelen/activiteiten</u>	5
<u>2 Werkgroepen</u>	5
<u>3 Plannen – High Lights 2020</u>	6
<u>4 Begroting</u>	7
<u>5 Samenstelling Culturele Raad</u>	9
<u>5.1 Leden (2020)</u>	9
<u>5.2 Rooster van aftreden</u>	9
<u>6 Vergaderschema 2020</u>	10
<u>6.1 AB-vergaderingen</u>	10

Voorwoord

Voor u ligt het werkplan van de Culturele Raad Maassluis voor het jaar 2022. Dit is het laatste jaar dat de CRM haar werkplan op deze manier vormgeeft. De CRM zal overstappen op een meer grafische vormgeving. Voor 2022 zijn de belangrijkste onderwerp al in een infographic samengebracht (zie bijlage). Voor 2023 willen we dat graag verder ontwikkelen.

Het jaar 2022 zal wat ons betreft in het teken staan van herstel na de corona-pandemie. Wat kan weer opgestart worden, wat is daarvoor nodig, waar kunnen we bij helpen? Wat is de schade die onze organisaties en verenigingen hebben geleden, in meest brede zin van het woord? Daarnaast hopen we natuurlijk enkele langjarige ontwikkelingen rondom de Koningshof en Maritiem Maassluis te blijven monitoren en in de goede richting te laten bewegen.

In ieder geval de leden van de CRM zullen er alles aan doen om kunst en cultuur weer te laten floreren. Eén ding is zeker, veel mensen missen het zingen, het dansen, het samen muziek maken, naar een tentoonstelling gaan, voorstellingen en evenementen kunnen bezoeken en bovenal: elkaar ontmoeten!

We kijken er naar uit om u weer te zien bij welke culturele activiteiten dan ook.

Marcel van Raaij

Voorzitter CRM

1 Organisatie

De Culturele Raad Maassluis (CRM) is het onafhankelijk adviesorgaan voor de gemeenteraad en het college van burgemeester en wethouders betreffende kunst en cultuur. De CRM brengt gevraagd en ongevraagd advies uit aan raad en college.

De CRM kent drie clusters:

- a. Beleidsvorming (o.m. meedenken over in- en extern beleid, gemeentelijke cultuurbeleid, adviseren over projectsubsidies).
- b. Uitvoering (aansturen van werkgroepen; het initiëren (en laten) uitvoeren van evenementen; contacten met achterban; PR-activiteiten).
- c. Faciliteren (informatievoorziening voor de achterban, kennisdelen, partijen verbinden en het mogelijk maken dat activiteiten opgestart worden).

De CRM bestaat per januari 2022 uit zeven leden, allen vrijwilligers. De CRM is continue bezig met het zoeken naar nieuwe leden, zo ook in 2021. De CRM kent volgens haar reglement een Algemeen Bestuur (AB) waarin alle leden zitting hebben.

Het AB is het besluitvormende orgaan en vergadert minimaal acht keer per jaar.

De voorzitter en secretaris voeren de besluiten van het AB uit, bereiden de AB-vergaderingen voor. Samen met een of twee andere leden van de CRM hebben zij regelmatig overleg met de portefeuillehouder 'cultuur' in het college, wethouder Bronsveld.

De CRM heeft een aantal werkgroepen dat zich richt op specifieke onderwerpen of aandachtsgebieden. De werkgroepen zijn in het leven geroepen om de taken en doelen zo goed mogelijk te kunnen uitvoeren en te bereiken. Werkgroepen kunnen verschillen qua levensduur: voor korte periodes voor specifieke vragen tot meerjarig voor meer structurele onderwerpen.

1.1 Taken

Het verstrekken van adviezen, gevraagd of ongevraagd, aan burgemeester en wethouders en/of de gemeenteraad over zaken die het gemeentelijk beleid op het terrein van kunst en cultuur betreffen.

Het bevorderen, initiëren en/of zelfstandig uitvoeren van culturele activiteiten en daarbij zo veel mogelijk de plaatselijke culturele organisaties en verenigingen betrekken. De CRM is in de kern geen organiserende partij maar de CRM is als organisator actief indien activiteiten tussen wal en schip dreigen te vallen (zoals in het verleden bij de Open Monumentendag, als initiator in de 'kraamkamer' van nieuwe ideeën, of indien er een breder belang wordt gediend en over diverse stromingen heen gaat (De Week van de Cultuur)).

De Culturele Prijs Maassluis (CPM) is een instrument om prestaties in het culturele veld onder de aandacht te brengen. In 2016 is daarbij de Culturele Jongerenprijs Maassluis geïntroduceerd die, anders dan de CPM die meestal tweejaarlijks wordt toegekend, jaarlijks wordt uitgereikt.

Het uitvoeren van activiteiten, voortvloeiende uit de gemeentelijke bemoeiingen met het culturele leven, indien de gemeenteraad en/of burgemeester en wethouders daartoe besluiten.

Het structureel onderhouden van contacten met het werkveld kunst en cultuur, enerzijds ten behoeve van het verkrijgen van een draagvlak en anderzijds voor het kunnen signaleren van

zaken die onder de aandacht van het college en de gemeenteraad moeten worden gebracht of voor nadere advisering in aanmerking komen.

1.2 Doelen/activiteiten

- Het college en de gemeenteraad adviseren over de uitvoering van de Cultuurvisie en de benodigde middelen, activiteiten en instrumenten daarvoor.
- Het behartigen van het belang van het culturele in het algemeen bij het college en de gemeenteraad.
- Het betrekken van de achterban bij de uitvoering van het cultuurbeleid.
- Het regelmatig contact onderhouden met de achterban.
- Het stimuleren van samenwerking tussen de diverse culturele instellingen en verenigingen onderling en samenwerking van culturele instellingen en verenigingen met anderen.
- Het organiseren van activiteiten indien de rol van de CRM daarbij gewenst en nodig is.
- Het beheren van het Douanehuisje en zorg dragen voor de programmering.
- Het overdragen van activiteiten aan derden.
- Het mogelijk maken van nieuwe activiteiten.
- Het ondersteunen van bestaande activiteiten.

2 Werkgroepen

Bij de start van het jaar 2021 zijn de volgende werkgroepen actief.

Cultuurbeleid/subsidies (contactpersoon Gert Rikhof)

Het meewerken aan de uitvoering van de Cultuurvisie, diverse beleidszaken.

Het college structureel adviseren over specifieke (project)subsidieaanvragen.

P.R./ Communicatie (contactpersoon Janneke Noordermeer)

Zorg dragen voor de alle publiciteit van en over de CRM en haar activiteiten, het beheren van de website.

Douanehuisje (contactpersoon Mischa Koorneef)

Het beheren namens de gemeente van het Douanehuisje en zorgen voor de programmering.

Jongeren (contactpersoon Jennifer Poot)

Samen met organisaties in Maasluis activiteiten en evenementen ontwikkelen voor de doelgroep 'jongeren'.

Culturele Prijs Maassluis/Culturele Jongeren Prijs Maassluis (contactpersoon Gert Rikhof)

Het beoordelen van de voordrachten en het toekennen van de tweejaarlijks Culturele Prijs Maassluis. De Culturele Prijs wordt in principe een keer in de twee jaar uitgereikt. Het streven is de Jongerenprijs jaarlijks uit te reiken.

Week van de Cultuur (contactpersoon Marcel van Raaij)

Het jaarlijks organiseren van een groter cultureel evenement waarin het Maassluis kunst- en culturele leven zich aan de samenleving kan presenteren.



Kunstwerk “Kunstkop”

Kunstwerk van de Maand (contactpersoon Mischa Koorneef)

Deze werkgroep kiest iedere maand een kunstwerk in de openbare ruimte in Maassluis en vertelt er wat over. Zowel de gedachte achter het kunstwerk, de techniek, geschiedenis en de meningen van een aantal Maassluiers komen aan bod. Externe leden: Jacques Visker, Jan Buijsse, Nel Wilkes

De CRM is verder betrokken bij:

- Kunstzinnige Vorming in het Onderwijs (Cultuurmenu; contactpersoon Gert Rikhof)
- Cultuuroverleg dat wordt georganiseerd door de stadsmakelaar cultuur (contactpersoon Marcel van Raaij).

3 Plannen – High Lights 2022

Naast haar reguliere taken zoals die in hoofdstuk 1 zijn beschreven wil de CRM zich in 2022 focussen op een viertal speerpunten die in een infographic zijn weergegeven (zie bijlage voor beschrijving en concrete actiepunten).

1. Behoud en ontwikkeling Douanehuisje
2. Kunst in de openbare ruimte
3. Jeugd en Onderwijs
4. Evenementen

Naast deze vier thema's zijn er een drietal ontwikkelingen van belang:

- **Kunst en Cultuur post-corona**

De kunst en cultuursector heeft de afgelopen 2 jaar enorm te lijden gehad onder de coronamaatregelen. Cultuurlocaties werden regelmatig gesloten, repetities werden stilgelegd, geen exposities, geen concerten, geen evenementen, geen ledenwervingsacties, geen acties om extra financiële middelen te vergaren, minder activiteiten in het onderwijs etc...

Daarnaast heeft de culturele sector na opstart altijd enige tijd nodig om op te starten. Waar je bij wijze van spreken direct na de opstart weer kunt sporten of een wedstrijdje kunt spelen, moet een koor, muziekgroep of dansgroep weer gaan repeteren en gaan plannen voordat er een optreden gegeven kan worden. Moet een theater haar programmering weer herzien etc.

Daarnaast hebben niet alle organisaties de skills om nieuwe technologie toe te passen en te vernieuwen. Daar zullen ze bij geholpen moeten worden. De CRM heeft hierover in 2021 een dringend advies afgegeven aan de portefeuillehouder cultuur en opgeroepen om een proactieve houding vanuit de gemeente. Niet alleen financieel, maar ook met ondersteuning faciliteiten, en het makkelijker maken van procedures om de culturele sector ruim baan te bieden.

- **Doorontwikkeling Theater Koningshof als cultuurhuis**

De CRM heeft enkele jaren geleden een ontwikkelkoers geadviseerd rondom Theater Koningshof als het 'cultuurhuis van Maassluis'. De afgelopen jaren (ondanks coronaperikelen) heeft Theater Koningshof hier daadwerkelijk invulling aan gegeven, o.a. door initiatieven via haar 'co-creatierraad' en andere samenwerkingen. Ook de geplande verhuizing van de Kunst en Cultuuracademie past in dit plaatje waardoor er nog meer cultuureductievormen worden samengebracht op de locatie Koningshof. Deze koers, in samenwerking met de bibliotheek, kan zich nog verder ontwikkelen. De CRM zal dat steunen waar mogelijk.

- **Ontwikkeling plan Maritiem Erfgoed Maassluis**

De CRM staat positief tegenover deze langjarige ontwikkeling van het maritiem Maassluis. Hierover heeft de CRM ook een separaat advies uitgebracht met een aantal aandachtspunten. De gemeente heeft samen met diverse partijen een belangrijke eerste stap gezet door een landelijke subsidie te verkrijgen voor het opstarten van dit plan. De CRM ziet vooral meerwaarde in dit plan als er ook daadwerkelijk een win-win wordt gecreëerd waarin ook de toekomst van het Nationaal Sleepvaartmuseum en Museum Maassluis worden betrokken. Een unieke combinatie van cultureel erfgoed, onderwijs, musea en city marketing. De CRM zal nauwgezet de ontwikkelingen volgen en de koers hierin stimuleren volgens de lijn die we in ons eerdere advies hebben aangegeven.

4 Begroting

De Culturele Raad heeft de mogelijkheid om jaarlijks een door de gemeente bepaald bedrag te besteden aan culturele activiteiten. Dat bedrag is verdeeld over de activiteiten zoals die in de tabel staan opgenomen. Los daarvan beschikt de gemeente over subsidiegelden voor culturele projecten op aanvraag. Voor al deze projectaanvragen wordt de CRM om advies gevraagd maar deze bedragen zijn niet opgenomen in onderstaande tabel. Onder de tabel volgt een toelichting op de diverse onderwerpen.

Bestedingsvoorstel 2022	
Beschikbaar bedrag: € 28.400,-	
Onderwerp	Bedrag 2022
Week v. d. Cultuur	€ 16.000,-
Project(en) Kunst in de Openbare ruimte (bij voorkeur met jongerenparticipatie (bijv.. muurschilderingen)	€ 6.000,-
Stimulering verenigingen (bijv. project blaasmuziek)	€ 2.400,-
Diversen: initiatieven verder brengen	€ 2.000,-
Open Monumentendag (september 2022)	2000,-
Totaal	€ 28.400,-

Week van de Cultuur (WvdC)

Jaarlijks wordt er een bedrag gereserveerd voor de Week van de Cultuur waarin op vele vormen de (amateur)kunst en cultuur centraal staan. Aangezien versterking van de amateurkunst nog steeds een prominente plek inneemt in de cultuurvisie, wordt de WvdC voortgezet in 2022. De samenloop met het project “Pas Halverwege” wordt nader onderzocht.

Kunst in de Openbare ruimte

De CRM wil een of meer projecten stimuleren conform onze speerpunten voor 2022. Met name nieuwe vormen van kunstuitingen in de openbare ruimte worden van harte toegejuicht. De CRM zal partijen bereid proberen te vinden als organisator op te treden. Budget is dan in ieder geval beschikbaar.

Nieuwe Initiatieven

Conform ons advies om vooral verenigingen te ondersteunen na de corona-pandemie. Willen we activiteiten ondersteunen die herin voorzien. Bijvoorbeeld een project om blaasmuziek weer onder de aandacht te brengen.

Open Monumentendag

Op verzoek van de portefeuillehouder wordt voor de Open Monumentendag in dit CRM-budget een bedrag opgenomen voor de OMD. Het is nog onzeker of en hoe de OMD dit jaar georganiseerd kan worden.

5 Samenstelling Culturele Raad

5.1 Leden (januari 2022)

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jennifer Poot-Honek	lid
Henny Wesselius	lid
Mischa Koorneef	lid
Janneke Noordermeer	lid
Mieke Kalkman	lid
Fathi Otmani	lid

De CRM heeft de wens om uit te breiden naar maximaal tien leden. Zij probeert hiertoe actief leden te werven.

5.2 Rooster van aftreden

<u>Naam</u>	<u>Datum van benoeming</u>	<u>Jaar van aftreden*</u>
Marcel van Raaij	15 oktober 2013	2017-2021-2025
Gert Rikhof	15 oktober 2013	2017-2021-2025
Jennifer Poot-Honek	14 maart 2016	2020-2024-2028
Henny Wesselius	2 april 2019	2023-2027-2031
Mischa Koorneef	2 april 2019	2023-2027-2031
Janneke Noordermeer	8 september 2020	2024-2028-2032
Mieke Kalkman	30 maart 2021	2025-2029-2033
Fathi Otmani	18 mei 2021	2025-2029-2033

* De zittingsduur van een lid is vier jaren. Deze termijn kan maximaal tweemaal verlengd worden.

6 Vergaderschema 2022

Alle vergaderingen van de CRM zijn openbaar.

De CRM heeft de gewoonte om bij iedere vergadering een organisatie/vereniging /persoon uit te nodigen om te komen vertellen over hun activiteiten en/of plannen. Daarbij wordt bewust stilgestaan bij de rol die de CRM kan spelen. Dit om de binding met onze achterban actief en levend te houden.

6.1 AB-vergaderingen

Maandag 10 januari

Maandag 7 maart

Maandag 11 april

Maandag 30 mei

Maandag 11 juli

Maandag 5 september

Maandag 10 oktober

Maandag 28 november