



## Onze speerpunten

### Douanehuisje

We vinden het belangrijk dat het Douanehuisje behouden blijft voor kunst en cultuur. We blijven ons inzetten voor een afwisselend aanbod, waarbij de voorkeur uitgaat naar lokale en regionale kunstenaars en thema's.

### Jeugd & Onderwijs

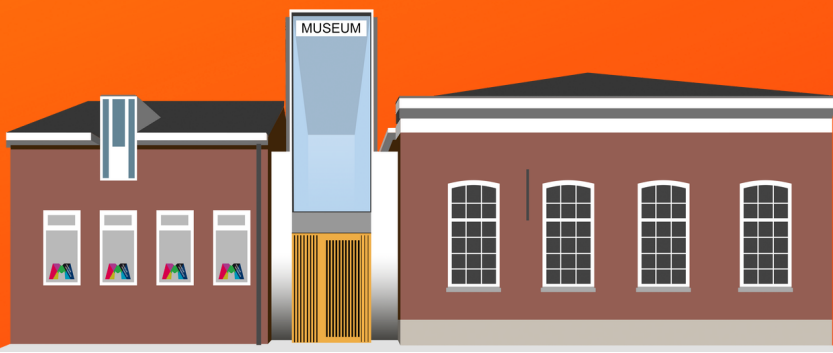
De jeugd is de toekomst, daarom is het belangrijk ze nu bij culturele activiteiten in Maassluis te betrekken. Het aanjagen van jeugd- en cultuureducatie is een belangrijk speerpunt van de CRM.

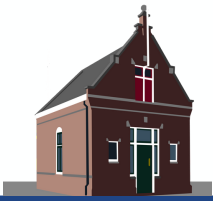
### Kunst in openbare ruimte

Kunst in de openbare ruimte vormt een belangrijk deel van ons cultureel erfgoed. Daarom blijven we dit promoten en zien we graag (meer) ruimte voor diverse en eigentijdse vormen van Street art.

### Evenementen

Cultuur speelt, bewust of onbewust, een belangrijke rol in het leven Maassluiers. Als verbinder en aanjager willen we blijven bijdragen aan de totstandkoming van laagdrempelige culturele evenementen: voor ieder wat wils.





# Douanehuisje

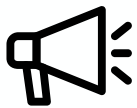
## Speerpunten



Zoeken naar nieuwe kunstenaars en kunstvormen



Zorgen voor een afwisselende planning



Zorgen voor bekendheid bij het publiek

## Achtergrond

We willen het Douanehuisje voor kunst en cultuur behouden en zorgen voor een afwisselend aanbod. De voorkeur gaat daarbij uit naar lokale en regionale kunstenaars.

## Wat gaan we doen?

### Douanehuisje

De Culturele Raad Maassluis beheert namens de gemeente Maassluis het Douanehuisje. De werkgroep 'Douanehuisje' draagt zorg voor een afwisselende programmering waarbij de voorkeur uitgaat naar lokale en regionale kunstenaars en thema's. Iedere maand wordt het huisje door een kunstenaar of vereniging ingericht. De gemeente stelt het Douanehuisje gratis ter beschikking.

### Programmering

Bij de programmering van het Douanehuisje, gaat de voorkeur uit naar lokale en regionale kunstenaars en thema's. Ook streeft de Culturele Raad Maassluis naar een evenwichtige programmering van hoge kwaliteit. Elke maand is er weer wat nieuws te zien en worden bezoekers verrast door de variatie. Jaarlijks weten meer dan 3.000 mensen de exposities in het Douanehuisje te vinden.

### Geschiedenis

Eén ding is zeker: het Douanehuisje vind je op een uniek plekje in Maassluis. Omgeven door water, met een vrij uitzicht over het Scheur. In 1894 begon de bouw van het Douanehuisje als uitkijkpost en kantoor van de Nederlandse Douane. Tijdens de tweede Wereldoorlog maakte de Duitse bezetter gebruik van het huisje bij de bewaking van de haven. In 1979 kocht de gemeente Maassluis het huisje van de Nederlandse staat, waarna het in 1982 tot 1995 werd gebruikt als kantoor van de havenmeester. Tot 2004 bemande de Stichting Maassluise Kunstenaars het huisje, totdat het gebouw een grote renovatie nodig had. Dat was gereed in 2005, waarna de Culturele Raad Maassluis het huisje namens de gemeente in beheer nam.

# Kunst in openbare ruimte

## Speerpunten



Kunstwerk van de Maand voortzetten



Plaatselijke kunstenaars motiveren het voortouw te nemen



Jeugd betrekken

## Achtergrond

Maassluis is mooi en heeft veel te bieden, in alle opzichten. Door meer kunst in de openbare ruimte aan te bieden, kunnen we kunst en cultuur nog laagdrempeliger maken. Het gaat hierbij niet alleen om de maritieme uitstraling maar ook om eigentijdse kunstvormen die een jonger publiek aanspreekt, denk aan street art. Maar ook een idee als een beeldentuin past daarin.

## Wat gaan we doen?

### Kunstwerk van de Maand

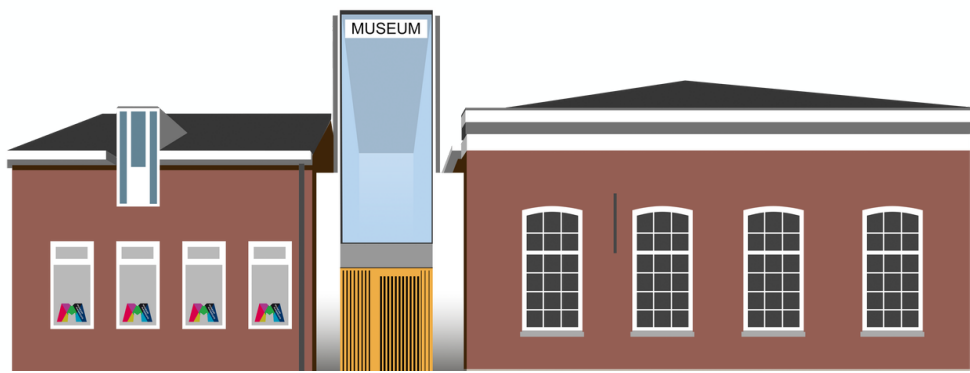
Met het project 'Kunstwerk van de Maand' wordt sinds augustus 2020 iedere maand een kunstwerk gekozen dat in het licht wordt gezet. Van het kunstwerk wordt een foto gepubliceerd en uitleg gegeven over het werk en de kunstenaar. Verder komen ook een 'willekeurige' jonge en oudere Maassluizer en een Maassluisse kunstenaar aan het woord. Wat vinden zij van het kunstwerk?

### Voortouw

De CRM zal ideeën die leven proberen verder te brengen: de juiste mensen met elkaar in contact brengen en initiatiefnemers enthousiasmeren en helpen om tot acties te komen.

### Jeugd betrekken

De jeugd is de toekomst, daarom is het belangrijk ze nu bij culturele activiteiten in Maassluis te betrekken. Street art is een vorm van kunst in de openbare ruimte waarbij jeugd en jongeren eenvoudig betrokken kunnen worden.



# Jeugd & Onderwijs

## Speerpunten



Nieuwe culturele jeugdactiviteiten aanmoedigen



Ondersteuning bieden bij bestaande activiteiten



Scholen stimuleren en informeren bij de uitvoering van culturele activiteiten door aanstellen cultuurcoördinator

## Achtergrond

De CRM wil zich inzetten voor betaalbare activiteiten voor de Maassluisse jeugd. Iedereen die dat wil moet kennis kunnen maken met cultuur. Hoewel er vanuit de gemeente goede initiatieven worden genomen, blijven vooral scholen in Maassluis achter als het gaat om culturele activiteiten. Ook de wijze waarop culturele organisaties hierop inspelen kan verbeteren.

## Wat gaan we doen?

### Jeugdactiviteiten aanmoedigen

We willen diverse culturele organisaties en verenigingen stimuleren om tot passend aanbod te komen voor de jeugd. Ofwel via “Kies voor Cultuur” dat bij basisschoolleerlingen wordt aangeboden, ofwel via initiatieven in de Week van de Cultuur. Cultuur moet zichtbaar en uitnodigend zijn voor kinderen.

### Ondersteuning

We willen dat culturele activiteiten op allerlei fronten voor jeugd wordt aangeboden. Waar nodig ondersteunt de CRM met advies, het verspreiden van kennis en ervaringen en het mobiliseren van de juiste expertise om initiatieven succesvol te maken. Elders in het land zijn zeer goede ervaringen, daar moeten we van leren.

### Cultuureducatie

De Culturele Raad Maassluis is betrokken bij het Cultuurmenu: de Kunstzinnige Vorming in het onderwijs. We zien dat de cultuureducatie in Maassluis zeker niet vanzelf tot stand komt. Daarom pleit de CRM voor het aanstellen van een cultuurcoördinator die de scholen ontzorgt door het aanbieden van pakkende producten.



# Evenementen

## Speerpunten



Organiseren van 'Week van de Cultuur'



Zoeken naar partijen die evenementen willen organiseren



Verenigingen een podium geven om ideeën uit te werken en hen ondersteunen

## Achtergrond

Het is goed vertoeven in Maassluis, dat moet iedere Maassluizer kunnen ervaren.

Evenementen zijn een laagdrempelige manier om in aanraking te komen met kunst en cultuur. Daarom wil de CRM, als verbinder en aanjager, bijdragen aan de totstandkoming van laagdrempelige culturele evenementen: voor ieder wat wils.

## Wat gaan we doen?

### Week van de Cultuur

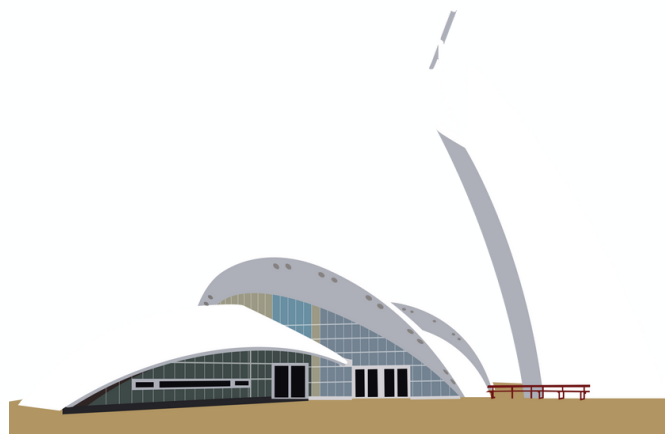
Jaarlijks organiseert de Culturele Raad Maassluis, in samenwerking met Stichting Publieke Evenementen Maassluis, de Week van de Cultuur. Tijdens deze week staan op veel verschillende manieren de (amateur)kunst en cultuur centraal. Het doel van de Week van de Cultuur is om zoveel mogelijk mensen, jong en oud, cultuur te laten ervaren en het brede culturele leven in Maassluis te presenteren en promoten.

### Evenementen

We willen dat er voor iedere smaak evenementen – groot of klein – worden georganiseerd in Maassluis. Of dat nu een meezingspektakel is of een optreden van een duo in een café, schilderen langs het water of een rap workshop, voor ieder wat wils. De CRM wil ervoor zorgen dat de randvoorwaarden in orde zijn. Dat betekent dus heldere en simpele subsidieregels maar ook de veiligheidseisen die aan evenementen worden gesteld terugbrengen naar realistische proporties.

### Podium

De cultuur in Maassluis mag gezien en gevierd worden. Daarom stimuleren wij verenigingen en organisaties om zichzelf te laten zien in Maassluis. Ofwel via de Week vd Cultuur en het Cultuurgala maar ook op andere – wellicht onverwachte – plekken.



# Langlopende ontwikkelingen

## Speerpunten



Kunst en Cultuur post-corona



Doorontwikkeling Theater Koningshof als cultuurhuis



Ontwikkeling plan Maritiem Maassluis

## Achtergrond

Naast de vier thema's die hierboven staan vermeld, blijft de CRM actief betrokken bij een aantal langlopende ontwikkelingen.

## Wat gaan we doen?

### Maritiem Maassluis

De CRM staat nog steeds positief tegenover deze langjarige ontwikkeling van het maritiem Maassluis. Hierover heeft de CRM ook een advies uitgebracht met een aantal aandachtspunten. De CRM ziet vooral meerwaarde in dit plan als er ook daadwerkelijk een win-win wordt gecreëerd waarin ook de toekomst van het Nationaal Sleepvaartmuseum en Museum Maassluis worden betrokken. Een unieke combinatie van cultureel erfgoed, onderwijs, musea en city marketing. De CRM zal de ontwikkelingen nauwgezet volgen en de koers hierin stimuleren volgens de lijn die we in ons eerdere advies hebben aangegeven.

### Cultuurhuis

De toekomst van Theater Koningshof ligt in de ontwikkeling van een breed Cultuurhuis: van, voor en door Maassluis. Naast de commerciële taak van zaalverhuur en het Theater- en filmprogramma, is educatie en ontmoeting een centrale activiteit. De afgelopen jaren zijn al mooie initiatieven in gang gezet die in deze lijn passen, zoals 'zing Nederlands met me' maar ook de geplande verhuizing van de Kunst- en Cultuuracademie naar de Koningshof. De Culturele Raad blijft zich inzetten voor deze ontwikkeling.

### Post-corona

Het culturele leven maar ook de culturele organisaties en verenigingen hebben flink te lijden gehad in de 'Corona-periode'. Het kost tijd om dit weer te herstellen. Samen met de gemeente wil de CRM zorgen voor voldoende ondersteuning om organisaties er weer bovenop te helpen maar vooral ook klaar te maken voor de toekomst waarin plek is voor nieuwe technologie en nieuwe vormen van aanbod.

## Samenstelling CRM

<u>Naam</u>	<u>Functie</u>	<u>Datum van benoeming</u>	<u>Jaar van aftreden</u>
Marcel van Raaij	Voorzitter	15 oktober 2013	2017-2021-2025
Gert Rikhof	Secretaris	15 oktober 2013	2017-2021-2025
Jennifer Poot-Honek	Lid	14 maart 2016	2020-2024-2028
Henny Wesselius	Lid	2 april 2019	2023-2027-2031
Mischa Koorneef	Lid	2 april 2019	2023-2027-2031
Janneke Noordermeer	Lid	8 september 2020	2024-2028-2032
Mieke Kalkman	Lid	30 maart 2021	2025-2029-2033

De Culturele Raad Maassluis heeft de wens om uit te breiden naar maximaal tien leden. Daarom proberen we actief leden te werven. De zittingsduur van een lid is vier jaar. Deze termijn kan maximaal tweemaal verlengd worden.

## Vergaderingen

De vergaderingen van de Culturele Raad Maassluis worden gehouden in Theater Koningshof en beginnen om 20.00 uur. De vergadering is openbaar, iedereen is welkom deze bij te wonen. Wil je bij een vergadering aanwezig zijn of van de mogelijkheid gebruikmaken in te spreken? Stuur dan een e-mail naar de secretaris via [secretaris@crmmaassluis.nl](mailto:secretaris@crmmaassluis.nl).

In 2023 vergaderen we op de volgende data:

Maandag 16 januari	Maandag 3 juli
Maandag 13 maart	Maandag 4 september
Maandag 17 april	Maandag 9 oktober
Maandag 5 juni	Maandag 27 november

## Werkgroepen

De Culturele Raad Maassluis kent een aantal werkgroepen die zich richt op een specifiek aandachtsgebied:

- Cultuurbeleid/subsidies - contactpersoon: Gert Rikhof
- PR/Communicatie - contactpersoon: Janneke Noordermeer
- Douanehuisje - contactpersoon: Mischa Koorneef
- Jongeren - contactpersoon: Jennifer Poot
- Culturele (Jongeren) Prijs Maassluis - contactpersoon: Gert Rikhof
- Week van de Cultuur - contactpersoon: Marcel van Raaij
- Kunstwerk van de Maand - contactpersoon: Mischa Koorneef

## Bestedingsvoorstel 2023

De Culturele Raad Maassluis mag in haar jaarplan een voorstel doen om een bepaald bedrag van de gemeentelijke middelen te labelen voor bepaalde activiteiten. Voor het jaar 2023 staan hieronder onze voorstellen.

<b>Onderwerp</b>	<b>Begroting</b>
Week van de Cultuur	€ 16.000,-
Project(en) Kunst in de Openbare Ruimte (bij voorkeur met jongeren participatie, bv. muurschulderingen)	€ 3.000,-
Jaarlijkse bijeenkomst CRM waarbij zowel politiek als achterban worden uitgenodigd	€ 1.000,-
<b>Totaal</b>	€ 20.000,-