



Aan het college van  
burgemeester en wethouders  
van de gemeente Maassluis

Datum: 19 april 2021

Ons kenmerk: 202107u

Betreft: Advies Ontwikkelplan Maritiem Historisch Maassluis

Geacht college,

U hebt de CRM gevraagd advies uit te brengen over het ontwikkelplan Maritiem Historisch Maassluis (verder te noemen Ontwikkelplan maritiem). Het rapport van 5 maart jl. dat is opgesteld door de Erfgoed Kwartiermakers hebben wij met veel genoegen gelezen en bestudeerd.

De CRM is overall genomen erg positief over dit plan. Het rapport is erg goed opgebouwd, bevat een goede analyse en laat de sterke en zwakke kanten van Maassluis en van het culturele maritieme erfgoed en geschiedenis zien. Wij willen graag de complimenten uitspreken voor de kwaliteit van dit rapport.

Het plan zet een meerjarige ontwikkeling in gang, die de CRM toejuicht en waarvoor de CRM ook in haar advies van september 2019 al heeft gepleit<sup>1</sup>. Echter, dit rapport gaat verder en brengt op een mooie manier erfgoed, citymarketing, cultuur, onderwijs en economische kansen bij elkaar. Een ontwikkeling die moet leiden tot een structurele samenwerking tussen de beheerders van cultureel maritiem erfgoed van Maassluis. Een samenwerking die moet leiden tot betere inzet van financiële middelen en mensen, betere afstemming van inzet van de boten en betere aansluiting van verschillende activiteiten op elkaar. Wat de CRM verder aanspreekt in het plan is de manier waarop educatie betrokken zou kunnen worden in het plan: het culturele maritieme erfgoed als plek om werkervaring op te doen.

Het ontwikkelplan sluit aan op de doelen die de gemeente voor ogen heeft in haar beleid om Maassluis aantrekkelijker te maken door de maritieme geschiedenis van Maassluis via het toegankelijk maken van cultureel maritieme erfgoed.

Het plan laat een tijdslijn zien met een duidelijk eindpunt, de stip aan de horizon. De uitwerking in fasen laat zien dat de opstellers zich ervan bewust zijn dat niet alles in één keer gerealiseerd kan worden. Juist omdat de voorgestelde veranderingen inzet en tijd van bestuurders en vrijwilligers vragen.

Positief is vooral dat de bij de opzet van het plan en bij uitvoering ervan betrokken instellingen duidelijk te kennen geven allemaal dat eindpunt te willen bereiken.

---

<sup>1</sup> Reactie/advies "Een goed bewaard geheim"; September 2019. [advies-Een-goed-bewaard-geheim.pdf](https://www.crmmaassluis.nl/advies-Een-goed-bewaard-geheim.pdf)  
([crmmaassluis.nl](https://www.crmmaassluis.nl))

De CRM vraagt echter wel de aandacht voor een aantal punten die minder in het rapport tot uitdrukking zijn gekomen.

- In het rapport missen we aandacht voor de samenwerking van de musea: het sleepvaartmuseum én Museum Maassluis. Naast ruimte voor het vernieuwd sleepvaartmuseum in het voorgestelde multifunctionele gebouw en de aandacht voor de historie van Maassluis, pleiten wij voor een multifunctionele tentoonstellingsruimte waar de beeldende kunst in Maassluis (én andere activiteiten) gebruik van kunnen maken. Laten we daarbij ook de educatieve activiteiten van Museum Maassluis niet uit het oog verliezen. De CRM adviseert sterk om Museum Maassluis in het gehele plaatje te betrekken.
- Ook vragen wij bij de uitwerking van het plan aandacht voor de modernisering van de erfgoed beleving. Kijk in de toekomst, wat zijn de ontwikkelingen, wat verwachten mensen?
- Op diverse plekken in het rapport wordt aangegeven dat de Stichting Sleepboothaven Maassluis (SSM) een centrale drijvende speler moet zijn. We delen dat beeld. Echter, er wordt ook aangegeven dat dit verdere professionalisering vraagt van de SSM. Ook dat wordt door de CRM gesteund. Echter, niet duidelijk is op welke wijze dit zou moeten plaatsvinden en hoe dat ook voor langere tijd geborgd wordt. Dit cruciaal voor het slagen van het plan.
- In de paragraaf over ‘gebiedsontwikkeling’ (para 2.4) wordt melding gemaakt dat er voor monumenten en beeldbepalende bouwwerken specifieke welstandcriteria zijn omschreven maar voor de ruimtelijke ontwikkelingen in en rondom de haven niet. De CRM vindt dat een belangrijke constatering en vraagt zich af of de gemeente – vanuit de filosofie dat de haven van Maassluis een ‘beleving’ moet opleveren – niet meer kaders zou moeten stellen aan de bebouwing en uitstraling rondom de haven.
- De financiële consequenties van het plan worden overzichtelijk in kaart gebracht. Voor fase 1 worden de lasten voornamelijk bij de gemeente neergelegd. De CRM realiseert zich dat er op lange termijn flinke investeringen worden gevraagd. Die kunnen niet allemaal vanuit de gemeente komen. Het rapport geeft een goede weergave van mogelijke financieringsbronnen. Veel is afhankelijk of de benodigde middelen voor fase 2 ook daadwerkelijk verkregen zullen worden. Aanvullende middelen van buiten de gemeentebegroting, inclusief private bijdragen, zullen noodzakelijk zijn.
- Tot slot hebben wij de mensen van Erfgoed Kwartiermakers meegegeven dat wij graag zouden zien dat de activiteiten in het ontwikkelplan maritiem ook in de brede worden verbonden aan andere culturele activiteiten. Immers cultuur in Maassluis gaat over veel meer dan het varende erfgoed. Wij plaatsen dit graag in het kader “Hoe maken van 1+1=2 daadwerkelijk een scenario van 1+1=3”. Zorg dat als we deze richting inslaan ook echt alle kansen worden benut.

In het rapport wordt melding gemaakt van een stuurgroep voor dit ontwikkelplan. De CRM neemt uiteraard graag zitting in die stuurgroep.

Met in achtneming van bovenstaande punten, adviseert de CRM positief over het ontwikkelplan en adviseert ook positief om in ieder geval voor fase 1 middelen beschikbaar te stellen.

Met vriendelijke groeten,  
De Culturele Raad Maassluis

De voorzitter

A handwritten signature in blue ink on a light-colored background. The signature is cursive and appears to read 'M. van Raaij'. There is a long, sweeping horizontal line underneath the signature.

M. van Raaij

de secretaris

A handwritten signature in blue ink on a light-colored background. The signature is cursive and appears to read 'G. Rikhof'. It features a large, stylized initial 'G'.

G. Rikhof