



# **Culturele Raad Maassluis**

## **Jaarverslag**

**2022**

# Inhoud

## Inhoudsopgave

Voorwoord .....	1
1. Werkplan 2022 .....	2
2. Realisatie 2022 Algemeen .....	3
3. Werkgroepen 2022.....	4
4. Samenstelling Culturele Raad Maassluis.....	8
5. Exploitatie 2022.....	9

## Voorwoord

Hierbij presenteert de Culturele Raad Maassluis (CRM) haar jaarverslag over 2022. 2022 was een jaar van weer opstaan na de coronaepidemie. We hebben gezien dat dat soms nog de nodige energie kost. Vooral bij organisaties waar het al moeilijk was voor de coronapandemie, hebben de coronajaren er flink ingehakt. De leden van de CRM hebben met volle energie hun rol en taken uitgevoerd. Dat alles omdat wij Kunst en Cultuur in Maassluis een warm hart toedragen, maar vooral vanwege de waarde die dat heeft voor onze stad en haar inwoners. Desondanks hebben we niet alles kunnen waarmaken wat in ons plan stond, simpelweg omdat er veel culturele activiteiten volledig opnieuw moesten beginnen. In dit jaarverslag is op beknopte wijze weergegeven welke activiteiten de CRM in 2022 heeft uitgevoerd. Indien verdere toelichting is gewenst kan uiteraard altijd contact met ons worden opgenomen.

In september 2021 bestond de CRM 45 jaar. Om hier aandacht aan te besteden heeft een jaar lang maandelijks een interview in de Maassluis Courant ‘de Schakel’ gestaan. Dit waren interviews van oud-CRM leden die de laatste 10 jaar een bijdrage hebben geleverd aan cultureel Maassluis.

In 2022 zijn we gestart deze interviews te bundelen in een heus magazine! Naast deze al eerder gepubliceerde interviews, is het magazine verder gevuld met o.a. een interview met de wethouder Cultuur, stukken over het Douanehuisje en de kunstwerken van de maand, het jaarplan van de CRM, een column van (oud) burgemeester Haan en veel foto’s van cultuur uit Maassluis.

Dit magazine is in februari 2023 feestelijk uitgereikt aan de wethouder van cultuur en geeft een mooi tijdsbeeld weer van de afgelopen 10 jaar Culturele Raad Maassluis.

De CRM heeft in 2022 afscheid genomen van de heren Rolf de Bakker en Fathi Otmani.

Marcel van Raaij  
Voorzitter Culturele Raad Maassluis

## 1. Werkplan 2022

In het werkplan 2022 had de CRM – naast de reguliere adviestaken van de CRM – een aantal highlights opgenomen:

1. Behoud en verder ontwikkeling Douanehuisje
2. Kunst in de openbare ruimte
3. Jeugd en Onderwijs
4. Culturele evenementen

Naast deze vier thema's waren er in 2022 een drietal ontwikkelingen van belang:

### Kunst en Cultuur post-corona

De CRM heeft in diverse overleggen met de portefeuillehouder aandacht gevraagd voor het besteden van de coronagelden. Ook heeft zij adviezen c.q. reacties gegeven op regelingen en besluiten tot het verdelen van het restant van het corona fonds. De CRM heeft ook diverse keren gepleit voor het schenken van een klein bedrag aan voornamelijk de kleinere instellingen, die geen beroep konden doen op allerlei regelingen.

### Doorontwikkeling Theater Koningshof als cultuurhuis

De CRM heeft de ontwikkelingen ten aanzien van de verhuizing van de Kunst- en CultuurAcademie (KCA) naar de Koningshof en de daarmee gepaard gaande verbouwing continu gevolgd.

### Ontwikkeling plan Maritiem Erfgoed Maassluis.

De CRM heeft over het plan gesprekken gevoerd en advies uitgebracht. Ook heeft zij de plannen van het Museum Maassluis in samenhang met de plannen Maritiem Erfgoed bekeken en daarover advies uitgebracht. Daarmee heeft de CRM ook advies uitgebracht over de “collectie 1900”.

## 2. Realisatie 2022 Algemeen

De CRM heeft bij de reguliere vergaderingen, net als in voorgaande jaren, tijd besteed om in gesprek te zijn en blijven met instellingen en verenigingen uit het culturele veld.

In 2022 zijn tijdens de vergaderingen van het algemeen bestuur gesprekken gevoerd met Bikkel, E25, KCA, Stichting Maassluise Kunstenaren (SMK) en het Waterwegkoor. Uiteraard is vast onderdeel van zo'n gesprek wat de CRM voor hen kan betekenen.

De CRM heeft in 2022 weer regelmatig overleg gehad met de portefeuillehouder. In dat overleg heeft de CRM een aantal onderwerpen (zoals opstarten in postcorona periode, verhuizing KCA, Maritiem Maassluis, Museum) die speelden besproken. Ook heeft de CRM diverse brieven aan college en raad gestuurd. Deze brieven zijn te vinden op de website van de CRM.

Voorafgaand aan de gemeenteraadsverkiezingen is de CRM bij bijna alle politieke partijen langs geweest om aandacht te vragen voor kunst en cultuur aan de hand van het werkplan 2022.

## 3. Werkgroepen 2022

### 3.1 Verslag Werkgroep PR & Communicatie

De werkgroep bestond bij aanvang van 2022 uit Janneke Noordermeer en Mischa Koorneef (voor de technische aspecten van de website). Jan Buijsse (oud-lid CRM) trad toen op als extern lid voor Kunstwerk van de Maand.

Mediapersberichten inzake CRM-activiteiten zijn breed uitgezet in de lokale en regionale media. Er is niet altijd zicht op welke media dit oppikken en welke niet. Feit is wel dat de lokale media vrijwel al onze berichten overnemen.

#### Website

De website wordt up-to-date gehouden en wordt regelmatig uitgebreid met veel informatie over o.a. het Douanehuisje, Kunstwerk van de Maand, Lopende projecten en overig nieuws op gebied van kunst en cultuur.

Overige informatie van de CRM, bijvoorbeeld adviezen en jaarverslagen e.d., zijn zichtbaar op de website.

We zijn druk bezig met het ontwikkelen van een nieuwe website die meer eigentijds is en die qua kleur beter past bij ons nieuwe logo.

#### Social media waaronder Facebook en Instagram

Facebook wordt goed actueel gehouden met CRM-nieuws, dit betreft vooral het “Douanehuisje” en het “Kunstwerk van de maand”.

Om de jeugd beter te bereiken is er op Instagram een culturelraadmaassluis account aangemaakt. De bedoeling is om regelmatig te posten op zowel het Instagram account als de Facebook pagina's om meer volgers te krijgen en daardoor een groter publiek te bereiken.

Een paar feiten op een rij:

- <https://www.instagram.com/culturelraadmaassluis/>  
Dit account wordt bijna niet gebruikt (7 berichten) en we zijn nog aan het kijken hoe dit verder uit te bouwen. 160 volgers op 03 januari 2023
- <https://www.facebook.com/CultureleRaadMaassluis/>  
478 volgers op 03 januari 2023
- <https://www.facebook.com/douanehuisje/>  
567 volgers op 03 januari 2023
- <https://www.facebook.com/KunstwerkvandeMaandMaassluis/>  
226 volgers op 03 januari 2023

Op alle accounts is een kleine toename van volgers te zien ten opzichte van vorig jaar.

### 3.2 Verslag Werkgroep Douanehuisje

Begin 2022 bestond de werkgroep uit Mischa Koorneef (contactpersoon/coördinator), Janneke Noordermeer (PR), Jan Buijsse (extern lid) en Geertrui van der Craats (extern lid).

In 2022 zijn de volgende exposities in het Douanehuisje geweest:

**Januari**, Geen expositie i.v.m. de Corona regelgeving.

**Februari**, Friedie Kloen – Beeldhouwkunst.

Bezoekers: 177

**Maart**, Maja Houtman – Papierknipkunst.

Bezoekers: 346

**April**, Sasha Zuidam - Grafiek.

Bezoekers: 202

**Mei**, Anja Enthoven van Leeuwen – Schilderijen.

Bezoekers: 424

**Juni**, De Maassluise kunstenaars – 150 jaar waterweg.

Bezoekers: 220

**Juli**, Corine Kisling – Digitale fotomontage.

Bezoekers: 191

**Augustus**, Henk v.d. Hoek en Willy Minderhoud – Schilderijen en keramiek.

Bezoekers: 430

**September**, Poelie Jansen – Sieraden.

Bezoekers: 529

**Oktober**, Stichting Fortuin – Schilderijen.

Bezoekers: 515

**November**, Kunstuitleen – Diverse werken.

Bezoekers: 235

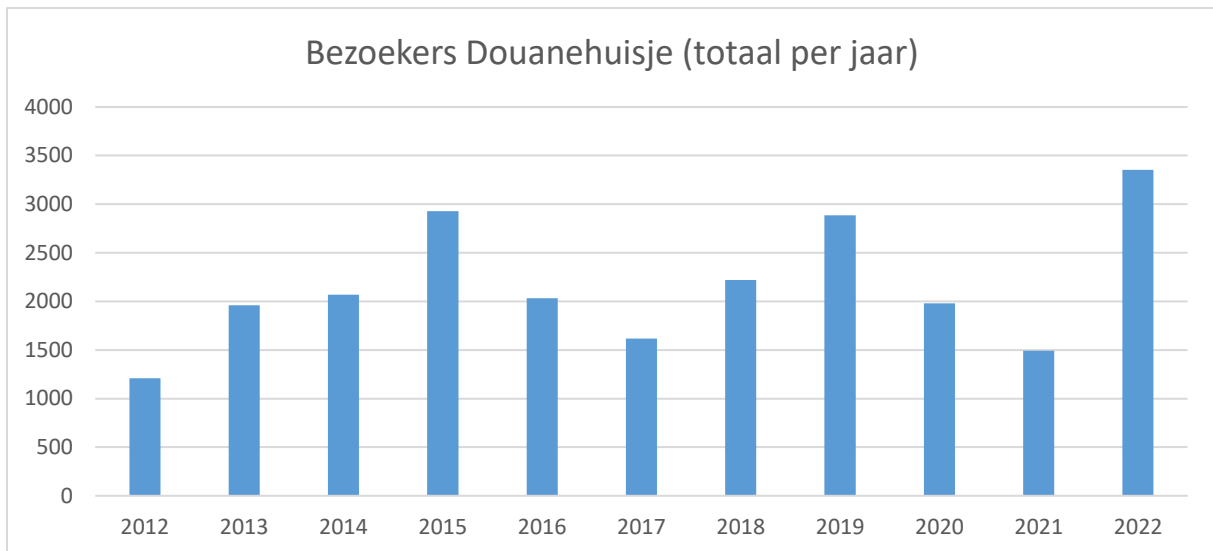
**December**, Kantkloskring Quadraad – Kantkloswerk

Bezoekers: 84

In totaal heeft het douanehuisje in 2022 in 11 maanden tijd 3.353 bezoekers getrokken!

Dit is een recordaantal bezoekers, ondanks dat we in januari nog dicht waren in verband met de toen geldende Coronamaatregelen.

Per week dat het douanehuisje open in 2022 open is geweest (48 weken) kwamen er 69,85 bezoekers de exposities bewonderen. In 2021 waren dit nog 57,42 per week (bij een openstelling van in totaal 26 weken in verband met de toen geldende Coronamaatregelen).



Meer inhoudelijke informatie over deze exposities is te vinden op de website van de CRM bij het Douanehuisje.

We merken ook aan de bezoekers, die van steeds verder weg komen, dat mede dankzij de PR er een steeds grotere (vaste) groep mensen een bezoek brengen aan het douanehuisje!

### 3.3 Verslag Werkgroep Kunstwerk van de Maand

Dit nieuwe project is begonnen in augustus 2020 met het eerste kunstwerk. Elke maand staat het in de Schakel en wordt het gedeeld op de verschillende social mediakanalen. Het is een samenwerking tussen de CRM, de Historische Vereniging Maassluis (HVM) en de Gemeente Maassluis (kunstwerkenkaart).

De werkgroep bestond uit Mischa Koorneef (Initiatiefnemer en allround regelneef) en de externe leden Jan Buijsse (PR) Jacques Visker (feiten onderzoeker) en Nel Wilkes (Foto's).

In 2022 zijn onderstaande kunstwerken in het zonnetje gezet:

**Januari:** Verleden klanken

**Februari:** Stormkracht

**Maart:** Geuzenmonument

**April:** Dag en Nacht

**Mei:** Stolpersteine Markt en Noordvliet

**Juni:** De levenscyclus

**Juli:** De vrijheid en het spel der kinderen

**Augustus:** De roeping van Andreas

**September:** Balspelend meisje

**Oktober:** Kindergroepje

**November:** Het Bakken Stellingmolen en Stadsmolen

**December:** Steendijker kluisen

Niet alleen krijg je informatie over het kunstwerk, maar ook de meningen van een aantal willekeurige Maassluiers en collega-kunstenaars.

De HVM is op dit moment bezig met wandelroutes en fietsroutes langs de kunstwerken. Ook zijn we druk bezig met het inspreken van de beschrijvingen van de kunstwerken voor mensen



met een visuele beperking. De eerste beschrijvingen zijn al gemaakt en te beluisteren op de website van de CRM en HVM bij de kunstwerken.

### 3.4 Werkgroep beleid en subsidies

De werkgroep heeft het beleid van de gemeente op de voet gevolgd. Daar waar de werkgroep het nodig vond heeft zij voorstellen aan het AB gedaan om te reageren.

De werkgroep heeft een verzoek binnengekregen van de gemeente om advies uit te brengen over subsidieaanvraag van The Art Foundation voor een mural lichtkunstwerk. De CRM heeft een positief advies uitgebracht.

### 3.5 Werkgroep Culturele Prijs Maassluis

De werkgroep heeft in 2022 weer oproepen gedaan voor kandidaten voor zowel de Culturele Prijs Maassluis en de Culturele Jongeren Prijs Maassluis. Tijdens het Cultuurgala zijn de prijzen uitgereikt aan Jacques Visker (CPM) en Daniel Rietdijk (CJPM).

### 3.6 Werkgroep Week van de Cultuur

In 2022 is de reguliere Week van de Cultuur weer georganiseerd door de werkgroep samen met de Stichting Publieke Evenementen Maassluis, die de feitelijke en zakelijke organisatie voor haar rekening neemt. Acht dagen is er van alles te zien en horen geweest, soms op onverwachte plaatsen:

het Poëziecafé, diverse optredens, huiskamerconcerten, ‘Schilderen aan het Scheur’ georganiseerd door Bikkel, open dagen van Muziek@Maassluis en het Jeugdtheaterhuis, het Cultuurgala, picknick in het Park met poëzie en muziek. En was er vier dagen voor basisschoolleerlingen de ‘classic experience’ (kennismaking met niet alledaagse instrumenten).

Bijzonder was de samenwerking met de Avondvierdaagse met diverse onverwachte ontmoetingen zoals: straattoneel, de Furietoeters, de Maassluisse Harmonie en dansschool M'Joy.

## 4. Samenstelling Culturele Raad Maassluis

Bij de aanvang van 2022 bestond de CRM uit:

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jennifer Poot	lid
Mischa Koorneef	lid
Henny Wesselius	lid
Rolf de Bakker	lid
Janneke Noordermeer	lid
Mieke Kalkman	lid
Fathi Otmani	lid

Eind 2022 was de samenstelling:

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jennifer Poot	lid
Mischa Koorneef	lid
Henny Wesselius	lid
Janneke Noordermeer	lid
Mieke Kalkman	lid

## 5. Exploitatie 2022

De CRM heeft op een aantal manieren de mogelijkheid om gebruik (te laten) maken van financiële middelen van de gemeente. Dit bestaat uit drie stromen:

1. Werkbudget voor uitvoeringskosten;
2. Jaarlijks bepaald budget voor (organisatie van) evenementen;
3. Adviezen aan de gemeente voor het aanwenden van (aangevraagde) projectsubsidies.

Het werkbudget van de CRM bedraagt ongeveer € 2.000, - waaruit kosten worden betaald die gepaard gaan met de organisatie van bijvoorbeeld een Cultureel Café en de Culturele Prijzen Maassluis. Hieronder vallen kosten zoals zaalhuur, catering, apparatuur, vergoedingen gasten/sprekers, bloemen, cadeaubonnen e.d. In 2021 is daar aanspraak op gemaakt om voor de vergaderingen ruimte te huren bij Theater Koningshof aangezien het stadhuis vanwege de coronamaatregelen niet toegankelijk was. Daarnaast is nog een brainstorm meeting georganiseerd t.b.v. het jaarplan 2022.

Binnen de gemeentelijke middelen heeft de CRM de mogelijkheid om een bepaald maximum bedrag te oormerken voor culturele activiteiten. Daarover worden aan het begin van het jaar afspraken gemaakt met de portefeuillehouder cultuur in het college. In 2022 zijn hierbinnen de volgende bedragen besteedt:

<b>Exploitatie 2022</b>	
<b>Beschikbaar bedrag: € 28.400, -</b>	
<b>Onderwerp</b>	<b>Bedrag 2022</b>
Week v d Cultuur	€ 17.500, -
Openlucht evenement (classical night of andere invulling op een open podium)	€ 6.000,-
Jongerenparticipatie	€ 2.000,-
Diversen: initiatieven verder brengen	€2.900,-
Totaal	€ 28.400,-

Alleen voor de Week van de Cultuur is een beperkt deel van het budget benut. De overige activiteiten hebben niet kunnen plaatsvinden. De middelen zijn dus niet aan deze activiteiten besteedt.