



Culturele Raad Maassluis

Jaarverslag

2024

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	1
1. Werkplan 2024	2
2. Realisatie 2024 Algemeen	3
3. Werkgroepen 2024	4
4. Samenstelling Culturele Raad Maassluis	9
5. Exploitatie 2024.....	10

Voorwoord

De Culturele Raad Maassluis (CRM) presenteert hierbij haar verslag over het jaar 2024. Een jaar waarin de kunst en cultuur weer volledig kan functioneren en waarin weer van alles te beleven viel in Maassluis. Dankzij de organisaties, verenigingen, stichtingen en vrijwilligers in onze stad die dit allemaal mogelijk maken.

Een jaar waarin de CRM weer nieuwe leden heeft kunnen verwelkomen met kennis en ervaring. Maar ook een jaar waarin het culturele veld afscheid nam van twee belangrijke spelers. Han Remmerswaal als directeur van Muziek@Maassluis en Corine Bronsveld als wethouder verantwoordelijk voor cultuur. De CRM heeft met beiden een intensieve en constructieve samenwerking mogen ervaren en wij kijken er naar uit om dat ook met hun opvolgers voort te zetten.

Marcel van Raaij
Voorzitter Culturele Raad Maassluis

1. Werkplan 2024

In het werkplan 2024 had de CRM – naast de reguliere adviestaken van de CRM – een aantal highlights opgenomen:

- Douanehuisje
- Kunst in openbare ruimte
- Jeugd & Onderwijs
- Evenementen

Naast deze vier thema's zijn er ook langlopende ontwikkelingen van belang:

Doorontwikkeling Theater Koningshof als cultuurhuis

De CRM steunt de ontwikkellijn om van het gebouw 'Koningshof' een 'Bruisend Huis' te maken voor kunst en cultuur. Daarbij kan gedacht worden aan de inhuizing van de Kunst en Cultuur Academie (KCA) maar ook aan de verdere integratie binnen het gebouw (theater en bibliotheek). Hiervoor heeft het adviesbureau BMC een onderzoek gedaan waar de CRM advies over heeft uitgebracht. Daarnaast zijn er plannen gemaakt om de toekomstige huisvesting mogelijk te maken. De CRM volgt die plannen en houdt contact met alle betrokkenen. Hoewel het traject niet altijd even soepel is verlopen, is de CRM van mening dat de ontwikkelrichting nog steeds gevolgd zou moeten worden. Daarover is ook met de portefeuillehouder gesproken.

Ontwikkeling Loods M

De CRM volgt ook in 2024 de ontwikkelingen rond Loods M nauwlettend aangezien die van groot belang zijn voor historie en cultuur in Maassluis. Er wordt gewerkt aan de samenwerking tussen en met alle 'loodsgenoten' zoals de beoogde participanten genoemd worden. Dat ontwikkelt zich positief. De CRM heeft advies uitgebracht over het concept bidboek dat medio 2024 is uitgebracht. Hoewel de CRM een aantal kritische kanttekeningen heeft, met name bij de exploitatie van de plannen, is de CRM positief over de richting, de samenwerking en de mogelijkheden die Loods M kan bieden. In september 2024 heeft de CRM ingesproken bij de gemeenteraad toe er een go/no go besluit voorlag om met de plannen voor Loods M een volgende fase in te gaan.

Collectie 1900

Ook de ontwikkelingen rondom de collectie 1900 hebben we gevolgd in 2024. De CRM steunt de zienswijze van het Museum Maassluis (zie verslag 2023) en werkwijze van de gemeente Maassluis om toe te werken naar een zogenaamde ontzaming. Uiteraard wel op gepaste wijze rekening houdend met eventuele juridische afspraken die in het verleden zijn gemaakt. Een actiegroep die de collectie wil behouden, werkt aan alternatieve plannen voor behoud van de collectie. De CRM heeft begrip voor de keuze van de gemeente om dit te laten onderzoeken. Zodra die plannen er liggen zal de CRM zich ook hierover buigen.

2. Realisatie 2024 Algemeen

De CRM heeft bij de reguliere vergaderingen, net als in voorgaande jaren, tijd besteed om in gesprek te zijn en blijven met instellingen en verenigingen uit het culturele veld.

In 2024 zijn tijdens de vergaderingen van het algemeen bestuur gesprekken gevoerd met E. van Lier (LoodsM), Stichting Maassluise Kunstenaars, vertegenwoordigers van Maasdelta, T. Houkes (collectie 1900), Kunst na Arbeid, K. de Moor (cultuureducatie). Uiteraard is vast onderdeel van zo'n gesprek de vraag wat de CRM voor hen kan betekenen.

De CRM heeft in 2024 weer regelmatig overleg gehad met de portefeuillehouder. In dat overleg heeft de CRM een aantal onderwerpen (zoals Loods M, het Museum (en de collectie 1900), het Bruisend Huis Maassluis, de vooruitzichten gemeente financiën (het ravijnjaar) en de btw-verhoging) die speelden besproken. Ook heeft de CRM aandacht gevraagd voor het indexeren van subsidiebedragen. Dat blijkt niet standaard plaats te vinden waardoor er eigenlijk over de jaren heen sprake is van continue bezuiniging omdat er geen inflatiecorrecties worden toegepast.

Ook heeft de CRM diverse brieven aan college en raad gestuurd. Deze brieven zijn te vinden op de website van de CRM:

- Advies beeld Marinus, april 2024
- Advies bioscoop Maassluis, april 2024
- Tweede advies bioscoop Maassluis, mei 2024
- Advies btw-verhoging cultuursector, juli 2024
- Tweede advies collectie 1900, juli 2024
- Advies bidbook Loods M juli 2024
- Integrale tekst inspraak tijdens gemeentedebat Loods M september 2024
- Advies Stichting Maassluise Muziekweek, oktober 2024
- Advies algemene aandachtspunten algemene beschouwingen, oktober 2024

Het college heeft naar aanleiding van voorstellen twee nieuwe leden benoemd: op 16 juli 2024 Jeanette Bronts en op 20 augustus 2024 Martha Barendse.

3. Werkgroepen 2024

3.1 Verslag Werkgroep PR & Communicatie

De werkgroep PR & Communicatie is in 2024 van samenstelling veranderd en bestaat uit Janneke Noordermeer-Goos en Mieke Kalkman. De werkgroep heeft in 2024 voornamelijk gewerkt aan het optimaliseren en aanvullen van de nieuwe website voor de Culturele Raad Maassluis. Informatie wordt overzichtelijker gepresenteerd en is daardoor beter te vinden voor bezoekers van de website. Verder wordt de website gevuld met informatie over onder andere exposities in het Douanehuisje, het Kunstwerk van de Maand en adviezen die de Culturele Raad Maassluis gevraagd en ongevraagd uitgeeft.

Persberichten die de werkgroep PR & Communicatie opstuurt naar lokale en regionale media worden over het algemeen goed opgepakt. Er is niet altijd zicht op welke media dit oppikken en welke niet. We zien wel dat de lokale media en Ervaar Maassluis de artikelen meestal meenemen in hun berichtgeving.

De Facebookaccounts van de Culturele Raad Maassluis, waaronder het ‘Kunstwerk van de Maand’ en ‘Douanehuisje’, worden up-to-date gehouden met het laatste nieuws. Op het account van de Culturele Raad Maassluis zelf wordt aangekondigd wanneer er een vergadering plaatsvindt en informatie gedeeld over de Week van de Cultuur en, met name, de CultuurParade. De Culturele Raad Maassluis heeft ook een Instagrampagina, maar die wordt momenteel niet gebruikt.

Aantal volgers op sociale media, gepeild op donderdag 16 januari 2025:

Instagram – Culturele Raad Maassluis:

171 volgers t.o.v. 169 volgers op 1 januari 2024

Facebook – Culturele Raad Maassluis:

560 volgers t.o.v. 528 volgers op 1 januari 2024

Facebook – Douanehuisje:

678 volgers t.o.v. 656 volgers op 1 januari 2024

Facebook – Kunstwerk van de Maand Maassluis:

231 volgers t.o.v. 227 volgers op 1 januari 2024

Facebook – Week van de Cultuur:

775 volgers – geen eerdere statistieken beschikbaar

3.2 Verslag Werkgroep Douanehuisje

Begin 2024 bestond de werkgroep uit Mischa Koorneef (contactpersoon/coördinator), Janneke Noordermeer (PR), Charmaine Hulsbosch en Geertrui van der Craats (extern lid).

In 2024 hebben de volgende exposities in het Douanehuisje plaatsgevonden:

Januari, Sonja Tuinman/Marja Tholenaars – Keramiek en Schilderijen.

Bezoekers: 172

Februari, Wim Sijbranda – Fotografie.

Bezoekers: 140

Maart, Rens Timber van den Akker– Wandkleed, tafeltje, glaswerk, zeefdruk, schilderijen.

Bezoekers: 124

April, Piet Smal - Inkt/Ecoline tekeningen.

Bezoekers: 1013

Mei, Patricia Damen-Verbrugge – Schilderijen.

Bezoekers: 775

Juni, Reinier Verduijn – Schilderijen. Acrylverf, Olieverf en Mixed media.

Bezoekers: 216

Juli, Corrie Zevenbergen – Keramiek.

Bezoekers: 293

Augustus, Zhanhong Liao – Chinese kunst. Water en Wind.

Bezoekers: 320

September, Joke Sluis – Glas en Beeldhouwen.

Bezoekers: 239

Oktober, Hennie Oomen – Realistisch Olieverfschilderijen.

Bezoekers: 230

November, Ramona Demian – Photorealism in Graphite.

Bezoekers: 294

December, Wil en Jolanda Riedijk – Beelden in brons

Bezoekers: 168

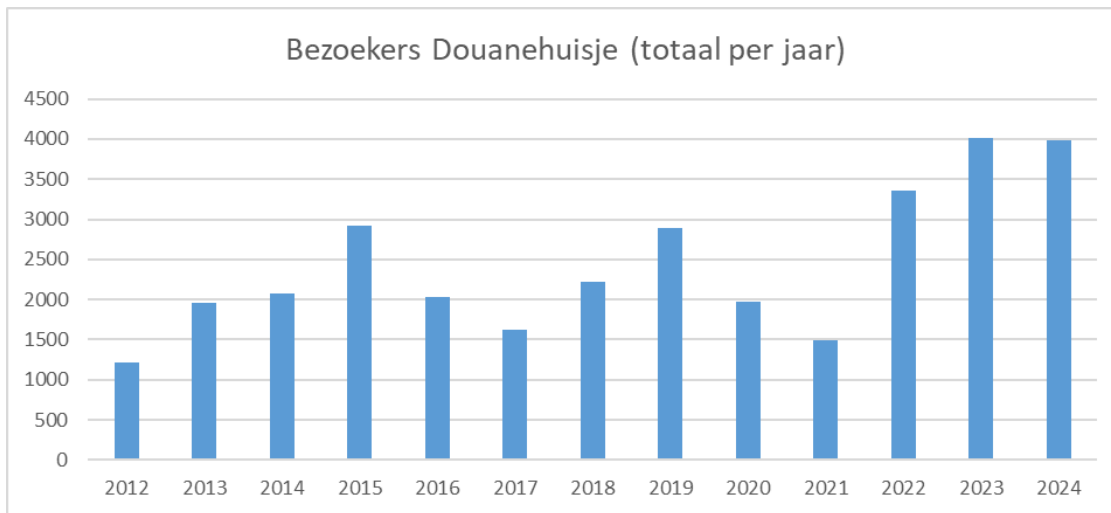
Het begin van het jaar kenmerkte zich door veel afzeggingen van exposanten (met goede reden) waardoor de planning van het eerste halfjaar wat rommelig werd. Het is niet makkelijk om op het laatste moment een andere exposant te vinden die een hele maand plotseling in kan vallen met een goede expositie (mede i.v.m. de korte voorbereiding).

Er zijn een aantal onderhoudswerkzaamheden geweest in het Douanehuisje:

De vlaggenmast, die vorig jaar afbrak, is vervangen en de cv-ketel is in februari 2024 tijdelijk gerepareerd en in maart vervangen en werkt nu weer als een zonnetje. Daarnaast zijn in maart de lekkende kozijnen opnieuw gekit en is het Douanehuisje weer mooi in de verf gezet. Het gebouw ziet er weer prachtig uit en alle lekkages zijn verholpen. In oktober bleek er nog een kleine lekkage te zijn in het toilet waar een loodgieter aan te pas moest komen. Binnen drie dagen na de melding was het defecte onderdeel vervangen en het probleem verholpen. Supersnelle actie vanuit de gemeente Maassluis!

Totaal aantal bezoekers in 2024: **3984**.

Slechts 39 minder dan het recordjaar in 2023. Over de jaren heen lijkt een jaarlijks bezoekersaantal van tegen de 4000 mensen te stabiliseren.



Het Douanehuisje heeft in 2024 meegewerkt aan diverse festiviteiten waaronder de Open Monumentendag, Furieade, Kunstroute en Week van de Cultuur. Ook dit jaar hebben we lokale en regionale media blij kunnen maken met reportages in en om het Douanehuisje en weer kregen we te horen wat een prachtige locatie dit toch wel is en dat het voor de kunst en cultuur behouden moet blijven!

Meer inhoudelijke informatie over deze exposities is te vinden op de website van de CRM onder het kopje ‘Douanehuisje’.

We merken ook dat de bezoekers van steeds verder weg komen. Mede dankzij de PR is er een grote (vaste) groep mensen die elke maand langskomen!

3.3 Verslag Werkgroep Kunstwerk van de Maand

Dit nieuwe project is begonnen in augustus 2020 met het eerste kunstwerk. Elke maand staat het in de Schakel en wordt het gedeeld op de verschillende social mediakanalen. Het is een samenwerking tussen de CRM, de Historische Vereniging Maassluis (HVM) en de gemeente Maassluis (kunstwerkenkaart).

De werkgroep bestaat uit Mischa Koorneef (initiatiefnemer en allround regelneef), Charmaine Hulsbosch (PR), Jacques Visker (feitenonderzoeker) en Nel Wilkes (fotografie).

In 2024 zijn onderstaande kunstwerken in het zonnetje gezet.

Januari: Namentrap

Februari: Keramische tegeltjes

Maart: Monument bombardement

April: Scheepsbemanning (Maritiem monument)

Mei: De vrouwen van Dré

Juni: Balspelende meisjes

Juli: Energie

Augustus: De scheppende mens

September: Abraham Kuyper

Oktober: Oud en nieuwe

November: Angelwings

December: Liedorps cylinders

Niet alleen krijg je informatie over het kunstwerk maar ook de meningen van een aantal willekeurige Maassluizers en collega-kunstenaars. De HVM heeft diverse wandelroutes en fietsroutes langs de kunstwerken gemaakt die je kunt boeken onder begeleiding van een stadsgids.

Het project is bijna afgerond waarbij we alle Kunstwerken in de Openbare Ruimte hebben besproken. Begin 2025 publiceren we ons laatste artikel hierover.

In **Januari 2025** het laatste Kunstwerk van de Maand: Natus Ex Inquietato

Aangezien we hier heel veel positieve reacties op krijgen zijn we aan het kijken of we niet een ander project over beeldende kunst kunnen opstarten.

3.4 Werkgroep beleid en subsidies

De werkgroep heeft het beleid van de gemeente op de voet gevolgd ten aanzien van het cultuurbeleid en de financiën. Daar waar de werkgroep het nodig vond heeft zij voorstellen aan het Algemeen Bestuur (AB) gedaan om te reageren c.q. (on)gevraagd advies in te dienen. Na vaststellen door het AB zijn de reacties en adviezen besproken in het overleg met de portefeuillehouder.

Er zijn een aantal subsidieaanvragen voorgelegd aan de CRM ter advisering.

De werkgroep heeft de concepten voorgelegd aan het AB. Na vaststelling door het AB is het advies aan het college gestuurd. De adviezen zijn te vinden op de website van de CRM.

3.5 Werkgroep Culturele Prijs Maassluis

De werkgroep heeft in 2024 oproepen gedaan voor het aanmelden van kandidaten voor zowel de Culturele Prijs Maassluis (CPM) de Culturele Jongeren Prijs Maassluis (CJPM).

Alleen voor de CPM werd één kandidaat aangemeld. Echter die bleek de prijs al een keer te hebben ontvangen. Vanuit de werkgroep werd één kandidaat voorgedragen. Voor de CJPM werd niemand voor gedragen. Het AB besloot op voordracht van de werkgroep de CPM toe te kennen aan de heer Han Remmerswaal voor zijn jarenlange inzet als directeur van Muziek@Maassluis maar ook voor zijn bredere bijdrage in culturele veld van Maassluis.

3.6 Werkgroep Week van de Cultuur

In 2024 werd van 8 tot en met 15 juni de Week van de Cultuur (WvdC) georganiseerd door de werkgroep, samen met de SPEM (Stichting Publieke Evenementen Maassluis). De SPEM heeft de feitelijke organisatie voor haar rekening genomen.

Eigenlijk is al begonnen met de uitwerking van ideeën in maart 2024 tijdens een bijeenkomst waar het jaarplan werd gepresenteerd. Tijdens deze bijeenkomst zijn vragen gesteld over de vorm van de WvdC en de inhoud.

De WvdC werd geopend met het jubileumconcert van stadsbeiaardiers Gerard de Waard en Jan van der Zwart, samen met de Maassluise Harmonie op een groot podium naast de toren

van de Grootte Kerk. Hierna volgde in deze week dagelijks culturele verrassingen zoals huiskamerconcerten, de Avondvierdaagse met een aantal optredens van lokale muziek- en dansverenigingen en voor de kinderen uit groep 6 van de basisscholen werd weer de Classical Experience georganiseerd door Muziek@Maassluis.

De WvdC werd dit jaar afgesloten met een CultuurParade in Theater Koningshof. In de verschillende zalen van het theater werden optredens verzorgd, zodat er voor ieder wat wils te bekijken was gedurende de avond. Er was een expositie van een jonge kunstenares, diverse optredens van lokale muzikanten en de uitreiking van de prijzen voor de schrijfwedstrijd van bibliotheek de Plantaan. Ook werd de jaarlijkse Culturele Prijs uitgereikt aan een zeer verraste Han Remmerswaal. Hij kreeg de prijs overhandigd uit handen van Corine Bronsveld-Snoep, toenmalig wethouder van cultuur, en Marcel van Raaij als voorzitter van de CRM.

4. Samenstelling Culturele Raad Maassluis

Bij de aanvang van 2024 bestond de CRM uit:

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jennifer Poot	lid
Mischa Koorneef	lid
Henny Wesselius	lid
Janneke Noordermeer-Goos	lid
Mieke Kalkman	lid
Charmaine Hulsbosch	lid

Eind 2024 was de samenstelling:

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jennifer Poot	lid
Mischa Koorneef	lid
Henny Wesselius	lid
Janneke Noordermeer-Goos	lid
Mieke Kalkman	lid
Charmaine Hulsbosch	lid
Martha Barendse	lid
Jeanette Bronts	lid

1. Exploitatie 2024

De CRM heeft op een aantal manieren de mogelijkheid om gebruik (te laten) maken van financiële middelen van de gemeente. Dit bestaat uit drie stromen:

1. Werkbudget voor uitvoeringskosten;
2. Jaarlijks bepaald budget voor (organisatie van) evenementen;
3. Adviezen aan de gemeente voor het aanwenden van (aangevraagde) projectsubsidies.

Het werkbudget van de CRM bedraagt ongeveer € 2.000, - waaruit kosten worden betaald die gepaard gaan met de organisatie van bijvoorbeeld een Cultureel Café en de Culturele Prijzen Maassluis. Hieronder vallen kosten zoals zaalhuur, catering, apparatuur, vergoedingen gasten/sprekers, bloemen, cadeaubonnen e.d. In 2024 is daar aanspraak op gemaakt om voor de vergaderingen ruimte te huren bij Theater Koningshof aangezien het stadhuis op de vergaderdata van de CRM niet beschikbaar is.

Binnen de gemeentelijke middelen heeft de CRM de mogelijkheid om een bepaald maximum bedrag te oormerken voor culturele activiteiten. Echter veel van dit soort activiteiten verlopen tegenwoordig via andere partijen, zoals bijvoorbeeld de Stichting Publieke Evenementen Maassluis (SPEM). Voor de week van de cultuur is via de SPEM in 2024 € 16.000,- besteed. De CRM zelf kent geen financiële middelen toe. In 2024 zijn de onderstaande bedragen (opgenomen in het werkplan 2024) dus niet op deze wijze aangewend en kan er ook niet over gerapporteerd worden.

Exploitatie 2024	
Beschikbaar bedrag: € 28.400, -	
Onderwerp	Bedrag 2024
Week v d Cultuur	€ 17.500, -
Openlucht evenement (classical night of andere invulling op een open podium)	€ 6.000,-
Jongerenparticipatie	€ 2.000,-
Diversen: initiatieven verder brengen	€2.900,-
Totaal	€ 28.400,-