

DOUANEHUISJE

TOEKOMST

JAARPLAN 2025

JEUGD

EVENEMENTEN

KUNST IN OPENBARE
RUIMTE

EVENEMENTEN

Actiepunten

- Cultuurprijzen uitreiken
- Verenigingen een podium geven om ideeën uit te werken en hen ondersteunen

Het is goed vertoeven in Maassluis, dat moet iedere Maassluizer kunnen ervaren. Evenementen zijn een laagdrempelige manier om in aanraking te komen met kunst en cultuur. Daarom wil de CRM, als verbinder en aanjager, bijdragen aan de totstandkoming van culturele evenementen: voor ieder wat wils. De cultuur in Maassluis mag gezien en gevierd worden. Bovendien zet de CRM zich in voor een realistische vergunningverlening.

Jaarlijks willen we graag mensen, cultuurliefhebbers, cultuurbeoefenaars in het zonnetje zetten door de Cultuurprijs Maassluis uit te reiken. Deze prijs is bedoeld om personen en/of instellingen een blijk van waardering te verlenen voor door hen geleverde opmerkelijke prestaties op cultureel gebied. Ook voor jongeren reiken we deze prijs uit, welke een aanmoedigingsprijs is. Deze prijzen worden jaarlijks in juni uitgereikt.

DOUANEHUISJE

Elke maand is er weer wat nieuws te zien in het Douanehuisje! De Culturele Raad Maassluis stelt een evenwichtige programmering van hoge kwaliteit samen. Bezoekers worden verrast door de gevarieerde exposities die maandelijks in deze bijzondere ruimte te zien zijn.

De Culturele Raad Maassluis beheert namens de gemeente Maassluis het Douanehuisje. De werkgroep 'Douanehuisje' draagt zorg voor een afwisselende programmering waarbij de voorkeur uitgaat naar lokale en regionale kunstenaars en thema's.

Iedere maand wordt het huisje door een kunstenaar of vereniging ingericht. Jaarlijks weten ruim 4.000 bezoekers de exposities in het Douanehuisje te vinden. Het Douanehuisje is populair bij kunstenaars.

Actiepunten

- Zoeken naar nieuwe kunstenaars en kunstvormen
- Zorgen voor een afwisselende planning
- Zorgen voor bekendheid bij het publiek



Actiepunten

- Cultuurcoördinator ondersteunen
- Culturele jeugdactiviteiten aanmoedigen

We willen dat culturele activiteiten op allerlei fronten voor jeugd wordt aangeboden. Waar nodig ondersteunt de CRM met advies, het verspreiden van kennis en ervaringen en het mobiliseren van de juiste expertise om initiatieven succesvol te maken. Elders in het land zijn zeer goede ervaringen, daar moeten we van leren.

De CRM probeert ideeën die leven verder te brengen: door de juiste mensen met elkaar in contact te brengen en initiatiefnemers te enthousiasmeren en helpen om tot acties te komen.

De Culturele Raad Maassluis heeft de afgelopen jaren, in samenwerking met de Historische Vereniging Maassluis, alle kunstwerken in de openbare ruimte onder de aandacht gebracht met het project 'Kunstwerk van de Maand'. In januari 2025 verscheen het laatste verslag.

De jeugd is de toekomst, daarom is het belangrijk ze nu bij culturele activiteiten in Maassluis te betrekken. Street Art is een vorm van kunst in de openbare ruimte waarbij jeugd en jongeren eenvoudig betrokken kunnen worden.

De gemeente Maassluis heeft in 2023, mede op advies van de CRM, een cultuurcoördinator aangesteld. Ondertussen is er veel werk verricht aan het CultuurMenu. De CRM wordt betrokken bij de stappen die de cultuurcoördinator op het gebied van onderwijs neemt.

We willen diverse culturele organisaties en verenigingen stimuleren om tot een passend aanbod te komen voor de jeugd. Ofwel via 'Kies voor Cultuur', dat bij basisschoolleerlingen wordt aangeboden, ofwel via initiatieven in de Week van de Cultuur of door organisaties en verenigingen aan elkaar te koppelen. Cultuur moet zichtbaar en uitnodigend zijn voor kinderen.

KUNST IN DE OPENBARE RUIMTE

Actiepunten

- Vervolgproject voor Kunstwerk van de Maand opzetten
- Jeugd betrekken bij Kunst in de Openbare Ruimte (KOR)

Maassluis is mooi en heeft veel te bieden, in alle opzichten. Door meer kunst in de openbare ruimte aan te bieden, kunnen we kunst en cultuur nog laagdrempeliger maken.

ONTWIKKELINGEN DIE WE OP DE VOET VOLGEN

- Loods M
- Bruisend Huis
- Bestaansrecht cultuur Maassluis

De CRM staat positief tegenover het project 'Loods M'. De CRM ziet vooral meerwaarde in dit plan als er daadwerkelijk een win-win wordt gecreëerd door ook de toekomst van het Nationaal Sleepvaartmuseum en Museum Maassluis bij het plan te betrekken. Een unieke combinatie van cultureel erfgoed, onderwijs, musea en city marketing. De CRM zal de ontwikkelingen nauwgezet volgen en de koers hierin stimuleren volgens de lijn die we in ons eerdere advies hebben aangegeven.

De toekomst van Theater Koningshof ligt in de ontwikkeling van een breed Cultuurhuis: van, voor en door Maassluis. Naast de commerciële taak van zaalverhuur en het theater- en filmprogramma, is educatie en ontmoeting een centrale activiteit. De afgelopen jaren zijn al mooie initiatieven in gang gezet die in deze lijn passen, zoals 'zing Nederlands met me' maar ook de geplande verhuizing van de Kunst- en Cultuuracademie naar de Koningshof. De Culturele Raad blijft zich inzetten voor deze ontwikkeling.

Het culturele leven wordt de afgelopen, maar ook de komende tijd, flink op de proef gesteld. Denk daarbij aan de hoge kosten waarmee culturele instellingen te maken krijgen, maar ook aan bezuinigingen, politieke ontwikkelingen en de uitdagingen op het gebied van ledenwerving en -behoud. De CRM benadrukt het belang van cultuur voor het mentale welzijn. Door structureel overleg met de wethouder cultuur blijft de Culturele Raad op de hoogte van actuele ontwikkelingen en blijven we het belang van cultuur onder de aandacht brengen.

TOEKOMST

Actiepunten

- Nieuwe voorzitter en secretaris benoemen
- Demografisch onderzoek
- Zichtbaarheid en impact vergroten

De Culturele Raad Maassluis staat dit jaar voor een bestuurswissel: zowel de voorzitter als secretaris zitten in het laatste jaar van hun derde termijn. De CRM werkt in 2025 ook aan haar eigen ontwikkeling door aan de ene kant te zoeken naar vervanging voor de vertrekkende voorzitter als secretaris en aan de andere kant aan haar zichtbaarheid in de stad. Op het gemeentehuis zijn we een bekende naam. We kunnen nog meer van betekenis zijn door ook in het (culturele) veld meer zichtbaar te zijn. Daardoor kunnen we onze impact vergroten. We gaan ook aan de slag met onze doelgroepen door demografische analyses van de stad te maken: waar liggen de behoefte en hoe kunnen we daarop inspelen als CRM.



ALGEMENE INFORMATIE

SAMENSTELLING CRM

Naam

Voorzitter: Marcel van Raaij
Secretaris: Gert Rikhof
Lid: Jennifer Poot-Honek
Lid: Henny Wesselius
Lid: Mischa Koorneef
Lid: Janneke Noordermeer-Goos
Lid: Mieke Kalkman
Lid: Charmaine Hulsbosch
Lid: Jeanette Bronts
Lid: Martha Barendse

De zittingsduur van de leden is vier jaar,
deze termijn kan 2 keer worden verlengd.

Benoeming

15 oktober 2013
15 oktober 2013
14 maart 2016
2 april 2019
2 april 2019
8 september 2020
30 maart 2021
31 januari 2023
16 juli 2024
22 augustus 2024

Termijnen

2017/2021/2025
2017/2021/2025
2020/2024/2028
2023/2027/2031
2023/2027/2031
2024/2028/2032
2025/2029/2033
2027/2031/2035
2028/2032/2036
2028/2032/2036

WERKGROEPEN

Cultuurbeleid/adviezen --> contactpersoon Gert Rikhof
PR/Communicatie --> contactpersoon Janneke Noordermeer-Goos
Douanehuisje --> contactpersoon Mischa Koorneef
Jongeren --> contactpersoon Jennifer Poot-Honek
Culturele (jongeren) Prijs Maassluis --> contactpersoon Gert Rikhof
Week van de Cultuur --> contactpersoon Marcel van Raaij
Kunstwerk van de Maand --> contactpersoon Mischa Koorneef

Meer weten over onze werkgroepen? Kijk dan even op onze website!

VERGADERDATA

Maandag 20 januari
Maandag 10 maart
Maandag 14 april
Maandag 02 juni
Maandag 14 juli
Maandag 15 september
Maandag 13 oktober
Maandag 24 november

Alle overleggen vinden plaats in theater
Koningshof en starten om 20.00 uur.
Bijwonen? Stuur een mail naar
secretaris@crmmaassluis.nl