



Culturele Raad Maassluis

Jaarverslag

2025

Inhoudsopgave

1. Werkplan 2025	2
2. Realisatie 2025 Algemeen	3
3. Werkgroepen 2025.....	4
4. Samenstelling Culturele Raad Maassluis.....	7
5. Exploitatie 2025.....	8

VOORWOORD

De Culturele Raad Maassluis (CRM) presenteert hierbij haar verslag over het jaar 2025. Het was een jaar waarin op het gebied van kunst en cultuur weer van alles te beleven viel in Maassluis. En dat dankzij alle organisaties, verenigingen, stichtingen en vrijwilligers in onze stad die dit allemaal mogelijk maken.

2025 was ook het jaar van veranderingen. Wethouder Martijn Kroonen volgde wethouder Corine Bronsveld op met cultuur in zijn portefeuille. De CRM verwelkomde twee nieuwe leden met kennis en ervaring in het veld: Han Remmerswaal en Ozgur Eylen.

In 2025 hebben we feestelijk afscheid genomen van drie leden: Jennifer Poot, de voorzitter Marcel van Raaij en de secretaris Gert Rikhof. Jennifer was negen jaar actief binnen de CRM. Marcel en Gert hebben in november 2025 afscheid genomen na de maximale termijn van twaalf jaar. Het voorzitterschap is overgenomen door Han Remmerswaal en het secretariaat is overgenomen door Charmaine Hulsbosch en Martha Barendse.

Voorzitter Culturele Raad Maassluis

1. Werkplan 2025

In het werkplan 2025 had de CRM – naast de reguliere adviestaken van de CRM – een aantal prioriteiten opgenomen die voor ons de belangrijkste aandachtsvelden vormen:

1. Kunst in openbare ruimte
2. Jeugd en Cultuur educatie
3. Bestaansrecht Cultuur in Maassluis
4. Evenementen

Naast deze vier thema's zijn er ook actuele, maar langlopende ontwikkelingen van belang:

Doorontwikkeling Theater Koningshof als 'Cultuurcentrum'

De CRM steunt de ontwikkellijn om van het gebouw "Koningshof" een "Bruisend Huis" te maken voor kunst en cultuur. Daarbij wordt gedacht aan verhuizing van de KCA naar het gebouw, evenals verdere integratie binnen het gebouw, zoals verbinding tussen theater en bibliotheek. De CRM volgt die plannen en houdt contact met alle betrokkenen. Hoewel het traject niet altijd even soepel verloopt is de CRM van mening dat deze ontwikkelrichting nog steeds gevolgd zou moeten worden. Daarover is ook met de portefeuillehouder gesproken.

Ontwikkeling Loods M.

De CRM volgde ook in 2025 de ontwikkelingen rond Loods M nauwlettend, aangezien die van groot belang zijn voor historie en cultuur in Maassluis. Er wordt gewerkt aan de samenwerking tussen de 'loodsgenoten' zoals de beoogde participanten genoemd worden. Dat ontwikkelt zich positief. De CRM heeft advies uitgebracht over het concept bidbook dat medio 2025 is uitgebracht. Op dit onderwerp heeft de CRM ook ingesproken bij de gemeenteraad.

De CRM is positief over de richting, de samenwerking en de mogelijkheden die Loods M kan bieden, maar is tegelijkertijd kritisch ten aanzien van de financiële haalbaarheid en de geschetste aantallen bezoekers die daarvoor de basis vormen, zoals gepresenteerd eind 2025 in de scenario's van Loods M.

Collectie 1900

Ook de ontwikkelingen rondom de collectie 1900 hebben we gevolgd in 2025. De CRM heeft tot nu toe de werkwijze van de gemeente Maassluis om toe te werken naar 'ontzamelen' gesteund. Inmiddels zijn nieuwe stappen ondernomen, op initiatief van de gemeente, om de wensen van de actiegroep tegemoet te komen, om de collectie door professionals te laten waarderen. De CRM heeft begrip voor deze keuze en houdt een vinger aan de pols via CRM-lid M. Barendse (kunsthistoricus). Het traject van de collectiewaardering zou in september 2025 starten, maar is vertraagd. Ook het komend jaar zullen wij het proces nauwlettend volgen.

2. Realisatie 2025 Algemeen

De CRM heeft zoals in voorgaande jaren, bij elke reguliere vergadering iemand uitgenodigd uit het culturele veld. Zo houden wij contact met de actualiteiten en eventuele problemen die instellingen en verenigingen ervaren.

In 2025 zijn tijdens de vergaderingen van het algemeen bestuur gesprekken gevoerd met onder meer vertegenwoordigers van de Culturele Raad Wateringen, van de historische werf Zorg en Vlijt en van de Kuiperij. Uiteraard is vast onderdeel van zo'n gesprek wat de CRM voor hen kan betekenen.

In april heeft de gemeente een bijeenkomst met de adviesraden ter evaluatie van het functioneren van de raden. Hierbij heeft de CRM geleerd van de tips en adviezen die langskwamen en contacten gelegd met de Samenlevingsraad en de Sportraad. Naar aanleiding hiervan heeft een kleine commissie diverse gesprekken gevoerd in het culturele veld om een bredere doelgroep te bereiken (ouderen, immigranten, ongeletterden), o.a. met de Voedselbank en medewerkers van de bibliotheek.

De CRM heeft in 2025 ook weer regelmatig overleg gehad met de portefeuillehouder. In dat overleg heeft de CRM een aantal onderwerpen (zoals Loods M, het Museum (de collectie 1900), het Bruisend Huis Maassluis en de vooruitzichten op de gemeentelijke financiën (het ravijnjaar en de BTW verhoging) die speelden besproken.

Ook heeft de CRM diverse brieven met adviezen aan college en raad gestuurd. Deze brieven zijn te vinden op de website van de CRM.

Het college heeft naar aanleiding van voorstellen vanuit de CRM twee nieuwe leden benoemd: Han Remmerswaal (27 augustus) en Ozgur Eylon (7 oktober)

3. Werkgroepen 2025

3.1 Verslag Werkgroep PR & Communicatie

De werkgroep PR & Communicatie bestond in 2025 uit Janneke Noordermeer-Goos en Mieke Kalkman. De werkgroep heeft in 2025 voornamelijk gewerkt aan het optimaliseren en aanvullen van de nieuwe website voor de Culturele Raad Maassluis. Informatie wordt overzichtelijker gepresenteerd en is daardoor beter te vinden voor bezoekers van de website. Verder wordt de website gevuld met informatie over onder andere exposities in het Douanehuisje en adviezen die de Culturele Raad Maassluis gevraagd en ongevraagd uitgeeft. Op de website van de Culturele Raad Maassluis wordt ook aangekondigd wanneer er een vergadering plaatsvindt en informatie gedeeld over bijvoorbeeld de Week van de Cultuur. De CRM heeft ook een Instagrampagina, maar deze moet beter worden benut. Dit is een voornemen voor 2026.

3.2 Verslag Werkgroep Douanehuisje

Begin 2025 bestond de werkgroep uit Mischa Koorneef (contactpersoon/coördinator), Martha Barendse (PR) en Geertrui van der Craats (extern lid).

In 2025 zijn de volgende exposities in het Douanehuisje geweest:

Januari, Ria Bergwerff – Vierkant een Kunst.

Bezoekers: 246

Februari, Erik Smit – Maritieme Diorama's.

Bezoekers: 259

Maart, Saskia van Kuijen – Smartphone fotografie op aluminium.

Bezoekers: 462

April, Han van den Boogaard – 3D objecten, tekeningen en schilderijen.

Bezoekers: 939

Mei, HVM – Foto's in het kader van 80 jaar bevrijding.

Bezoekers: 532

Juni, Kunstuitleen Maassluis – Divers werk.

Bezoekers: 176

Juli, Lou de Wit – Roestig staal, figuratief en abstract.

Bezoekers: 247

Augustus, Poelie Jansen - Sieraden.

Bezoekers: 384

September, Beatrix van Buuren – Aquarel schilderijen.

Bezoekers: 343

Oktober, John Posthumus – Grafiet tekeningen van kustlandschappen.

Bezoekers: 227

November, Madelon Wissenburg – Tekeningen en schilderijen.

Bezoekers: 333

December, Roeland van Reem – Schilderijen.

Bezoekers: 173

(Meer inhoudelijke informatie over deze exposities is te vinden op de website van de CRM bij het Douanehuisje).

Er waren geen bijzonderheden over het onderhoud van het Douanehuisje zelf. Wel is de gele streep voor het douanehuisje (Verboden te parkeren) opnieuw in de verf gezet. Onze dank hiervoor.

Totaal aantal bezoekers in 2025: 4321.

Dit is een nieuw recordaantal bezoekers! Het is **298** meer dan het vorige record in 2023 dat op 4023 stond. Vorig jaar, 2024, waren er in totaal 3984 bezoekers. Het jaarlijks bezoekersaantal schommelt al een paar jaar rond de 4000 met een licht stijgende lijn.

Veel van deze bezoekers schrijven hele leuke verhaaltjes en reacties in het gastenboek. Het valt op dat de bezoekers van steeds verder weg komen. Mede dankzij de pr is er een steeds groter groeiende vaste groep mensen die elke maand langskomt!

Afgelopen jaar heeft het Douanehuisje meegewerkt aan diverse festiviteiten, onder andere de Open Monumentendag, Furieade, Kunstroute, aankomst van Sinterklaas en Week van de Cultuur. Ook dit jaar hebben we lokale en regionale media blij kunnen maken met reportages in en om het Douanehuisje waarbij we stevast te horen kregen wat een prachtige locatie dit toch is en dat het voor de kunst en cultuur behouden moet blijven!

3.3 Verslag Werkgroep Kunstwerk van de Maand

Dit project is begonnen in augustus 2020 met het eerste kunstwerk dat in de openbare ruimte van Maassluis te vinden was. Elke maand stond een verhaal over een ander kunstwerk in de Schakel en werd het gedeeld op de verschillende social mediakanalen. Het was een samenwerking tussen de CRM, HVM en de Gemeente (kunstwerkenkaart). Het project is in 2025 afgerond aangezien we alle kunstwerken in de openbare ruimte hebben besproken. In **Januari 2025** was het laatste Kunstwerk van de Maand: Natus Ex Inquietato

De werkgroep bestond uit Mischa Koorneef (initiatiefnemer), Charmaine Hulbosch (pr), Jacques Visker (onderzoek) en Nel Wilkes (foto's).

De HVM heeft diverse wandelroutes en fietsroutes langs de kunstwerken gemaakt die je kunt boeken onder leiding van een stadsgids.

Gezien de vele positieve reacties onderzoeken we nog of we een ander project over beeldende kunst kunnen opstarten.

3.4 Werkgroep beleid en subsidies

De werkgroep heeft het beleid van de gemeente op de voet gevolgd ten aanzien van het cultuurbeleid en de financiën. Daar waar de werkgroep het nodig vond heeft zij voorstellen aan het AB gedaan om te reageren of om gevraagd of ongevraagd advies in te dienen. Na vaststelling door het AB zijn de reacties en adviezen besproken in het overleg met de portefeuillehouder.

Er zijn een aantal subsidieaanvragen voorgelegd aan de CRM ter advisering. De werkgroep heeft de concepten voorgelegd aan het Algemeen Bestuur (AB). Na vaststelling door het AB is het advies aan het college gestuurd.

De adviezen zijn te vinden op de website van de CRM.

3.5 Werkgroep Culturele Prijs Maassluis

De werkgroep heeft in 2025 in de media oproepen gedaan voor het aanmelden van kandidaten voor zowel de Culturele Prijs Maassluis (CPM) de Culturele Jongeren Prijs Maassluis (CJPM).

Voor de CPM werden twee kandidaten voorgedragen, evenals voor de CJPM.

Na zorgvuldige toetsing aan de criteria heeft het AB besloten aan een kandidaat de CPM uit te reiken aan Gallery RitsArt (Ritsert Vooijs en Tessa Kleizen). Er is geen Jongerenprijs uitgereikt.

3.6 Werkgroep Week van de Cultuur

In 2025 werd van 11 tot en met 21 juni de Week van de Cultuur georganiseerd door de werkgroep, samen met de SPEM (Stichting Publieke Evenementen Maassluis). De SPEM heeft de feitelijke organisatie voor haar rekening genomen.

Omdat cultuur steeds vaker ook een plek krijgt bij andere evenementen in Maassluis zijn er in 2025 minder 'optredens' georganiseerd in de Week van de Cultuur en is er op andere wijze aandacht besteed aan kunst en cultuur. Zo is er een prachtig magazine uitgebracht door de CRM en de SPEM, waarin heel veel culturele organisaties en verenigingen uit Maassluis zijn geportretteerd. Dit 'naslagwerk' is breed verspreid.

Daarnaast is er een Cultuurcafé georganiseerd met een goed bezochte lezing van wetenschapsjournalist Mark Mieras over de waarde van kunst en cultuur voor je hersenontwikkeling. Op diezelfde avond gaf Nine van Vuuren tips & tricks voor gebruik van PR en social media aan diverse vertegenwoordigers of bestuursleden van verenigingen en organisaties.

4. Samenstelling Culturele Raad Maassluis

Bij de aanvang van 2025 bestond de CRM uit 10 leden:

Marcel van Raaij	voorzitter
Gert Rikhof	secretaris
Jennifer Poot	lid
Mischa Koorneef	lid
Henny Wesselius	lid
Janneke Noordermeer	lid
Mieke Kalkman	lid
Charmaine Hulbosch	lid
Jeanette Bronts	lid
Martha Barendse	lid

Eind 2025, na de bestuurswisseling, waren er 9 leden:

Han Remmerswaal	voorzitter
Charmaine Hulbosch	secretaris
Martha Barendse	2 ^e secretaris
Mischa Koorneef	lid
Henny Wesselius	lid
Janneke Noordermeer	lid
Mieke Kalkman	lid
Jeanette Bronts	lid
Ozgur Eylen	lid

5. Exploitatie 2025

De CRM heeft een werkbudget voor praktische kosten zoals zaalhuur, presentjes of een Cultureel Café en dit wordt geruisloos door de gemeente verwerkt.

Binnen de gemeentelijke middelen heeft de CRM ook de mogelijkheid om een bepaald maximum bedrag te oormerken voor culturele activiteiten. Omdat bijna al dit soort activiteiten via partijen als de Stichting Publieke Evenementen Maassluis (SPEM) of via de gemeente lopen, kent de CRM zelf geen financiële middelen meer toe en kan er dus ook niet over gerapporteerd worden. Besloten is dit onderdeel Exploitatie in het jaarverslag in het vervolg te laten vervallen.